

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy  
„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A.

# Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki w roku obrotowym 2022

*sporządzone zgodnie z „Wytycznymi dla spółek, w których prawa z akcji lub udziałów wykonuje Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego sporządzających sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2022”.*

Bydgoszcz, 22 marca 2023 r.

# SPIS TREŚCI

1.	Dane wstępne	6
<b>1.1.</b>	<b>Informacje ogólne o spółce z uwzględnieniem wpływów, jaki na działalność spółki i jej położenie wywarły m.in.:</b>	<b>8</b>
	a) ogólny stan gospodarki (np. przepisy prawa, czynniki ekologiczne)	8
	b) warunki w branży, w której funkcjonuje spółka (np. sytuacja na rynku, konkurencja itp.),	9
	c) czynniki bezpośrednio zależne od Spółki (np. strategia sprzedaży, wykorzystanie możliwości produkcyjnych, strategia finansowania).	9
<b>1.2.</b>	<b>Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia.</b>	<b>9</b>
<b>1.3.</b>	<b>Struktura organizacyjna:</b>	<b>10</b>
	a) oddziały (zakłady) produkcji podstawowej i ich zatrudnienie,	10
	b) oddziały (wydziały) produkcji pomocniczej i ich zatrudnienie,	10
	c) schemat organizacyjny spółki z uwzględnieniem posiadanych oddziałów (zakładów, wydziałów),	10
	d) zmiany struktury organizacyjnej w ciągu roku obrotowego w poszczególnych obszarach działalności spółki.	10
<b>1.4.</b>	<b>Sytuacja kadrowo - płacowa spółki:</b>	<b>10</b>
	1.4.1. zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku w podziale na pracowników produkcyjnych i nieprodukcyjnych,	10
	1.4.2. przedsięwzięcia z zakresu zmiany zatrudnienia i jego struktury,	12
	1.4.3. krótkie omówienie systemu wynagrodzeń obowiązującego w spółce, z podaniem średniej miesięcznej płacy brutto w badanym okresie, w tym dla poszczególnych stanowisk,	14
	1.4.4. istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową, w tym:	15
	a) świadczenia na rzecz pracowników, szkolenia itp.,	15
	b) zmiany warunków płacy,	16
	c) zwolnienia grupowe,	16
	d) spory zbiorowe,	16
	e) rozwiązanie, zawieszenie, zawarcie zakładowego lub zbiorowego układu pracy.	16
<b>1.5.</b>	<b>Sytuacja majątkowa, w tym:</b>	<b>17</b>
	a) informacja o stanie majątku posiadanego przez spółkę (powierzchnia gruntów ogółem, w tym grunty własne, w użytkowaniu wieczystym, inne), powierzchnia i krótki opis posiadanego majątku,	17
	b) informacja dotycząca obiektów socjalno - bytowych z wyszczególnieniem sposobu zarządzania (np. umowa dzierżawy, itp.),	17
	c) zmiany w majątku spółki ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotu zbycia, trybu, podstawy podjęcia decyzji – w ujęciu wartościowym i procentowym zmian w stosunku do aktywów spółki jak i danej pozycji bilansowej,	17
	d) informacja o wydzierżawionym majątku spółki i o dzierżawie przez spółkę majątku od innych podmiotów (powierzchnia i krótki opis),	21
	e) informacja, czy w przypadku rozporządzenia składnikami aktywów trwałych, w rozumieniu przepisów o rachunkowości, zaliczonymi do wartości niematerialnych i prawnych, rzeczowych aktywów trwałych lub inwestycji długoterminowych, w tym wniesienie jako wkładu do spółki lub spółdzielni, jeżeli wartość rynkowa tych składników przekracza wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, a także oddanie tych składników do korzystania innemu podmiotowi, na okres dłuższy niż 180 dni w roku kalendarzowym, na podstawie czynności prawnej, jeżeli wartość rynkowa przedmiotu czynności prawnej przekracza 5 % sumy aktywów, spółka uzyskała zgodę Walnego Zgromadzenia / Zgromadzenia Wspólników.	22
<b>1.6.</b>	<b>Wielkość i struktura produkcji i sprzedaży, w tym:</b>	<b>22</b>
	a) polityka asortymentowa, stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji,	22

b) rentowność brutto i netto liczona jako stosunek wyniku finansowego (brutto i netto) w danej grupie, do przychodów ze sprzedaży danej grupy wyrobów bez VAT, zgodnie z metodologią GUS w roku sprawozdawczym i poprzednim. ....	39
<b>1.7. Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych, które wystąpiły w omawianym okresie, bądź są przewidywane w dalszych latach, wraz z podaniem źródeł ich finansowania (nakłady zakończone, w toku i rozpoczęte) oraz ich struktura rzeczowa, wynikająca ze strategii spółki. ....</b>	<b>40</b>
<b>1.8. Istotne osiągnięcia w dziedzinie inwestycji, badań i rozwoju technicznego. ....</b>	<b>41</b>
<b>1.9. Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ/ZW konkretnych zadań do wykonania w spółce oraz w przypadku ich nie wykonania podanie przyczyn takiego stanu. ....</b>	<b>42</b>
<b>1.10. Ochrona środowiska z uwzględnieniem sankcji i opłat grożących spółce z tego tytułu. ....</b>	<b>42</b>
<b>1.11. Informacja o stanie ewentualnych roszczeń reprivatyzacyjnych zgłaszanych do majątku spółki (krótki opis wraz z podaniem powierzchni i % udziału w aktywach spółki). ....</b>	<b>43</b>
<b>1.12. Informacja o realizacji programu strategicznego. ....</b>	<b>43</b>
2. Dane ekonomiczno - finansowe	47
<b>2.1. Omówienie struktury istotnych przychodów w podziale na przychody operacyjne, pozostałe przychody operacyjne i przychody finansowe za rok sprawozdawczy i poprzedni, z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych przychodów. Istotne pozycje przychodów powinny obejmować w szczególności dotacje, a w przypadku spółek publicznej radiofonii i telewizji również przychody, o których mowa w art. 31 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2022 r. poz. 1722).....</b>	<b>48</b>
<b>2.2. Omówienie struktury kosztów w układzie rodzajowym i kalkulacyjnym za rok sprawozdawczy i poprzedni, z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych kosztów. ....</b>	<b>50</b>
<b>2.3. Omówienie pkt 2.9 i 2.10 według numeracji wynikającej z załącznika nr 1 do ustawy o rachunkowości w części „Dodatkowe informacje i objaśnienia”, tj.: ....</b>	<b>51</b>
<b>i. wyszczególnienie poniesionych w ostatnim roku i planowanych na następny rok nakładów na niefinansowe aktywa trwale z wyodrębnieniem nakładów na ochronę środowiska, ....</b>	<b>51</b>
<b>ii. omówienie kwot i charakteru poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie. ....</b>	<b>52</b>
<b>2.4. Omówienie poręczeń i gwarancji udzielonych przez spółkę, ze wskazaniem zagrożonych oraz kwestii związanych z przekroczeniem limitów określonych w art. 33 ust.1 ustawy z dnia 08 maja 1997 r. o poręczeniach i gwarancjach udzielanych przez Skarb Państwa oraz niektóre osoby prawne (Dz.U. z 2022 r. poz. 445 z późn. zm.).....</b>	<b>53</b>
<b>2.5. Wykaz głównych należności. ....</b>	<b>53</b>
<b>2.6. Zobowiązania ogółem, w tym przeterminowane, z uwzględnieniem zobowiązań wobec budżetu z poszczególnych tytułów:.....</b>	<b>53</b>
a) Zobowiązania ogółem .....	54
b) Zobowiązania przeterminowane .....	54
<b>2.7. Korzystanie z kredytów bankowych w ciągu roku - w tym informacja czy w przypadku zaciągnięcia kredytów pod zastaw, hipotekę lub przewłaszczenie aktywów trwałych jako zabezpieczenie linii kredytowej o równowartości przekraczającej wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości spółka uzyskała zgodę w uchwale WZ/ZW. ....</b>	<b>54</b>
<b>2.8. Zestawienie (sprawozdanie) kwotowe i podmiotowe z uzasadnieniem: .....</b>	<b>55</b>

a) przekazanych przez spółkę darowizn lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 20 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, .....	55
b) dokonanych zwolnień z długu lub zawarcie innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 50 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy organ nadzoru wyrażał zgodę na takie działania .....	55
c) wydatków reprezentacyjnych, a także na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem, .....	55
<b>2.9. Omówienie instrumentów finansowych w zakresie: .....</b>	<b>55</b>
a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest spółka, .....	55
b) przyjętych przez spółkę celów i metod zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń. ....	56
<b>2.10. Wyszczególnienie pomocy finansowej, łącznie z gwarancjami, otrzymanej od Skarbu Państwa oraz zobowiązań podjętych przez Skarb Państwa w imieniu spółki. ....</b>	<b>56</b>
<b>2.11. Zestawienie istotnych transakcji pomiędzy spółką a podmiotami powiązаныmi. ....</b>	<b>56</b>
<b>2.12. Przedstawienie stopnia realizacji przyjętych do osiągnięcia przez spółkę wyników ekonomiczno-finansowych (rzeczowo-finansowych) oraz w przypadku ich niewykonania podanie przyczyn takiego stanu oraz dalszych zamierzeń w tym zakresie. ....</b>	<b>56</b>
<b>2.13. Przedstawienie: .....</b>	<b>65</b>
a) kluczowych finansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki, .....	65
b) kluczowych niefinansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki oraz informacji dotyczących zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego. ....	69
<b>2.14. Informacja na temat dokonanych w ciągu roku obrotowego odpisów z zysku: .....</b>	<b>70</b>
a) wpłaty z zysku dokonanej na podstawie ustawy z dnia 1 grudnia 1995 r. o wpłatach z zysku przez jednoosobowe spółki Skarbu Państwa (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 44), .....	70
b) wpłaty z zysku na Rządowy Fundusz Rozwoju Dróg dokonanej na podstawie ustawy z dnia 23 października 2018 r. o Rządowym Funduszu Rozwoju Dróg (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz.505, z późn. zm.). ....	70
<b>2.15. Przedstawienie: .....</b>	<b>71</b>
a) syntetycznej analizy ekonomiczno-finansowej (rzeczowo-finansowej) podmiotów, w których spółka posiada akcje/udziały wykazywane jako inwestycje długoterminowe aktywów .....	71
b) wykazu podmiotów, w których spółka posiada pośrednio przynajmniej 10% głosów na WZ/ZW wraz ze wziętą analizą celowości takiego zaangażowania kapitałowego (w przypadku trudnych do opisanego powiązań właścicielskich należy sporządzić schemat zależności kapitałowych). ....	71
<b>3. Przewidywane kierunki rozwoju spółki</b>	<b>72</b>
<b>3.1. Przedstawienie kierunków rozwoju ze wskazaniem zagrożeń i ryzyka, jakie mogą wystąpić w spółce. ....</b>	<b>73</b>
<b>3.2. Opis możliwości rozwoju przewidywanej sytuacji finansowej, w tym bilans i rachunek zysków i strat w 2023 r. ....</b>	<b>76</b>
<b>3.3. Strategia spółki na najbliższe lata uwzględniająca m.in. możliwość pozyskania rynków zbytu, przewidywaną wielkość produkcji oraz niezbędne potrzeby inwestycyjne przedstawione w formie wieloletniego planu inwestycyjnego. ....</b>	<b>81</b>

4.	Działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia	88
4.1.	Omówienie stopnia realizacji programu naprawczego, jeśli taki jest realizowany.....	89
4.2.	Omówienie działań związanych z realizacją programu restrukturyzacji, w tym restrukturyzacją organizacyjną, majątkową, zatrudnienia i obniżką kosztów wytwarzania.....	89
4.3.	Restrukturyzacja finansowa (w szczególności postępowanie układowe, bankowe postępowanie ugodowe).....	89
4.4.	Inne istotne działania. ....	89
5.	Informacje dodatkowe	90
5.1.	Informacja o stopniu realizacji planów ekonomiczno-finansowych (rzeczowo – finansowych) spółki oraz stopniu realizacji planów finansowo - programowych.....	91
5.2.	Inne istotne informacje dla oceny sytuacji spółki np. wskaźniki finansowe i niefinansowe, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym, dane i analizy zapewniające porównywalność wyników w przypadku różnych okresów sprawozdawczych itp.....	91
6.	Inne ważne zdarzenia mające istotny wpływ na działalność jednostki, które nastąpiły w roku obrotowym lub są przewidziane w dalszych latach	101
	Spis tabel .....	104
	Spis wykresów.....	105
	Spis rysunków.....	105
	Sprawozdanie z działalności Zarządu „Radia PiK” S.A. jako organu Spółki .....	106

# 1. Dane wstępne

---

Firma spółki:	<b>Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna</b>
Skrót Firmy	„Radio PiK” S.A.
Siedziba spółki:	Bydgoszcz
Adres:	ul. Gdańska 48-50, 85-006 Bydgoszcz
Telefon:	52 32-74-000
Fax:	52 34-56-013
E - mail:	sekretariat@radiopik.pl
adres strony internetowej:	www.radiopik.pl
Forma prawna:	spółka akcyjna
Struktura akcjonariatu:	jednoosobowa spółka Skarbu Państwa
Typ stacji radiowej:	rozgłośnia publiczna
Kapitał zakładowy spółki:	703.900,00 zł, wpłacony w pełnej wysokości.
Data powstania spółki:	1 grudnia 1993 r.
Dane rejestrowe:	Rejestr w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS nr <b>0000183992</b>
Regon:	090449804
NIP:	554-03-16-293
Rejestr Akcjonariuszy:	Bank Pekao S.A. – Biuro Maklerskie Pekao
Urząd skarbowy, któremu podlega spółka:	Kujawsko – Pomorski Urząd Skarbowy w Bydgoszczy
Rachunek bankowy (podstawowy):	Bank PEKAO SA II Oddział w Bydgoszczy nr 72 1240 3493 1111 0000 4305 8578
Częstotliwości nadawania:	<b>100,1 MHz, 100,3 MHz, 106,9 MHz, DAB+ kanał 11A</b>
Źródła finansowania:	abonament rtv, przychody ze sprzedaży reklam, inne
Przedmiot działalności spółki	zgodnie ze Statutem, stan na dzień 31.12.2022 r., przedmiotem działalności spółki jest: Nadawanie programów radiofonicznych – <b>60.10.Z</b> , Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych – 59.20.Z, Pozostała działalność wydawnicza 58.19.Z, Reprodukcja zapisanych nośników informacji – 18.20.Z, Naprawa i konserwacja sprzętu (tele)komunikacyjnego – 95.12.Z, Działalność agencji reklamowych – 73.11.Z, Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radiu i telewizji – 73.12.A, Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych – 73.12.B, Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) – 73.12.C, Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach – 73.12.D, Działalność agencji informacyjnych – 63.91.Z, Działalność archiwów – 91.01.B, Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi – 68.20.Z, Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane – 85.59.B, Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana – 74.90.Z, Sprzedaż detaliczna sprzętu audiowizualnego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach -47.43.Z.

## 1.1. Informacje ogólne o spółce z uwzględnieniem wpływów, jaki na działalność spółki i jej położenie wywarły m.in.:

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. („Radio PiK” S.A.) działa na podstawie: ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych, ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, ustawy o Radzie Mediów Narodowych z 22 czerwca 2016 r. oraz innych obowiązujących przepisów prawa. Spółka działa wyłącznie w formie jednoosobowej spółki akcyjnej Skarbu Państwa. „Radio PiK” S.A. jako rozgłośnia publiczna, realizuje misję publiczną w rozumieniu art. 21 ust. 1a ustawy o radiofonii i telewizji, oferując zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu. Zasady realizacji misji, o której mowa w zdaniu poprzednim oraz szczegółowy zakres powinności wynikających z tej misji, wraz ze sposobem finansowania, określa karta powinności na lata 2020-2024, zawarta 11 maja 2020 r. w trybie art. 21a ustawy o radiofonii i telewizji, pomiędzy „Radiem PiK” S.A., a Przewodniczącym Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

### a) ogólny stan gospodarki (np. przepisy prawa, czynniki ekologiczne)

2022 rok charakteryzował się wysokim wzrostem cen towarów i usług (w tym szczególnie energii, gazu i paliw), który to wzrost nie był powiązany bezpośrednio z aktywnością polskiej gospodarki, a w znaczącej części zależał od czynników geopolitycznych, w tym od wojny na Ukrainie. W 2022 roku Rada Polityki Pieniężnej podniosła poziom referencyjnej stopy procentowej do 6,75 proc. (w 2021 r. 1,75). Główne wskaźniki opisujące stan gospodarki całej Polski za 2022 rok: PKB na poziomie 4,9 proc (w 2021 r. 5,7). inflacja na poziomie 14,4 proc. (w 2021 r. 5,1) i bezrobocie rejestrowane na poziomie 5,2 proc. (w 2021 r. 5,4), są potwierdzeniem procesu hamowania aktywności gospodarczej.

Województwo kujawsko-pomorskie, obszar działania „Radia PiK” S.A. – zamieszkuje ponad 2 miliony mieszkańców. W skład samorządowej struktury województwa wchodzi: 144 gminy, 19 powiatów i 4 miasta na prawach powiatu. Według wieloletnich danych GUS, kujawsko-pomorskie w najważniejszych parametrach, opisujących „siłę” województwa: powierzchnia, liczba ludności, PKB w przeliczeniu na jednego mieszkańca, stopa bezrobocia i nakłady inwestycyjne - zajmuje miejsca od 10 do 14.

W 2022 roku kontynuowana przez Spółkę polityka jakości, rozumiana jako redefinicja obszarów misji, doskonalenie metod pracy redakcji czy wprowadzanie nowych form gatunkowych, miała dwa główne źródła finansowania: wpływy abonamentowe i rekompensatę utraconych wpływów z opłat abonamentowych z tytułu zwolnień. Wysokość tej rekompensaty, została określona w ustawie z dnia 9 stycznia 2020 roku o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o opłatach abonamentowych. Zgodnie z postanowieniami tej ustawy, jednostki publicznej radiofonii i telewizji otrzymały w 2022 roku od ministra właściwego do spraw budżetu, skarbowe papiery wartościowe o łącznej wartości nominalnej w wysokości 1.950.000 tys. złotych, w tym „Radio PiK” S.A. otrzymało obligacje o wartości 5.738.000 zł. Obligacje te zostały sprzedane poniżej swojej wartości nominalnej.



## **b) warunki w branży, w której funkcjonuje spółka (np. sytuacja na rynku, konkurencja itp.),**

„Radio PiK” S.A. nadaje program na całe województwo kujawsko-pomorskie. Na tym rynku radiowym działa jeszcze 35 rozgłośni. Są to przede wszystkim stacje radiowe, funkcjonujące w ramach grup medialnych: Eurozet (Radio Zet, Meloradio Toruń, Meloradio Inowrocław, Plus Bydgoszcz), Agora (Złote Przeboje Elita Bydgoszcz, Radio Pogoda Bydgoszcz, Radio TOK FM), RMF (RMF FM, Classic, RMF Maxxx Bydgoszcz, RMF Maxxx Inowrocław, RMF Maxxx Włocławek, Radio Gra Toruń), Time (Eska Bydgoszcz, Eska Grudziądz, Eska Toruń, Radio Supernova Toruń), co znacząco wpływa na zmniejszenie kosztów ich działalności i pozwala na udzielanie wysokich rabatów. Polskie Radio S.A. nadaje w regionie 8 programów (kanałów): Jedynka, Dwójka, Trójka, Czwórka, PR 24, PR Kierowców, PR Dzieciom, PR Chopin.

Stacje o charakterze lokalnym, nie działające w sieciach to: Radio Nakło, Radio Żnin, Wasze Radio (Mogilno, Żnin, Szubin), Radio Hit Włocławek, Kujawy Włocławek, Weekend Chojnice. Specyfika regionu kujawsko-pomorskiego, słaba kondycja przedsiębiorstw województwa na tle całej Polski oraz wysokie koszty prowadzenia działalności gospodarczej, utrudniają pozyskiwanie wysokich przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego.

## **c) czynniki bezpośrednio zależne od spółki (np. strategia sprzedaży, wykorzystanie możliwości produkcyjnych, strategia finansowania).**

„Radio PiK” S.A. kontynuuje realizację zadań współczesnego radia publicznego, stale poszerzając swoją ofertę programową, z wykorzystaniem wszystkich istniejących na rynku technologii i platform dystrybucyjnych. Program radiowy tworzony przez Zespół Dziennikarzy, wykracza poza bieżącą informację i rozrywkę, poruszając ważne problemy społeczne, ekonomiczne dotyczące regionu, a portal internetowy jest uzupełnieniem, rozszerzeniem oferty anteny radiowej. Realizując zadania wynikające z misji publicznej, „Radio PiK” S.A. stara się być jednocześnie popularnym i atrakcyjnym wyborem dla słuchaczy. Stan epidemii, a od marca 2022 roku stan zagrożenia epidemicznego, był wyzwaniem organizacyjnym i programowym – głównym celem było przekazywanie aktualnych, rzetelnych, sprawdzonych i niezbędnych dla słuchaczy informacji, przy jednoczesnym zachowaniu ciągłości i bezpiecznych warunków pracy dla wszystkich pracowników. W związku z wojną na Ukrainie i dużą liczbą uchodźców, którzy przybyli do Polski, „Radio PiK” S.A. od marca 2022 r. emituje na antenie i portalu [www.radio-pik.pl](http://www.radio-pik.pl) serwisy w języku ukraińskim.

Spółka stale optymalizuje zarządzanie, dbając o rozwiązania zwiększające efektywność komunikacji w zespołach, unowocześnia produkcję programów, prowadzi transparentną politykę planowania i rozliczeń finansowych, mając na celu stabilizację warunków pracy oraz wynagrodzeń.

## **1.2. Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego**

## **reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia.**

---

Spółka nie nabywała akcji własnych.

### **1.3. Struktura organizacyjna:**

---

#### **a) oddziały (zakłady) produkcji podstawowej i ich zatrudnienie,**

„Radio PiK” S.A. posiada jedną rozgłośnię radiową, działającą w Bydgoszczy w dwóch budynkach przy ulicy Gdańskiej nr 48 i Gdańskiej nr 50.

#### **b) oddziały (wydziały) produkcji pomocniczej i ich zatrudnienie,**

„Radio PiK” S.A. posiada trzy redakcje zamiejscowe: w Inowrocławiu, Toruniu i we Włocławku, nie wyróżnione osobno w strukturze organizacyjnej. Dziennikarze pracujący w tych redakcjach przynależą organizacyjnie do redakcji merytorycznych, np. do Redakcji Informacji i Nowych Mediów.

#### **c) schemat organizacyjny spółki z uwzględnieniem posiadanych oddziałów (zakładów, wydziałów),**

Schemat organizacyjny „Radia PiK” S.A. obowiązujący na dzień 31 grudnia 2022 roku zamieszczono w punkcie 1.4.2.

#### **d) zmiany struktury organizacyjnej w ciągu roku obrotowego w poszczególnych obszarach działalności spółki.**

W 2022 roku nie zmieniano struktury organizacyjnej spółki. W Regulaminie organizacyjnym uaktualniono zapis dot. kompetencji Dyrektora Programu i terminu przygotowania planów programowych na rok następnym. Aktualizacja uzyskała pozytywną opinię Rady Nadzorczej.

## **1.4. Sytuacja kadrowo - płacowa spółki:**

---

### **1.4.1. zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku w podziale na pracowników produkcyjnych i nieprodukcyjnych,**

Na koniec okresu obrotowego 2022 Spółka zatrudniała 85 pracowników, co stanowiło 83,20 etatu.

Zatrudnienie według stanu na 31 grudnia 2022 r. w odniesieniu do poziomu zatrudnienia z 31 grudnia 2021 r., które wynosiło 82,00 etatów, zwiększyło się o 1,20 etatu.

Natomiast przeciętne zatrudnienie w roku obrotowym 2022 wyniosło 82,58 etatu i w stosunku do przeciętnego zatrudnienia w 2021 r., które stanowiło 80,08 etatu, zostało zwiększone o 2,50 etatu.

Podane powyżej wielkości w ujęciu etatowym, ustalono w oparciu o metodę uproszczoną bez uwzględnienia wyłączeń ze stanu zatrudnienia osób, które powyżej 14 dni nieprzerwanie w danym miesiącu przebywały na urloпах bezpłatnych, wychowawczych, otrzymywały zasiłki chorobowe, macierzyńskie, rodzicielskie, opiekuńcze i świadczenie rehabilitacyjne. Przeciętne zatrudnienie obliczono jako sumę przeciętnego miesięcznego zatrudnienia w poszczególnych miesiącach, podzieloną przez 12.

Średnioroczne zatrudnienie ustalono, zgodnie z metodologią Głównego Urzędu Statystycznego, na podstawie sumy dwóch stanów dziennych, w pierwszym i ostatnim dniu miesiąca, podzielonej przez dwa. W stanach dziennych przyjmowanych do obliczeń nie ujęto osób, które powyżej 14 dni nieprzerwanie w danym miesiącu pobierały zasiłek chorobowy, macierzyński, rodzicielski, opiekuńczy i świadczenie rehabilitacyjne. Stany na 31 grudnia 2022 r. w osobach i etatach są wykazane bez wyłączeń (Tabela 1).

**Tabela 1. Stany i średnioroczne zatrudnienie wg grup zawodowych.**

Lp.	Grupy zawodowe	Stan na 31.12.2022 r. w osobach	Stan na 31.12.2022 r. w etatach	Średnioroczne zatrudnienie w 2022 r. (etaty)
1.	Zarząd	-----	-----	-----
2.	Dziennikarze	42	41,00	37,08
3.	Realizatorzy	13	13,00	13,00
4.	Pracownicy Działu Marketingu i Promocji	5	5,00	4,79
5.	Pracownicy inżyniersko-techniczni	8	8,00	7,71
6.	Pracownicy służb ekonomiczno-finansowych	3	3,00	3,92
7.	Pracownicy administracyjno-biurowi	6	6,00	6,00
8.	Kierowcy	1	1,00	1,00
9.	Pracownicy obsługi	2	1,20	1,20
10.	Pracownicy niesklasyfikowani do wyżej wymienionych grup zawodowych a zajmujący się przygotowaniem i dokumentowaniem programu	5	5,00	4,92
11.	<b>OGÓŁEM</b>	<b>85</b>	<b>83,20</b>	<b>79,62</b>
12.	Z wiersza 11:	3	2,20	2,20
	Stan zatrudnienia na 31.12.2021 r. i zatrudnienie średnioroczne pracowników zatrudnionych na stanowiskach robotniczych			
13.	Z wiersza 11:	82	81,00	77,42
	Stan zatrudnienia na 31.12.2021 r. i zatrudnienie średnioroczne pracowników zatrudnionych na stanowiskach nierobotniczych			

**Tabela 2. Struktura średniorocznego zatrudnienia.**

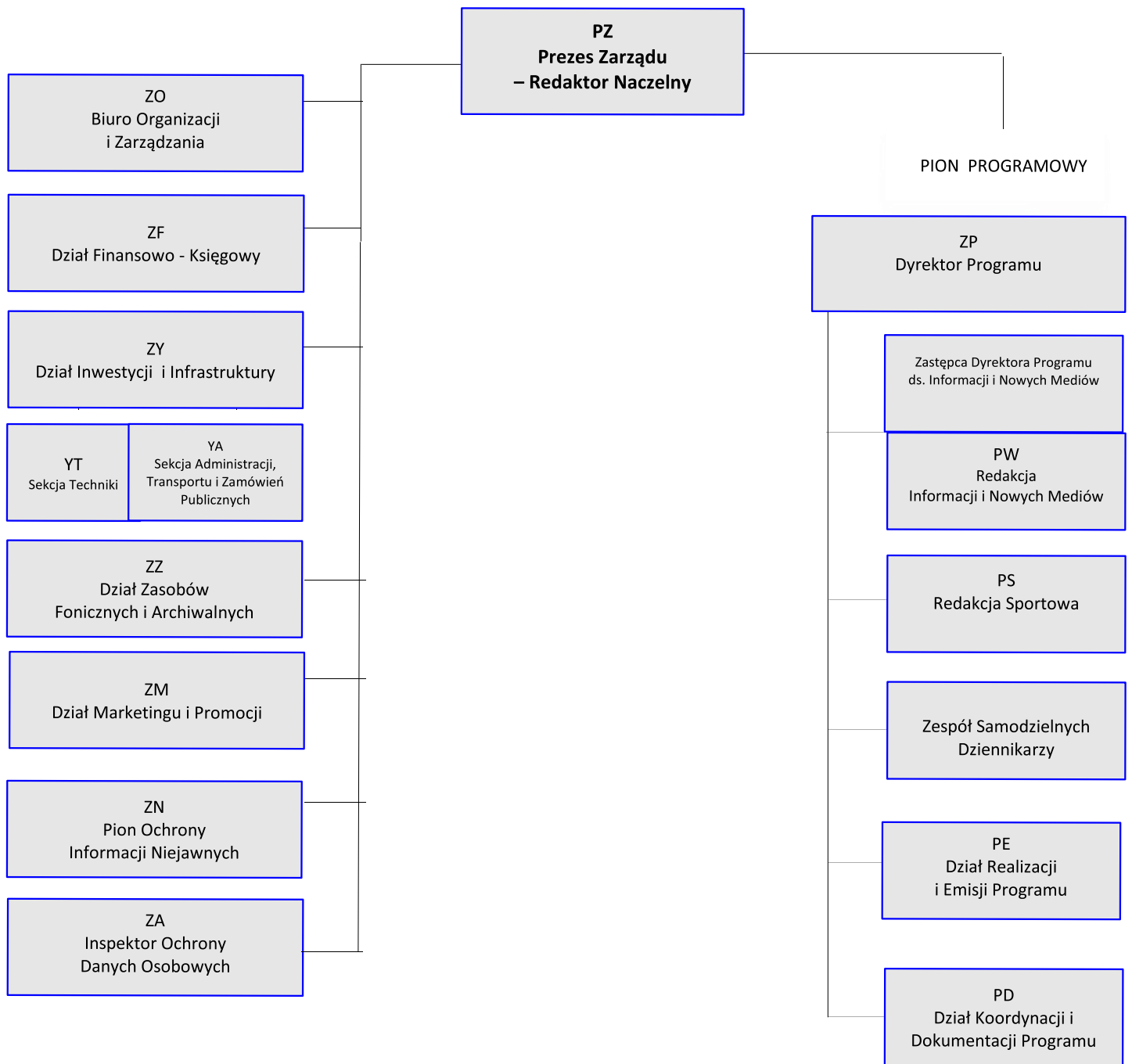
Lp.	Grupa zawodowa	Średnioroczne zatrudnienie w 2022 r.	Struktura w %
1.	Zarząd	-----	-----
2.	Dziennikarze	37,08	46,57
3.	Realizatorzy	13,00	16,33
4.	Pracownicy Działu Marketingu i Promocji	4,79	6,02
5.	Pracownicy inżynieryjno – techniczni	7,71	9,68
6.	Pracownicy służb ekonomiczno – finansowych	3,92	4,92
7.	Pracownicy administracyjno – biurowi	6,00	7,54
8.	Kierowcy	1,00	1,26
9.	Pracownicy obsługi	1,20	1,50
10.	Pracownicy niesklasyfikowani do wyżej wymienionych grup zawodowych, a zajmujący się przygotowaniem i dokumentowaniem programu	4,92	6,18
<b>Ogółem</b>		<b>79,62</b>	<b>100,00</b>

#### **1.4.2. przedsięwzięcia z zakresu zmiany zatrudnienia i jego struktury,**

Polityka personalna, realizowana przez Zarząd, zakłada osiągnięcie celu biznesowego, czyli utrzymanie i umacnianie pozycji „Radia PiK” S.A., poprzez właściwie ukształtowaną kulturę organizacyjną. Kultura organizacyjna opiera się na zaangażowaniu i pomysłowości zatrudnionych pracowników, na właściwym organizowaniu pracy oraz zwiększeniu jej efektywności poprzez sprawne kierowanie zespołem ludzkim.

Schemat organizacyjny przedstawiono poniżej.

**Rysunek 1** Schemat organizacyjny „Radia PiK” S.A.



### 1.4.3. krótkie omówienie systemu wynagrodzeń obowiązującego w spółce, z podaniem średniej miesięcznej płacy brutto w badanym okresie, w tym dla poszczególnych stanowisk,

W spółce obowiązywały następujące systemy wynagradzania:

- czasowy,
- czasowo-prowizyjny,
- honoracyjny.

Zgodnie z § 3 ust. 2-4 Zakładowego Układu Zbiorowego Pracy:

„2. Wynagrodzenie honoracyjne przysługuje pracownikom zatrudnionym na stanowiskach dziennikarskich i realizatorskich, którzy wykonują pracę bezpośrednio związaną z tworzeniem programu radiowego.

3. Wynagrodzenie honoracyjne przysługuje również osobom, z którymi Radio PiK - S.A. zawarło umowę cywilno-prawną dotyczącą prac autorskich bezpośrednio związanych z tworzonym programem radiowym bądź produkcją reklam.

4. Wynagrodzenie czasowo-prowizyjne przysługuje pracownikom wykonującym pracę związaną ze sprzedażą czasu antenowego i audycji sponsorowanych”.

Główne składniki wynagrodzenia w honoracyjnym systemie wynagradzania to:

- a) wynagrodzenie zasadnicze,
- b) honorarium autorskie.

Honorarium stanowiło wynagrodzenie z tytułu korzystania lub rozporządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi, w szczególności za przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu wytworzonego przez twórcę na rzecz „Radia PiK” S.A. i wypłacane było pod warunkiem przyjęcia utworu.

Pracownikom wynagradzanym w systemie czasowo-prowizyjnym przysługiwała oprócz wynagrodzenia zasadniczego, prowizja od przychodu osiągniętego przez spółkę z tytułu sprzedaży czasu antenowego i audycji sponsorowanych.

Pracownikom świadczącym pracę niezwiązaną bezpośrednio z tworzeniem programu radiowego, produkcją reklam, sprzedażą czasu antenowego i audycji sponsorowanych, przysługiwało wynagrodzenie odpowiadające regulacjom przewidzianym dla systemu czasowego. Główny składnik wynagrodzenia w czasowym systemie wynagradzania to wynagrodzenie zasadnicze.

Średnią miesięczną płacę brutto w roku obrotowym 2022 przedstawia poniższa tabela.

**Tabela 3. Średnia miesięczna płaca brutto w roku obrotowym 2022, zatrudnionych, wykazanych w tabeli 1 w kolumnie 5.**

Lp.	Grupa zawodowa	2022 r.
1.	Zarząd	-----
2.	Dziennikarze	8 795,84 zł
3.	Realizatorzy	7 107,60 zł
4.	Dział Marketingu i Promocji	6 782,19 zł
5.	Pracownicy inżynierjno – techniczni	6 231,12 zł

Lp.	Grupa zawodowa	2022 r.
6.	Pracownicy służb ekonomiczno – finansowych *uwzględniona odprawa emerytalna 1 osoby	8 353,07 zł
7.	Pracownicy administracyjno – biurowi	6 317,93 zł
8.	Kierowcy	4 554,22 zł
9.	Pracownicy obsługi	3 389,66 zł
10.	Pracownicy niesklasyfikowani do wyżej wymienionych grup zawodowych, a zajmujący się przygotowaniem i dokumentowaniem programu	6 209,57 zł
	<b>Średnia miesięczna płaca brutto</b>	<b>7 647,60 zł</b>

**Tabela 4. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie w latach 2016 – 2021.**

Rodzaj	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
wskaźnik zrealizowany	3,48	1,49	4,36	5,72	20,38	2,66	-2,15
średnia płaca wykonana w złotych	5.648,52	5.732,60	5.982,37	6.324,28*	7.613,04**	7 815,82*	7 647,60*
przeciętne zatrudnienie	70,79	73,88	76,08	81,10	76,13	76,29	79,62

\* uwzględniono odprawy emerytalne,

\*\*uwzględniono odprawy emerytalno-rentowe, nagrody jubileuszowe z okazji 85-lecia „Radia PiK” S.A.

Średnia miesięczna płaca ogółem wyniosła w 2022 roku 7.647,60 zł na jednego zatrudnionego, w tym na jednego dziennikarza 8.795,84 zł. Wynagrodzenia pracowników ogółem obniżyły się w stosunku do roku poprzedniego o 2,15 %.

W planie ekonomiczno-finansowym na 2022 rok zakładano osiągnięcie przeciętnej płacy na jednego zatrudnionego w kwocie 7.776,38 zł, a faktycznie osiągnięto 7.647,60 zł, co stanowi spadek o 1,66 %.

#### 1.4.4. istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową, w tym:

##### a) świadczenia na rzecz pracowników, szkolenia itp.,

**DZIAŁALNOŚĆ SOCJALNA.** Spółka prowadziła w 2022 r. działalność socjalną w oparciu o postanowienia Regulaminu gospodarowania środkami Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych. W okresie sprawozdawczym na świadczenia socjalne wydano ogółem 235.603,00 zł. Środki Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych przeznaczone zostały w 2022 r. na:

- pomoc zwrotną na cele mieszkaniowe - 5.000,00 zł,
- zakup bonów towarowych w łącznej wysokości - 6.300,00 zł,
- dopłaty do wypoczynku w kwocie - 114.494,00 zł,
- świadczenia pieniężne w kwocie - 108.309,00 zł,
- bezzwrotną pomoc pieniężną w wysokości - 1.500,00 zł.

Spółka nie posiada własnych obiektów socjalno-bytowych.

**DOSKONALENIE ZAWODOWE.** W okresie sprawozdawczym pracownicy Spółki uczestniczyli w różnorodnych formach doskonalenia zawodowego. „Radio PiK” S.A., realizując założone cele polityki personalnej, umożliwiła pracownikom udział między innymi w kursach, seminariach, szkoleniach, przeznaczając na to środki finansowe w łącznej wysokości netto 57.709,41 zł.

**POZOSTAŁE ŚWIADCZENIA.** Spółka poniosła w 2022 r. wydatki na rzecz pracowników w kwocie netto 1.752.187,56 zł. Środki finansowe, o których mowa w zdaniu poprzednim przeznaczono w szczególności na:

- sfinansowanie składek ubezpieczenia społecznego, Funduszu Pracy i Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych – 1.524.524,07 zł,
- odpis na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych – 149.118,45 zł,
- sfinansowanie świadczeń należnych z tytułu bezpieczeństwa i higieny pracy i odzieży roboczej i ochronnej – 12.186,74 zł,
- ochronę zdrowia pracowników i badania kontrolne – 7.990,00 zł,
- inne świadczenia na rzecz pracowników - (w tym wymienione wyżej w doskonaleniu zawodowym – kwota 57.709,41 zł) – 58.368,30 zł.

## **b) zmiany warunków płacy,**

Podstawę wynagrodzenia Prezesa Zarządu stanowiło przeciętne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku w czwartym kwartale 2016 r.

W okresie sprawozdawczym, nie uwzględniając postanowień podjętych na etapie rekrutacji oraz indywidualnych decyzji co do wysokości poszczególnych składników wynagrodzenia, warunki płacy nie uległy zmianie.

## **c) zwolnienia grupowe,**

W 2022 r. nie miały zastosowania przepisy Ustawy z dnia 13 marca 2003 r. o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników.

## **d) spory zbiorowe,**

W okresie sprawozdawczym nie miały zastosowania przepisy Ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o rozwiązywaniu sporów zbiorowych.

## **e) rozwiązanie, zawieszenie, zawarcie zakładowego lub zbiorowego układu pracy.**

Zawarty 17 stycznia 1994 r. Zakładowy Układ Zbiorowy, został wpisany 10 lipca 1995 r. do Rejestru zakładowych układów zbiorowych pracy pod nr U CCCLXXXVI (386). W 2022 roku nie zmieniano zbiorowego układu pracy.



## 1.5. Sytuacja majątkowa, w tym:

### a) informacja o stanie majątku posiadanego przez spółkę (powierzchnia gruntów ogółem, w tym grunty własne, w użytkowaniu wieczystym, inne), powierzchnia i krótki opis posiadanego majątku,

Majątek „Radia PiK” S.A. stanowią dwa zabytkowe budynki w Bydgoszczy przy ulicy Gdańskiej, pomiędzy którymi komunikację zapewnia łącznik. Budynek nr 48 (nr księgi wieczystej BY1B/00002804/7) to neogotycka willa „Flora”, zbudowana w latach 1897-1898 przez byłego właściciela Ernesta Heinricha Dietza. Obiekt, w skład którego wchodzi otoczenie parkowe, stajnia i trejaż, od 2006 roku wpisany jest do rejestru zabytków pod nr A/1128. Drugi budynek, nr 50 (nr księgi wieczystej BY1B/00068837/7), to neoklasyczna willa zbudowana w latach 1900-1902 na zlecenie Wilhelma Blumwego. Obiekt, w skład którego wchodzi otoczenie parkowe willi, również od 2006 roku wpisany do rejestru zabytków pod nr A/1129.

Powierzchnia użytkowa budynku nr 48 wynosi 1247,69 m<sup>2</sup>.

Powierzchnia użytkowa budynku nr 50 wynosi 1148,27 m<sup>2</sup>.

Powierzchnia gruntów ogółem wynosi 3114 m<sup>2</sup>.

### b) informacja dotycząca obiektów socjalno - bytowych z wyszczególnieniem sposobu zarządzania (np. umowa dzierżawy, itp.),

Spółka nie posiada obiektów socjalno-bytowych.

### c) zmiany w majątku spółki ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotu zbycia, trybu, podstawy podjęcia decyzji – w ujęciu wartościowym i procentowym zmian w stosunku do aktywów spółki jak i danej pozycji bilansowej,

Spółka zmniejszyła w 2022 roku składniki majątku trwałego w kwocie brutto 138.527,38 zł w następujących grupach:

Grupa 1	0,00	
Grupa 4	53.542,85	1,48%
Grupa 6	84.984,53	1,11%
Grupa 7	0,00	
WNIIP	0,00	
Ogółem	138.527,38	0,65%

W stosunku do sumy aktywów spółki na dzień 31.12.2022 roku kwota zmniejszenia środków trwałych brutto wynosi 1,10%

Spółka w 2022 roku dokonała likwidacji środków trwałych wraz z wycofaniem z użytkowania

i wywozem na składowisko odpadów. Na dzień 31.12.2022 r. zlikwidowane środki trwałe były w pełni zamortyzowane. Wszystkie decyzje o likwidacji środków trwałych i ich dalszym etapie były podjęte na wniosek Dyrektora Inwestycji i zatwierdzone przez Prezesa Zarządu.

## 1) Wydatki na nakłady inwestycyjne

Wydatki na nakłady inwestycyjne w 2022 r. poniesione zostały w kwocie 809.591,79 zł brutto, (tj. w wartości początkowej - kwota netto plus część nieodliczonego VAT'u) .

Na dzień 1 stycznia 2022 r. pozycja *inwestycje rozpoczęte* wynosiła 0 zł.

W 2022 r. poniesiono nakłady inwestycyjne na środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne w następujących grupach:

budynki i budowle (gr. 1-2)	0,00 zł
maszyny i urządzenia techniczne (gr.3-6)	561.249,70 zł
środki transportu (gr. 7)	0,00 zł
pozostałe środki (gr. 8)	0,00 zł
wartości niematerialne i prawne	248.342,09 zł
<b>RAZEM (brutto):</b>	<b>809.591,79 zł</b>

Z tego w 2022 r. oddano do użytkowania środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne w następujących grupach:

budynki i budowle (gr. 1-2)	0,00 zł
maszyny i urządzenia techniczne (gr.3-6)	561.249,70 zł
środki transportu (gr. 7)	0,00 zł
pozostałe środki (gr. 8)	0,00 zł
wartości niematerialne i prawne	219.259,27 zł
<b>RAZEM (brutto):</b>	<b>780.508,97 zł</b>

Wartość nakładów inwestycyjnych na wartości niematerialne i prawne nie przyjęte do użytkowania na dzień 31.12.2022r. wynosi 29.082,82zł brutto (tj. w wartości początkowej - kwota netto plus część nieodliczonego VAT'u) .

Szczegółowy opis wydatków inwestycyjnych przedstawiono w rozdziale 1.7.

## 2) Źródła finansowania

„Radio PiK” S.A. sfinansowało całość nakładów inwestycyjnych z następujących źródeł:

z amortyzacji	809.591,79 zł
z zysku spółki z lat poprzednich	0,00 zł
<b>RAZEM:</b>	<b>809.591,79 zł</b>

### 3) Dynamika zmian w majątku trwałym

**Tabela 5. Struktura wartościowa majątku trwałego wg stanu na koniec roku 2022 (wartość brutto).**

Lp.	Nazwa grupy składników majątku trwałego	Stan na początek roku obrotowego 2022	Stan na koniec roku obrotowego 2022	Dynamika w %
1	Grunty gr.0	56 565,00	56 565,00	100
2	Budynki i budowle gr. 1-2	5 349 798,90	5 349 798,90	100
3	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	41 073,07	41 073,07	100
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	3 616 678,90	3 978 410,64	110
5	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	181 743,92	184 705,40	101,63
6	Urządzenia techniczne gr. 6	7 680 655,75	7 738 684,85	100,76
7	Środki transportu gr. 7	915 585,51	915 585,51	100
8	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	198 047,60	198 047,60	100
9	Środki trwałe w budowie	0,00	0,00	#DZIEL/0!
<b>10</b>	<b>Razem rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>18 040 148,65</b>	<b>18 462 870,97</b>	<b>102,34</b>
11	Wartości niematerialne i prawne	3 294 884,26	3 514 143,53	106,65
12	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	29082,82	
13	Długoterminowe aktywa finansowe	33 000,00	33 000,00	100
14	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	311 158,67	242 992,13	78,09
<b>15</b>	<b>Ogółem aktywa trwałe</b>	<b>21 679 191,58</b>	<b>22 282 089,45</b>	<b>102,78</b>

### 4) Umorzenie aktywów trwałych (wg stanu na koniec 2022 roku)

**Tabela 6. Umorzenie aktywów trwałych (wg stanu na koniec 2022 roku).**

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2022	Stan na koniec roku obrotowego 2022	Dynamika w %
1.	Grunty gr.0	56 329,91	56 565,00	100,42
2.	Budynki i budowle gr. 1-2	2 549 528,79	2 702 485,47	106
3.	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	41 073,07	41 073,07	100

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2022	Stan na koniec roku obrotowego 2022	Dynamika w %
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	3 422 672,70	3 652 900,12	106,73
5.	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	95 553,69	114 946,65	120,3
6.	Urządzenia techniczne gr. 6	6 276 714,52	6 668 284,01	106,24
7.	Środki transportu gr. 7	833 329,61	865 808,99	103,9
8.	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	198 047,60	198 047,60	100
9.	Środki trwałe w budowie	0	0	0
<b>10.</b>	<b>Razem</b>	<b>13 473 249,89</b>	<b>14 300 110,91</b>	<b>106,14</b>
11.	Wartości niematerialne i prawne	2 862 849,94	3 072 238,17	107,31
<b>12.</b>	<b>Ogółem</b>	<b>16 336 099,83</b>	<b>17 372 349,08</b>	<b>106,34</b>

#### 5) Wartość aktywów trwałych

Tabela 7. Aktywa trwałe netto.

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2022	Stan na koniec roku obrotowego 2022
1.	Grunty gr.0	235,09	0,00
2.	Budynki i budowle gr. 1-2	2 800 270,11	2 647 313,43
3.	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	0,00	0,00
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	194 006,20	325 510,52
5.	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	86 190,23	69 758,75
6.	Urządzenia techniczne gr. 6	1 403 941,23	1 070 400,84
7.	Środki transportu gr. 7	82 255,90	49 776,52
8.	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	0,00	0,00
9.	Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
<b>10.</b>	<b>Razem</b>	<b>4 566 898,76</b>	<b>4 162 760,06</b>

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2022	Stan na koniec roku obrotowego 2022
11.	Wartości niematerialne i prawne	432 034,32	441 905,36
12.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	29 082,82
13.	Długoterminowe aktywa finansowe	33 000,00	33 000,00
14.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	311 158,67	242 992,13
	<b>Ogółem</b>	<b>5 343 091,75</b>	<b>4 909 740,37</b>

Spółka przyjęła zasadę naliczania odpisów amortyzacyjnych od środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych metodą liniową, przy zastosowaniu dla niektórych grup podwyższonych stawek amortyzacyjnych. Majątek trwały umorzony jest w wysokości 77,97% na koniec roku.

#### d) informacja o wydzierżawionym majątku spółki i o dzierżawie przez spółkę majątku od innych podmiotów (powierzchnia i krótki opis),

„Radio PiK” S.A. wynajmowało pomieszczenia w budynkach Rozgłośni na działalność handlową i usługową, osiągając dzięki temu przychody z wynajmu i zmniejszając swoje koszty własne. Wartość przychodów z tego tytułu w 2022 r. wyniosła 73.375,80 zł.

W 2022 r. „Radio PiK” S.A. było stroną następujących umów najmu jako najemca:

1. Pomieszczenia studyjne i redakcyjne w Toruniu o powierzchni 71,85 m<sup>2</sup> przy ul. Ślusarskiej 5 – umowa najmu z 9 września 2016 r. z gminą Miasta Toruń Zakład Gospodarki Mieszkaniowej w Toruniu.
2. Pomieszczenia studyjne i redakcyjne we Włocławku o powierzchni 23,74 m<sup>2</sup> - umowa najmu z dnia 1 grudnia 2010 r. z Wyższą Szkołą Humanistyczno-Ekonomiczną z siedzibą we Włocławku, Plac Wolności 1.
3. Miejsce na maszcie w miejscowości Cielęta koło Brodnicy, dla zainstalowanych własnych 12 sztuk anten nadawczych, anteny odbiorczej i fidera na drabince oraz dzierżawa 82m<sup>2</sup> pod kontener techniczny – umowa z 1 września 2006 r. z Orange Polska S.A. w Warszawie (dawniej PTK Centertel Sp. z o.o. w Warszawie).
4. Miejsce na wieży położonej we Włocławku, przy ul. Dobrzyńskiej 14a, dla zainstalowania nadawczych urządzeń radiofonicznych oraz najem miejsca w kontenerze o powierzchni 2,5 m<sup>2</sup>, dla urządzeń technicznych – umowa z 20 grudnia 2004 r. z Orange Polska S.A. w Warszawie (dawniej PTK Centertel Sp. z o.o. w Warszawie).
5. Pomieszczenie redakcyjne w Inowrocławiu o powierzchni 42 m<sup>2</sup> przy ul. Szerokiej 5/4 – umowa najmu z 5/08/2022 z P.U.H. Malbud Barbara Malinowska, ul. Radziejowska 63, 87-707 Zakrzewo.

e) informacja, czy w przypadku rozporządzenia składnikami aktywów trwałych, w rozumieniu przepisów o rachunkowości, zaliczonymi do wartości niematerialnych i prawnych, rzeczowych aktywów trwałych lub inwestycji długoterminowych, w tym wniesienie jako wkładu do spółki lub spółdzielni, jeżeli wartość rynkowa tych składników przekracza wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, a także oddanie tych składników do korzystania innemu podmiotowi, na okres dłuższy niż 180 dni w roku kalendarzowym, na podstawie czynności prawnej, jeżeli wartość rynkowa przedmiotu czynności prawnej przekracza 5 % sumy aktywów, spółka uzyskała zgodę Walnego Zgromadzenia / Zgromadzenia Wspólników.

„Radio PiK” S.A. nie dokonywało w roku 2022 rozporządzenia składnikami aktywów trwałych w rozumieniu przepisów o rachunkowości o wartości przekraczającej 50.000 EURO.

## 1.6. Wielkość i struktura produkcji i sprzedaży, w tym:

a) polityka asortymentowa, stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji,

### 1.6.1 Działalność programowa

„Radio PiK” S.A. realizuje misję nadawcy publicznego w sposób sumienny, z wielkim zaangażowaniem zespołu doświadczonych dziennikarzy, przekazując słuchaczom treści najwyższej jakości. W 2022 roku zrealizowano założenia programowe dla większości kategorii - przedsięwzięć zwartych w planach programowo – finansowych na 2022 rok.

Tabela 8. Wykonanie poszczególnych kategorii programowych w 2022 r.

Kategoria /Przedsięwzięcie	czas kategorii [gg:mm:ss]		
	plan	wykonanie	% {wyk/plan}
Edukacja	641:42:40	670:38:04	104,51%
Informacja	848:11:10	838:22:14	<b>98,84%</b>
Kultura	1046:55:35	1140:11:11	108,91%
Publicystyka	577:45:00	626:06:27	108,37%
Rozrywka	5084:16:35	4941:33:20	97,19%
Sport	226:09:00	241:42:01	106,88%
<b>Razem Audycje</b>	<b>8425:00:00</b>	<b>8458:33:17</b>	<b>100,40%</b>

ogłoszenia nadawcy	85:00:00	78:48:59	92,73%
autopromocja	10:00:00	16:48:50	168,14%
reklama/produkcja reklam	240:00:00	205:48:54	85,76%
<b>Razem Program</b>	<b>8760:00:00</b>	<b>8760:00:00</b>	<b>100,00%</b>

**INFORMACJA.** „Radio PiK” S.A. przekazywało słuchaczom i internautom aktualne, rzetelne informacje, związane przede wszystkim z regionem, dotyczące spraw społecznych, gospodarczych, politycznych, historycznych, kulturalnych. Praca reporterów terenowych oraz dziennikarzy zatrudnionych w trzech redakcjach zamiejscowych – w Inowrocławiu, w Toruniu i we Włocławku – zapewniły mieszkańcom regionu Pomorza i Kujaw dostęp do szybkiej i wiarygodnej informacji.

Codzienne „Rozmowy Dnia” oraz cotygodniowa audycja „Radiokonferencja” – dały możliwość przedstawicielom partii politycznych - posłom, senatorom i europosłom oraz przedstawicielom samorządu – radnym wojewódzkim, marszałkowi województwa, radnym miejskim, działaczom samorządowym, prezydentom miast, burmistrzom - przedstawienia swoich stanowisk i poglądów.

Reporterzy „Radia PiK” S.A. relacjonowali konferencje prasowe z przedstawicielami rządu, z wykorzystaniem radiowego wozu transmisyjnego oraz publikacją materiałów video i podcastów na portalu [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl).

Rozgłośnia dostarczała mieszkańcom regionu aktualne wiadomości, niezbędne do codziennego funkcjonowania – prognozy pogody, serwisy smogowe, alerty dla alergików oraz informacje dla kierowców we wczesnych godzinach porannych oraz popołudniowych. Od poniedziałku do piątku, w audycji „Popołudnie z nami”, słuchacze mieli możliwość telefonicznego wyrażenia opinii na dany temat, zawsze na żywo, niezależnie od poglądów i przekonań.

Organizacje Pożytku Publicznego prezentowały na antenie informacje o prowadzonej działalności na rzecz osób chorych, potrzebujących, wykluczonych, niepełnosprawnych, pokrzywdzonych, zarówno w formie nieodpłatnej emisji spotów, jak i w audycjach własnych Radia. Udział OPP w programie był zdecydowanie wyższy niż przewidziane ustawowe 30 minut w tygodniu.

W 2022 roku rozgłośnia kontynuowała współpracę z profesorami uczelni regionalnych, wybitnymi autorytetami w swoich dziedzinach, którzy w ramach cyklu „Pora na Profesora” prezentowali felietony społeczno-polityczne, komentując aktualne wydarzenia. Autorami felietonów byli: socjolog prof. Radosław Sojak z UMK w Toruniu, literaturoznawca prof. Rafał Toczko z UMK w Toruniu, pedagog prof. Aleksander Nalaskowski z UMK w Toruniu, politolog prof. Janusz Golinowski z UKW w Bydgoszczy, filozof i etyk prof. Janusz Sytnik-Czterwartyński z UKW w Bydgoszczy.

W czerwcu 2022 „Radio PiK” S.A. relacjonowało przedterminowe wybory na urząd wójta gminy Raciążek, a w październiku na urząd burmistrza Ciechocinka.

W związku z wybuchem wojny na Ukrainie wprowadzono dwa serwisy informacyjne, czytane w języku ukraińskim – godziny emisji: 12:05 i 18:05 – również w formie tekstu w języku ukraińskim na portalu [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl).

W coniedzielnej audycji Pierwszy Dzień Tygodnia, „Radio PiK” S.A. informowało o wydarzeniach z życia kościoła, omawiane były święta i jubileusze kościelne, wynikające z kalendarza liturgicznego, podejmowano tematy dotyczące wartości etycznych, moralnych, zawsze w oparciu o dekalog i prawdy wiary. Wśród poruszanych tematów były m.in.: sakramenty święte – bierzmowanie, ślub, I Komunia, Eucharystia, czyściec; naprotechnologia, pomoc Ukraińcom mieszkającym w regionie, pomoc bezdomnym, niepełnosprawnym, seniorom, osobom wykluczonym społecznie, rozważania etyczne na temat miłości, samotności, szczęścia, przebaczenia, wiary, nadziei, walki z chorobą. Gośćmi audycji byli m.in. Jan Budziaszek - muzyk zespołu Skaldowie, Robert Cudzych - muzyk zaangażowany w koncerty „Strefy chwały”, Halina Frąckowiak, Bartłomiej Gapiński autor książki „Karol Wojtyła na tle kultury epoki”, misjonarze pracujący na Dominikanie i w Nigerii, siostry zakonne pracujące w Maroku.

Relacjonowano ważne wydarzenia np. Bydgoski Tydzień Kultury Chrześcijańskiej, V Forum Charyzmatyczne, Chrześcijańskie Dni Żaka, Festiwal „Nowe Spojrzenie”, 95 urodziny Benedykta XVI, 17. rocznica śmierci Jana Pawła II, Ekstremalna Droga Krzyżowa, zbiórki charytatywne, regionalne inicjatywy Caritas Polska.

**PUBLICYSTYKA.** W paśmie emitowanym od godziny 12:15 do godziny 13:00, prezentowana była aktualna tematyka, dotycząca spraw bieżących, z udziałem zaproszonych gości - ekspertów, urzędników, prawników - zawsze z telefonicznymi pytaniami od słuchaczy.

Audycje dotyczyły m.in.: dofinansowania w ramach programu „Czyste powietrze” i „Mój prąd”, zmian w prawie spadkowym, nowelizacji prawa drogowego, prawidłowej segregacji śmieci, długów i upadłości konsumenckiej, pracy zdalnej, mobbingu w miejscu pracy, sytuacji na rynku nieruchomości, pomocy tzw. frankowiczom, wakacji kredytowych, sytuacji dłużników alimentacyjnych, OFE-ZUS-IKE, PPK, UOKiK, zjawisk hejtu i przemocy wśród młodzieży, nadużywania suplementów diety, praw konsumenta, prawa rodzinnego, rynku pracy w regionie, roli ochotniczych hufców pracy, oszustw seniorów, e-handlu, kradzieży danych osobowych, tzw. ustawy śmieciowej, DVBT - zmiany sygnału TV w regionie, likwidacji barier dla niepełnosprawnych, pierwszej pomocy, walce z uzależnieniami, opieki senioralnej, oszustw internetowych, cyberprzestępczości, regionalnych połączeń kolejowych i autobusowych, programu Senior+, regionalnej żywności, ekoproduktów, jakości żywności, sytuacji w lasach w regionie, dofinansowania i oddłużania rolników, dodatku węglowego, Rodzinnych Ogródków Działkowych, odnawialnych źródeł energii, oszczędzania energii, zmian podatkowych w ramach tzw. Nowego Ładu, jakości i oszczędności wody, administracyjnych i urzędowych procedur dla Ukraińców, Dobrowolnej Służby Wojskowej, zajęć komorniczych, ofiar przestępstw, odszkodowań, testamentów, mediacji i mediatorów.

W pasmach popołudniowo-wieczornych emitowano audycje publicystyczne o tematyce edukacyjnej. W cyklu „Sztuka życia” zaproszeni specjaliści podpowiadali jak żyć dobrze, zdrowo, harmonijnie, w zgodzie ze sobą, szczęśliwie. W magazynie „Radiowy Klub Rodzica” podejmowano tematykę dotyczącą relacji pomiędzy dziećmi a rodzicami, wnukami a dziadkami, pomiędzy rodzeństwem, podkreślano rolę ojca w rodzinie, doradzano jak dbać o zdrowie dziecka, jak kierować jego rozwojem, zabawą i nauką.

„Regionalny Punkt Widzenia” to program, w którym codziennie prezentowano inną tematykę związaną z gospodarką, kulturą, zjawiskami społecznymi – budżety obywatelskie, wolontariat, honorowe krwiodawstwo, inicjatywy PCK, rodzicielstwo zastępcze, Legia Akademicka, WOT, drogi wodne, rzemiosło, sytuacja schronisk dla zwierząt, lokalne grupy działania, niebieska linia i telefony zaufania, Korpus Wsparcia Seniorów, Uniwersytety Trzeciego Wieku, Warsztaty Terapii Zajęciowej, związki zawodowe i związki pracodawców, szkolnictwo branżowe, rynek pracy dla osób niepełnosprawnych, sytuacja domów dziecka, instytucje kultury dla uchodźców



z Ukrainy, promocja produktów regionalnych, doradcy ekologiczni, więźniowie - życie po wyroku, stypendyści Marszałka Województwa, Gęsina na św. Marcina, rewitalizacja zabytków, sytuacja muzeów, kin i bibliotek, oferta uczelni, agroturystyka, działalność świetlic wiejskich, domy dziennego pobytu dla seniorów, oferta OHP, region w statystyce, tradycje łączące Kujawy i Pomorze -tożsamość regionu - zawsze w kontekście instytucji i zjawisk w regionie oraz ludzi działających na rzecz regionu. Raz w tygodniu, grono ekspertów - politologów, medioznawców i socjologów, komentowało wydarzenia polityczne, gospodarcze, społeczne - także w odniesieniu do sytuacji w regionie.

**EDUKACJA.** Jedną z powinności radia publicznego jest edukacja, którą „Radio PiK” S.A. realizowało poprzez audycje z udziałem ekspertów i z możliwością uruchomienia telefonów od słuchaczy. Oprócz pasm opisanych powyżej, w każdy piątek w audycji „Dyżur eksperta”, przedstawiciele Narodowego Funduszu Zdrowia, Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, Państwowej Inspekcji Pracy, KRUS, PFRON, Krajowej Administracji Skarbowej, brokerzy ubezpieczeniowi oraz doradcy podatkowi odpowiadali na telefoniczne pytania słuchaczy, dotyczące m.in. leczenia uzdrowiskowego, korzystania z podstawowej opieki zdrowotnej w regionie, programów profilaktycznych m.in.: 40+, nowotworowych, POChP, wad słuchu, jelita grubego, cukrzycy oraz teleporad, kolejek do specjalistów, opieki stomatologicznej, nocnej, weekendowej i świątecznej, zasiłku pielęgnacyjnego, bonu turystycznego, dodatku 500 + dla osób niesamodzielnych, regulacji wprowadzanych przez tzw. Polski Ład, prawa pracy, pracy zdalnej, odszkodowań za wypadki przy pracy, legalnego zatrudnienia cudzoziemców, osób niepełnoletnich i niepełnosprawnych, zasad BHP, podatków od spadków, darowizn, rozliczenia z fiskusem i ulg – rehabilitacyjnej, rodzinnej, internetowej i termomodernizacyjnej. Magazyn „Bywaj zdrów” poświęcony był edukacji zdrowotnej. Promowano badania profilaktyczne (rak piersi, szyjki macicy, czerniak, prostata), zachęcano do badań w ramach profilaktyki leczenia zaćmy, osteoporozy, słuchu, skóry, płuc, astmy. Słuchacze znaleźli też informacje o nowoczesnych terapiach i leczeniu np. szpiczaka plazmocytomowego, SM, Alzheimerera, padaczki. Dowiedzieli się jak walczyć z otyłością, jaką dietę wybrać, gdzie szukać pomocy psychologicznej i psychiatrycznej, jak zadbać o serce, wątrobę, słuch, zęby, stawy, włosy. Podobną tematykę poruszał także codzienny cykl „Recepta na zdrowie”, emitowany w programie porannym.

Walor edukacyjny zawierały także programy popularno-naukowe, tj. „Radio Planet i Komet”, audycja popularyzująca astronomię i wszechświat, z udziałem Jerzego Rafalskiego, astronoma z toruńskiego Planetarium oraz audycja „Pomysł-Innowacja-Kariera”, w której prezentowano sylwetki, sukcesy i dorobek naukowy regionalnych wynalazców, naukowców, konstruktorów. W ramach współpracy z uczelniami regionu: Uniwersytetem Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Politechniką Bydgoską oraz Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu podejmowano następujące tematy: czym są tokeny NFT, do czego służy zielony wodór, czym jest kodeks usług cyfrowych, transport intermodalny, handel w Internecie-zagrozenia, digitalizacja sportu, nowe technologie w szkołach, radiofarmaceutyki, aplikacje do zarządzania w firmach, naziemna telewizja cyfrowa- zalety, finał konkursu dla uczniów „Explory”, Międzynarodowe Targi Innowacji E-innovate, start-upy w opiece medycznej, popularność fotowoltaiki, wiatrowe turbiny przydomowe, zielona transformacja- biogaz, biometan, videomaty z funkcją e-kasjera na dworcach, inteligentne miasto, Bydgoski Festiwal Nauki, działalność Centrum Młyn Wiedzy w Toruniu, Konferencja Welscience in Bydgoszcz.

Autorzy audycji „Archiwum.radiopik.pl” przypominali słuchaczom historię radiofonii na Pomorzu i Kujawach, prezentując archiwalne audycje, głosy, wydarzenia, koncerty, sposób realizacji programu, sylwetki ludzi radia.

„Radio PiK” S.A. proponowało słuchaczom również krótkie formy edukacyjne, np. poradnik dla posiadaczy działek, z telefonicznym udziałem słuchaczy, porady behawiorysty dla właścicieli zwierząt, edukacja medialna w formie ciekawostek dotyczących nowych mediów, nowe aplikacje, które weszły do użytku w 2022 roku, multimedia oraz porady językoznawcy-jak poprawnie używać nowych zwrotów, jakich błędów nie popełniać, język młodego pokolenia.

W ramach audycji „PiKtogramy” prezentowano cykl „Radiowa Akademia Myśli”, w którym mini wykłady prowadzili: socjolog, filozof, etyk, trener, psycholog, a także językoznawca, który omawiał zarówno błędy językowe, jak i tendencje w rozwoju oraz zmianach w języku polskim. Socjolog omawiał nowe trendy w społeczeństwie, filozof wyjaśniał znaczenie czasu, filozofii przyrody, a trener i psycholog tłumaczyli, jak odnaleźć się w obecnej rzeczywistości. Stałe miejsce w programie miał także cykl „Tacy sami”, kierowany do osób niepełnosprawnych. W materiałach przedstawiano przydatne informacje i porady dotyczące rynku pracy, dopłat do sprzętu rehabilitacyjnego, opieki wytchnieniowej, możliwości odliczeń i ulg podatkowych, dofinansowania zakupu samochodu, działalności fundacji i stowarzyszeń pomagających osobom niepełnosprawnym itp. „Tacy sami” to również historie osób niepełnosprawnych i ich opiekunów, rodzin, dzieci głuchoniemych rodziców, niepełnosprawnych matek.

Upowszechnianie edukacji medialnej było realizowane w 2022 roku poprzez audycje z udziałem medioznawców, politologów, socjologów. Wskazywano sposoby korzystania z mediów, przedstawiano zagrożenia wynikające z możliwej obecności w mediach *fake news*, nieprawdy, nierzetelności, manipulacji, jednostronności. Omawiano m.in. tematy związane z: uzależnieniem młodych ludzi od nowych technologii, zagrożeniami wynikających z korzystania przez dzieci z Internetu bez kontroli rodziców, kampanią edukacyjną „Fejkoodporni”, cyberprzestępczością, kradzieżą danych osobowych, dezinformacją w związku z wojną na Ukrainie, zjawiskiem trollingu, ochroną własności intelektualnej w sieci.

W 2022 roku w sposób szczególny popularyzowano edukację medialną, rozumianą jako umiejętność świadomego korzystania z mediów, poznania zasad ich funkcjonowania, w celu wykształcenia w słuchaczach kompetencji medialnych. Audycje oraz cykle poruszały m.in. tematy związane z dezinformacją i *fake newsami*, uświadamiano jakie stwarzają zagrożenia, jak się przed nimi bronić, jak chronić siebie i bliskich. Edukowano jak bezpiecznie korzystać z nowych oprogramowań, aplikacji, nowatorskich rozwiązań w branży IT, nowości na rynku technologii mobilnych. Przestrzegano przed oszustwami w sieci oraz sprytem wirtualnych złodziei; treściami dezinformującymi, które mają na celu wywołanie paniki i chaosu, dotyczącymi np. dostępności gotówki czy cen paliwa – wskazywano jak odróżnić prawdę od fałszu w Internecie. Podpowiadano jak bezpiecznie korzystać z zakupów internetowych; ostrzegano przed cyberprzestępczością; korzystaniem z e-dokumentów, z aplikacji mObywatel; uczono jak mądrze korzystać z narzędzi i programów wykorzystywanych w pracy i edukacji zdalnej; omawiano: wpływ influencerów na opinię publiczną i skutki cyberwojny prowadzonej w ramach rosyjskiej agresji na Ukrainę.

**KULTURA.** W 2022 roku „Radio PiK” S.A. poświęciło czas antenowy ważnym wydarzeniom kulturalnym i artystycznym, m.in.: Narodowe Czytanie Ballady i Romanse, Festiwal Kultury Ludowej Jawor u Źródeł Kultury, Ogólnopolski Dzień Etnografii, Dzień Teatru, Europejskie Dni Dziedzictwa Narodowego, Misterium Męki Pańskiej, transmisja koncertu zespołu DAGADANA „Dzieciom Ukrainy” z Radia Kraków, Dzień Polskiej Muzyki, Bydgoski Tydzień Kultury Chrześcijańskiej, transmisja mszy w miesięcznicę wybuchu wojny na Ukrainie, patronom roku 2022

(Ignacy Łukasiewicz, Maria Konopnicka, Józef Mackiewicz, Maria Grzegorzewska), 600-lecie Kruszwicy, Blues na Świecie, Przegląd Artystycznego Ruchu Seniorów.

W audycjach o tematyce kulturalnej przedstawiono sylwetki ks. Jana Twardowskiego, Ryszarda Milczewskiego - Bruna, Kazimierzy Iłakowiczówny, Piotra Machalicy, promowano twórczość lokalnych poetów, pisarzy, malarzy, aktorów, działaczy kultury – Aleksander Dętkoś, Zdzisław Pruss, Michał Kubiak, Jan Kaja i Jacek Soliński z Galerii Autorskiej w Bydgoszczy, poeci Anna i Dariusz Lebioda, Małgorzata Kochanowicz, Wojciech Faruga, Waław Kuczma, Jarosław Jakubowski, Piotr Salaber, Emilia Pawłowska.

Dziennikarze „Radio PiK” S.A. zarejestrowali wywiady z twórcami i artystami goszczącymi w regionie m.in. Rafał Ziemkiewicz, Ewa Dałkowska, Tomasz Jacyków, Jacek Bończyk, Krzysztof Herdzin, Tomasz Organek, Stanisław Radwański, ks. prof. Remigiusz Kurowski, Marek Napiórkowski, Józef Skrzek, Olga Bończyk, Kaaret O.T.T.O., Adam Kośmiejca, Krzysztof Ścierański, Ewa Bem, Piotr Biskupski, Aga Zaryan, Kasia Moś, Bovska, Sławek Wiercholski, Krzesimir Dębski, Wojciech Cugowski, Natalia Kukulska, Dorota Miśkiewicz, Agnieszka Duczmał.

„Radio PiK” S.A. wspierało medialnie regionalne projekty kulturalne, m.in.: Przeglądy Artystyczne Ruchu Seniorów, rejestracja koncertów w Hard Rock Pub Pamela w Toruniu (z ich retransmisją na antenie), Przegląd Twórczości Przemysława Gintrowskiego, 41. Tydzień Kultury Chrześcijańskiej, debiuty artystyczne seniorów „My w Toruniu”, jubileusz 10-lecia Dźwiękowego Archiwum w Kcyni, inicjatywy Uniwersytetów Trzeciego Wieku,

Relacjonowano również wydarzenia kulturalne w regionie – Festiwal im. E. Stachury, Festiwal „Przeźrocza”, Festiwal Prapremier 2022, Festiwal Fonomo, 12 Festiwal Widzących Duszą „Źródło Wciąż Biję”, Noc Muzeów, konkurs „Zabytki naszego regionu”, Festiwal Podróżników, Festiwal Vintage Foto, Old Film Festival Bydgoszcz 2022, Konkurs i Festiwal im. Agnieszki Osieckiej, Festiwal EnergaCamerimage, Międzynarodowy Festiwal Teatrów Lalek „Spotkania”, Festiwal Filmowy „Tofifest”, Kryminalny Debiut Roku - konkurs i gala w Toruniu, Majowy Buum Poetycki w Toruniu, Międzynarodowy Festiwal Teatralny "Kontakt", 60. Bydgoski Festiwal Muzyczny w Filharmonii Pomorskiej, 28. Bydgoski Festiwal Operowy, Konkurs im. I. J. Paderewskiego, koncert Głosy dla Hospicjum.

Informowano na antenie o działalności Filharmonii Pomorskiej, Opery Nova, Teatru Baj Pomorski, Miejskiego Centrum Kultury w Bydgoszczy, Centrum Sztuki Współczesnej w Toruniu, Centrum Kultury Browar B we Włocławku, CK Teatr w Grudziądzu, Teatru Impresaryjnego w Toruniu, Teatru Kameralnego w Bydgoszczy, Muzeum Kanału Bydgoskiego. Tematem audycji kulturalnych była także działalność i rola bibliotek w regionie oraz ośrodków i domów kultury.

W cotygodniowej audycji prezentowana była tzw. piosenka z tekstem, czyli piosenki do tekstów znanych autorów: H. Wars w 120 rocznicę śmierci, A. M. Jopek, J. Kofta, W. Młynarski, K. Winkler, G. Turnau, B. Klimczak, S. Celińska w 75 rocznicę urodzin, A. Szałapak, W. Szpilman, A. German w 40 rocznicę śmierci, A. Korzyński, E. Stachura w 85 rocznicę śmierci, M. Czubaszek, A. Osiecka, M. Hemar w 121 rocznicę urodzin, A. Jurkiewicz, J. Kaczmarski, L. A. Moczulski, B. Krafftówna.

Swoje miejsce w programie znalazły również ludowe tradycje regionalne, czyli audycja „Raz na ludowo”, promująca sylwetki twórców ludowych, ludowe zespoły muzyczne, kuchnię regionalną, gwarę, obrzędy ludowe.

Autorzy programów o tematyce kulturalnej zachęcali do aktywnego odbioru kultury i sztuki poprzez recenzje koncertów, książek, wystaw, sztuk teatralnych, premier filmowych. Przedstawiano słuchaczom ciekawe sylwetki animatorów kultury, artystów pochodzących z regionu,

interesujące inicjatywy lokalne, nowości wydawnicze, audiobooki, a wszystko to we współpracy z instytucjami kultury – teatrami, muzeami, operą, filharmonią, bibliotekami, ośrodkami kultury działającymi w regionie. Dzięki tej współpracy, odbiorcy mogli wygrać w konkursach antenowych książki, albumy, płyty, audiobooki.

Zorganizowano także Regionalny Konkurs „Jawor u źródeł kultury”. To projekt skierowany do artystów i twórców ludowych, a jego celem jest promocja kultury ludowej regionu oraz uhonorowanie twórców, artystów i wykonawców, którzy przyczyniają się do wzbogacania dziedzictwa, budują tożsamość i pielęgnują tradycje poszczególnych regionów. Więcej informacji o konkursie zawarto w punkcie 1.12 niniejszego sprawozdania.

„Radio PiK” S.A. stwarzało także słuchaczom możliwość codziennego wysłuchania powieści w odcinkach, były to m.in.: „Arsene Lupin. Wydrążona iglica” Maurice'a Leblanca, powieść „Pierścień i róża” Williama Makepeace'a Thackeraya, a ze współczesnej prozy emitowano powieść „Łabędź” Sylwii Trojanowskiej, w interpretacji Joanny Gajur.

**SPORT.** „Radio PiK” S.A., jako jedyna rozgłośnia w regionie, od wielu lat przeprowadza relacje z imprez sportowych organizowanych przez regionalne kluby sportowe oraz transmisje rozgrywek sportowych różnych dyscyplin z udziałem sportowców z regionu:

- żużlowe rozgrywki ligowe z udziałem klubów: Apator Toruń, Abramczyk Polonia Bydgoszcz i GKM Grudziądz,
- siatkówka, czyli relacje z meczów BKS Wisła Proline Bydgoszcz , OnlyBio Pałac Bydgoszcz, Chemik, Anioły Toruń,
- koszykówka: Anwil Włocławek, Twarde Pierniki, Polski Cukier Toruń, Artego Bydgoszcz, Energa Toruń, Polskie Przetwory KS Basket 25, Enea Abramczyk Astoria,
- piłka nożna – Olimpia Grudziądz, Unia Janikowo, Zawisza Bydgoszcz, Lech Rypin, Sportis KKP Bydgoszcz, Unia Drobex Solec Kujawski, Sparta Brodnica, Cuiavia Inowrocław,
- tenis stołowy – Lotto Polski Cukier Gwiazda Bydgoszcz, ASTS Olimpia-Unia Grudziądz, Energa Manekin Toruń,
- wioślarstwo – Lotto Bydgoszcz, AZS UMK Toruń, WTW Włocławek, Gopło Kruszwica,
- hokej – KH Energa Toruń,
- szachy – Klub Gwiazda Bydgoszcz,
- podnoszenie ciężarów – Tarpan Mrocza,
- kolarstwo – Stal Grudziądz.

Oprócz transmisji sportowych przygotowano również publicystykę sportową, poświęconą działalności i aktualnej sytuacji w klubach sportowych w regionie np. Zawisza, Polonia, Gwiazda, Chemik, Akademickie Centrum Sportu Politechniki Bydgoskiej, Lotto Bydgoszcz, Astoria, Bydgoska Akademia Tenisowa, wywiady ze sportowcami Pomorza i Kujaw m.in.: Dominika Putto, Aneta Stankiewicz, Iga Baumgart-Witan, Monika Marach, Alina Kaszlińska, Adrianna Sułek, Paweł Wojciechowski, Adam Kszczot, Aneta Rygielska, Wiktor Przyjemski, Bartosz Zmarzlik, Adrian Kostera, Marika Popowicz.

Promowano także aktywną rekreację dla całych rodzin oraz masowe imprezy sportowe – Terenowa Masakra, Enea Triathlon Bydgoszcz, Grand Prix na żużlu, Energa Basket Liga, Wielka Wioślarska, Turniej Golfowy Open Bydgoszcz, Piłka-Siatka-Mistrz, Turniej Piłki Nożnej o Puchar Niepodległości, Halowe Ogólnopolskie Mistrzostwa Polski we Wrotkarstwie, Bydgoska Olimpiada Młodzieży, Sportowa Klasa, Puchar Polski w Goalballu -dyscyplina dla osób niewidomych, Woda Bydgoska, Wyścig Kolarski Śladami Anny Wazówny, Kajakarskie Mistrzostwa Świata Masters, Akademickie Mistrzostwa Świata w Kajakarstwie, Narodowy Dzień Sportu, Bieg Wilczym Tropem, Drużynowe Mistrzostwa Polski w Szachach, Motorowodne Mistrzostwa Świata i Europy w Żnieniu, Mistrzostwa Polski Jachtów Kabinowych we Włocławku, 4 Memoriał

Ireny Szewińskiej, Monika Pyrek Tour, Maraton Wioślarski, Z podwórka na stadion, Bydgoszcz City Race, Akademicki Festiwal Koszykówki.

Aktualne informacje sportowe, bieżące wydarzenia, wyniki rozgrywek, fotogalerie – to wszystko pojawiało się w codziennych serwisach sportowych, Przeglądach Sportowych oraz na portalu [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl).

**ROZRYWKA.** W muzycznych audycjach autorskich proponowano słuchaczom szeroką ofertę muzyczną, uwzględniając wiele gatunków muzycznych – rock (Poeci Rocka i Rock Around), pop (Przebojowa Godzina), smooth jazz (Miłe i miłosne) muzyka elektroniczna (Muzyka Spoza Układu), klubowa (Radio Beat), jazz (Top Jazz), piosenka poetycka (Wygadani, czytani, osłuchani) oraz Lista Przebojów PR PiK.

W paśmie „Koncertowe Radio PiK”, retransmitowane były koncerty przede wszystkim polskich muzyków i zespołów, takich jak: Farben Lehre, Tadeusz Nalepa, Korteż, Shnaps, Gate.

Dziennikarze muzycy przeprowadzili szereg wywiadów z artystami takimi jak: Ania Dąbrowska, Beata Kozidrak, Artur Gadowski, Grzegorz Hyży, toruńska grupa Kajoa, Tacher, T. Love, Mrozu, Artur Gotz, Viki Gabor, Daria Zawiałow, Kasia Moś, Krzesimir Dębski.

**REPORTAŻ, SŁUCHOWISKO, DOKUMENT.** W audycjach: „Nasz mały świat”, „Ziarna losu” i „Historie Słowem Pisane” emitowano nie tylko artystyczne formy radiowe, ale również codzienne, małe formy reportażowe, najczęściej interwencyjne oraz dokumenty poświęcone historii regionu oraz ludziom związanym z regionem – pełnych pasji, z ciekawą historią, doświadczeniem życiowym. Przykładowa tematyka poruszana w ww. audycjach to:

- „12-tu z listy katyńskiej” – historia leśników, którzy zostali zamordowani w Katyniu, a upamiętnia ich obelisk w Wierzchlesie;
- „Geniusz z Mogilna” – opowieść o wybitnym psychologu Kurcie Lewinie, który urodził się w regionie;
- „Upragniona wolność 18.01.1920” – jak przebiegał proces powrotu Torunia do Polski;
- „Pamięć o Szarym” – losy młodych ludzi, dla których wojna nie skończyła się w 1945 roku – reportaż powstał z okazji Narodowego Dnia Żołnierzy Wyklętych;
- „Czekaliśmy wiosny” - z okazji Dnia Sybiraka przybliżono wspomnienia pani Krystyny z Torunia, która w wieku 14 lat została wywieziona na Syberię;
- „Ukraina to mój dom” – opowieść o rodzinie, która swój nowy dom znalazła w Toruniu – dr historii, redaktorka w wydawnictwie, student historii i niepełnosprawna babcia – jak radzą sobie w nowej rzeczywistości;
- „Albumy wspomnień” – historia rodziny Sczanieckich, właścicieli pałacu w Nawrze;
- „Na własne oczy” – o ginącym świecie Kociewia, ziemi borowiackiej i Borów Tucholskich;
- „Każdy ma swój guzik”- historia rodziny powstańców warszawskich, spoczywających na cmentarzu w Toruniu;
- „Kmicic z Pawłowa” – historia życia jednego z dowódców Powstania Wielkopolskiego, kapitana Pawła Cymysa;
- „Pole skarbów” – o życiu Stanisława Przybyszewskiego, który urodził się Łojewie, niedaleko Inowrocławia – wspaniałym twórcy i jednocześnie człowieku okrutnym dla najbliższych;
- „Rycerze, którzy są wśród nas” – o pasjonatach z Rypina, którzy w rocznicę Bitwy pod Grunwaldem, co roku organizują jej rekonstrukcję;
- „Jerzy, słowa przerwane” – ścieżka dźwiękowa filmu dokumentalnego TVP Bydgoszcz o życiu i postudze ks. Jerzego Popiełuszki.

Radio realizowało produkcję radionoweli „W Cichej Dolinie”. Opis drugiego sezonu zawarto w punkcie 1.12 niniejszego sprawozdania.

W 2022 roku kontynuowano współpracę programową z innym regionalnym rozgłośniami, poprzez zakup i emisje wyprodukowanych przez te rozgłośnie audycji. Były to m.in.: retransmisja koncertu zespołu Dagadana z PR Kraków, powieści, reportaże i słuchowiska z PR Rzeszów, z Radia Dla Ciebie, PR Lublin, PR Białystok, PR Olsztyn, PR Łódź, a także udział w corocznej wakacyjnej akcji Radia Rzeszów pod nazwą „Radio Biwak”.

#### **DZIAŁANIA DODATKOWE.**

„Radio PiK” S.A. po raz kolejny czynnie włączyło się w projekt muzyczny „Koncerty w Willi Blumwego”. Koncerty odbywały się w radiowym Studiu Koncertowym im. J. Przybory oraz Sali koncertowej Kina Pomorzanie. Każde wydarzenie zostało zarejestrowane i retransmitowane w audycji „Salon klasyczny”.

W 2022 roku przygotowano dla słuchaczy audycje okolicznościowe w Wielkim Tygodniu, poprzedzającym Święta Wielkanocne oraz obszerną relację z Misterium Męki Pańskiej. Wspierano także promocyjnie ogólnopolską akcję charytatywną „Zdrapka Wielkopostna” i wydarzenia organizowane w ramach Tygodnia Kultury Chrześcijańskiej w Bydgoszczy.

Wspólnie z Urzędem Marszałkowskim promowana była akcja pn. Gęsina na św. Marcina, w ramach której zorganizowano dla słuchaczy konkursy z nagrodami - gęsimi tuszkami.

„Radio PiK” S.A. przeprowadziło również transmisję uroczystej gali wręczenia nagród na zakończenie Konkursu Artystycznych Form Radiowych Grand PiK 2022. Galę uświetnił występ artystów Teatru im. Wilama Horzycy w Toruniu, koncert transmitowany był również przez inne rozgłośnie regionalne. Więcej o Konkursie w punkcie 1.12.

Jak co roku, rozgłośnia włączyła się w akcję Narodowego Czytania – tym razem zaprezentowano na antenie „Ballady i Romanse” Adama Mickiewicza, przygotowane przez Radio Dla Ciebie.

#### **PODSUMOWANIE.**

W ramach udzielonych patronatów medialnych dziennikarze uczestniczyli i relacjonowali, z wykorzystaniem wozu transmisyjnego, przebieg imprez organizowanych w regionie, m.in. – Dni Pola w Minikowie, 45 Turniej Rycerski w Golubiu-Dobrzyniu, Zawody Balonowe w Rypinie, Święto Kapusty w Unisławiu, Targi Rypin Agra, Marsz dla Zdrowia Neuca, Jarmark Cysterski w Koronowie, Szarża Pod Krojantami, Festiwal Smaku w Grucznie, Dni Miodu w Barcinie, Dożynki Wojewódzkie we Włocławku, Święto Śliwki w Strzelcach Dolnych, Festyn Archeologiczny w Biskupinie, Wystawa Zabytkowych Motocykli w Wąbrzeźnie, X Marsz dla życia i rodziny, Piknik Wolności w Toruniu, Piknik Rycerski w Aleksandrowie Kujawskim. Zespołowi dziennikarsko-realizacyjnemu towarzyszył na tych imprezach także Dział Marketingu i Promocji, eksponując stoisko promocyjne Radia. Zdjęcia, relacje wideo - bardzo często z wykorzystaniem drona – były uzupełnieniem relacji dziennikarskich z wyżej wymienionych imprez i zamieszczone zostały na portalu [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl).

Warto podkreślić bardzo dobrą współpracę z instytucjami: NFZ, ZUS, PIP, KOWR, Lasy Państwowe, Regionalne Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa, dzięki którym słuchacze otrzymywali rzetelne informacje i byli w sposób interesujący edukowani. Stała współpraca z Polska Press, wydawcą lokalnych gazet oraz z TVP Bydgoszcz, pozwoliła na realizację ciekawych przedsięwzięć oraz wspólne patronaty medialne nad wieloma wydarzeniami i imprezami w regionie.

Szczegółowe zestawienie czasów emisji audycji, w podziale na wyżej omówione kategorie zawarto w poniższej tabeli.

**Tabela 9. Zestawienie czasów emisji poszczególnych audycji w podziale na kategorie.**

<i>kategoria</i>	<i>tytuł audycji</i>	<i>czas audycji</i> <i>[gg:mm:ss]</i>
<b>EDUKACJA</b>		<b>670:38:04</b>
	Archiwum radiopik.pl	42:02:30
	Bywaj zdrów	31:12:00
	Dyżur eksperta	36:22:00
	Era Komputera	0:42:35
	Od ucha do ucha	0:04:00
	PiKtogramy	187:06:41
	Pomysł Innowacja Kariera	14:48:10
	Popołudnie z nami	0:01:00
	Pytać każdy może E	105:30:30
	Radio Planet i Komet	14:51:05
	Radiowe Centrum Terapii	6:49:00
	Radiowy Klub Rodzica	30:53:55
	Raz na zielono	35:25:00
	Rodzinny PiKnik	100:40:44
	Sztuka życia	5:06:00
	Wysłuchaj się w Region	6:07:40
	Zawsze dzień dobry z PR PiK	21:01:17
	Złapani w sieć	31:53:57
<b>INFORMACJA</b>		<b>838:22:14</b>
	Audycja wyborcza - nieodpłatna	0:51:15
	GraMy z Wami	0:07:34
	Magazyn informacyjny	71:30:00
	Nuty i Minuty	0:06:00
	OPP - 1%	12:12:00
	OPP - audycje nadawcy	5:35:37
	OPP audycje organizacji	12:38:47
	PiKtogramy	29:13:18
	Pogoda	29:55:15
	Popołudnie z nami	41:20:00
	Radio PiK dla kierowców	33:44:00
	Radiokonferencja	36:30:40

Wiadomości	425:52:30
Wsluchaj się w Region	0:13:11
Z sercem na dłoni	22:40:43
Zawsze dzień dobry z PR PiK	115:51:24

## KULTURA

	<b>1140:11:11</b>
Audycja okazjonalna - kultura	22:22:58
Dwie strony sztuki	61:43:51
Historie słowem pisane	38:40:51
Muzyczne podróże	49:14:51
Od ucha do ucha	131:06:10
Pikowa Kawiarenka	72:34:52
PiKtogramy	9:26:41
Poeci Rocka	51:53:30
Polskie Granie K	43:30:58
Powieść	49:16:02
Radio Dzieciom (K)	38:02:13
Raz na ludowo	46:17:34
Rock Around	49:01:28
Rodzinny PiKnik	5:20:46
Salon Klasyczny	45:18:22
Śniadanie z Muzami	71:26:53
Top Jazz	51:31:46
Transmisja Mszy	5:07:48
W Cichej Dolinie	30:00:55
W Dobrym Tonie	37:00:30
Wiara tworzy kulturę	33:54:00
Wsluchaj się w Region	34:45:51
Wygadani, ocytani, osłuchani	78:40:41
Ziarna losu	37:04:01
Zwierzenia przy muzyce	46:47:39

## PUBLICYSTYKA

	<b>626:06:27</b>
Agro poranek	30:49:15
Audycja okazjonalna - publicystyka	4:25:00
Nasz mały świat	15:50:00
Pierwszy Dzień Tygodnia	41:44:17
Pierwszy Dzień Tygodnia - powtórka	41:48:17
Popołudnie z nami	239:27:35
Pora na Profesora	14:32:37



	Regionalny Punkt Widzenia	166:14:57
	Rozmowa dnia	45:26:21
	Sztuka życia	25:48:08
<b>ROZRYWKA</b>		<b>4941:33:20</b>
	Audycja okazjonalna - rozrywka	11:30:07
	GraMy z Wami	91:47:45
	Koncertowe Radio PiK	51:34:39
	Lista Przebojów	91:22:42
	Miłe & Miłosne	45:50:43
	MSU - Muzyka Spoza Układu	51:17:16
	Muzyka źródeł	51:53:30
	Nuty i Minuty	1623:12:28
	Oprawa muzyczna	2011:36:50
	Piosenki na życzenie	174:59:55
	Po godzinach	71:34:11
	Przebojowa Godzina	45:57:45
	Radio Beat	98:58:59
	Strefa Dobrego Nastroju Nocą	519:56:30
<b>SPORT</b>		<b>241:42:01</b>
	Muzyka i Sport	172:21:28
	Popołudnie z nami	0:01:58
	Przegląd Sportowy	10:24:00
	Rodzinny PiKnik	0:54:27
	Serwisy sportowe	55:21:00
	Wstuchaj się w Region	2:39:08
<b>AUDYCJE</b>		<b>8458:33:17</b>
<b>Ogłoszenia</b>		<b>78:48:59</b>
	Ogłoszenie Nadawcy	77:46:25
	Ogłoszenie społeczne	1:02:34
<b>Reklama</b>		<b>222:37:44</b>
	Autopromocja	16:48:50
	Reklama	205:48:54
<b>Razem</b>		<b>8760:00:00</b>

## 1.6.2. Działalność marketingowa

### Realizacja planu

Przychody z działalności Działu Marketingu wyniosły w omawianym okresie 1 336 383,49 zł i były wyższe o 10,41 proc. i stanowiły 97,83 proc. przyjętego przez Zarząd planu na 2022 r. Dla porównania przychody z działalności marketingowej w 2021 roku wyniosły 1 210 407,06 zł.

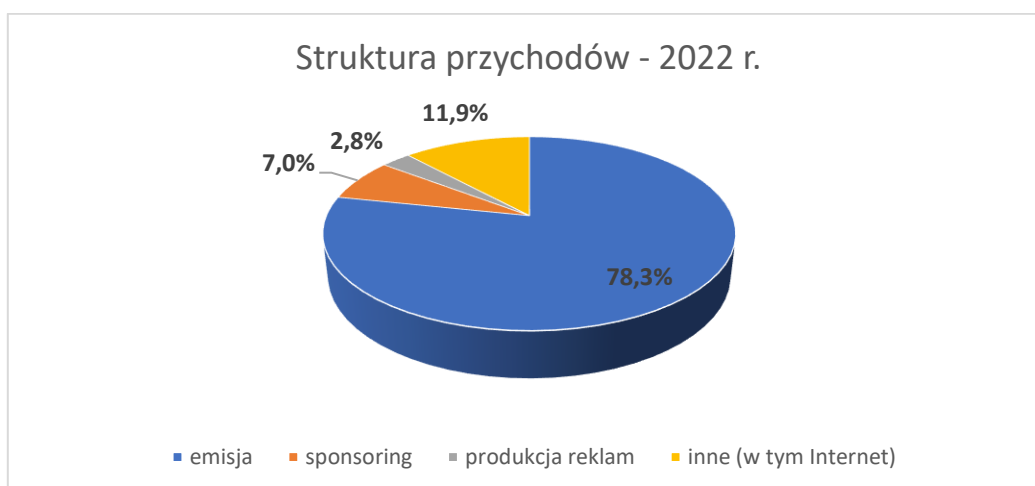
Na wpływy ogółem w 2022 roku złożyły się:

- przychody z rynku ogólnopolskiego (A17, NCK, Sigma): 263 726,71 zł (w 2021 r. 246 597,11 zł),

- przychody z rynku lokalnego: 1 072 656,78 zł (w 2021 r. 963 809,95 zł).

Największy udział w zleceniach ogólnopolskich miała spółka rozgłośni regionalnych – Audytorium 17. Przychód od A17 w 2022 roku wyniósł 241 053,98 zł (w 2021 r. 238 467,03 zł).

### **Wykres 1. Procentowy udział poszczególnych kategorii przychodów w 2022 r.**



### Przychody lokalne

Przychody bezpośrednio pozyskane przez pracowników Działu Marketingu i Promocji w 2022 roku wyniosły 1 072 656,78 zł (2021 r. – 953 512,11 zł). Przychody lokalne wzrosły r/r o 12,1 proc.

**Tabela 10. Kategorie przychodów z rynku lokalnego w latach 2020-2022, w złotych.**

Rodzaj / Rok	2020	2021	2022
emisja (spoty, ogłoszenia, audycje reklamowe)	615 537,53	631 541,17	742 201,88
produkcja reklam	33 316,60	39 164,41	36 977,80
sponsoring audycji	64 425,19	106 162,53	91 481,99
usługi barterowe	13 772,76	34 233,34	60 532,51
pozostałe usługi reklamowe (smsy, Internet, promocja, licencje)	73 367,64	142 410,66	141 462,60
<b>Razem:</b>	<b>800 419,72</b>	<b>953 512,11</b>	<b>1 072 656,78</b>

**Średnie ceny sprzedaży**

Przyjmując za główne usługi: emisję spotu 30", emisję komunikatu reklamowego, produkcję reklamy i emisję zapowiedzi sponsorskiej – średnie ceny netto dla poszczególnych usług w 2022 r. kształtowały się na poziomie:

**Tabela 11. Średnie ceny głównych usług w latach 2020- 2022.**

usługa/cena jednostkowa	2020	2021	2022
spot 30"	25,40 zł	28,82 zł	<b>34,66 zł</b>
komunikat reklamowy	17,73 zł	17,90 zł	<b>20,02 zł</b>
sponsoring	18,94 zł	14,57 zł	<b>13,07 zł</b>
produkcja	188,70 zł	180,60 zł	<b>192,43 zł</b>

**Czas emisji reklam**

W 2022 roku wyemitowano: 205 godzin, 48 minut i 54 sekundy reklam oraz 16 godzin 48 minut i 50 sekund autopromocji. Dla porównania – w 2021 roku wyemitowano: 215 godzin, 55 minut i 07 sekund reklam oraz 7 godzin, 12 minut i 07 sekund autopromocji.

**Słuchalność**

W 2022 roku zmienił się wykonawca\* i standard pomiaru słuchalności, zatem nie jest możliwe porównanie wyników w stosunku do 2021 roku. Podstawowe wskaźniki za 2022 rok, dotyczące słuchalności Polskiego Radia PiK na rynku lokalnym w województwie kujawsko-pomorskim i Bydgoszczy, dla wszystkich słuchaczy powyżej 15 roku życia, przedstawia poniższa tabela:

**Tabela 12. Wskaźniki słuchalności w 2022 r.**

wskaźnik	VII-XII 2022 województwo	VII-XII 2022 Bydgoszcz
zasięg dzienny	47 002	14 977
udział w czasie słuchania (%)	3,8	6,8

\* Badanie zrealizowane przez Krajowy Instytut Mediów (pomiar ciągle realizowany codziennie, próba losowa), raport „Badanie konsumpcji treści audio - rynki lokalne” z 27 stycznia 2023 r.

### **Wydarzenia, promocja**

W 2022 roku zrealizowano poniższe projekty:

Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK 2022” i „Akademicki Grand PiK” oraz Warsztaty Sztuki Radiowej – opis wydarzenia zawarto w punkcie 1.12.

#### Ekologiczna gmina 2022

Ekologiczna Gmina to projekt ekologiczny i kampania informacyjna Polskiego Radio PiK, sfinansowany ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Toruniu i środków własnych spółki. Polskie Radio PiK zrealizowało w 2022 roku szeroko zakrojoną akcję popularyzacji programów ekologicznych „Czyste Powietrze”, „Czyste Powietrze+”, „Ciepłe Mieszkanie”, „EkoKlimat” i „Agroenergia” przygotowanych przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Toruniu.

Przedsięwzięcie polegało na wyemitowaniu na radiowej antenie programów edukacyjno-informacyjnych o charakterze poradnikowym z udziałem ekspertów WFOŚiGW w Toruniu. Fachowcy udzielali porad, m.in. w jak sposób korzystać z programów ekologicznych, jak starać się dotacje, jakie dokumenty należy przygotować.

W efekcie Polskie Radio PiK w okresie od początku czerwca do połowy września 2022 roku wyemitowało 10 audycji, które miały konwencję „na żywo”, z możliwością telefonicznego, bezpośredniego kontaktu słuchaczy z ekspertami w studio. Radio eksponowało swoje stoiska promocyjne podczas 10 dużych wydarzeń w gminach województwa kujawsko-pomorskiego, które odwiedziły dziesiątki tysięcy uczestników. Projekt realizowano:

- 04 czerwca w sobotę w Nowem nad Wisłą na Dniach Nowego,
- 18 czerwca w sobotę w Brześciu Kujawskim na Święcie Żuru Kujawskiego,
- 25 czerwca w sobotę w Żninie na Motorowodnych Mistrzostwach Europy,
- 2 lipca w sobotę w Golubiu Dobrzyniu na Turnieju Rycerskim,
- 24 lipca w niedzielę na XV Jarmarku Ekologicznym w Brodnicy,
- 30 lipca w sobotę na Jarmarku Cysterskim w Koronowie,
- 14 sierpnia w niedzielę na XVIII Wielkim Festynie Pomidorowym w Jeziorach Wielkich,
- 27 sierpnia w sobotę na Dożynkach Gminnych w Kęsowie,
- 3 września w sobotę na dożynkach w Złotnikach Kujawskich
- 4 września w niedzielę na Święcie Śliwki w Strzelcach Dolnych (gm. Dobrcz).

Dzięki wykorzystaniu wozu transmisyjnego, ze wszystkich wydarzeń realizowane były wejścia antenowe w formacie „na żywo”, w czasie których m.in. eksperci WFOŚiGW w Toruniu informowali o projektach proekologicznych realizowanych przez Fundusz. Relacje (dźwięki, galerie foto oraz filmy wideo) znalazły się również w Internecie, na specjalnie przygotowanym dla tego projektu serwisie radiopik.pl/ekologicznagmina. Filmy zostały również umieszczone na radiowym kanale serwisu YouTube oraz w mediach społecznościowych.

Celem projektu było zwiększenie świadomości ekologicznej mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego. Pokazanie kluczowych problemów i możliwości ich rozwiązania lub złagodzenia negatywnych skutków. Ukazanie dobrych praktyk, możliwych instrumentów finansowych, prezentacja lokalnych inicjatyw. Integracja mieszkańców regionu wokół tematyki ekologicznej. Wszystkie te cele udało się zrealizować.

#### Do usłyszenia – kampania wizerunkowa

W 2022 roku spółka zleciła zewnętrzną kampanię, promującą markę Radia w Bydgoszczy – stolicy regionu Pomorza i Kujaw. Kampania realizowana była w IV kwartale. Przekaz nastawiony był na silną prezentację logotypu wraz z częstotliwością oraz reklamą kanału cyfrowego DAB+. Kampania realizowana była na nośnikach reklamy wielkoformatowej, billboardach, backlightach, citylightach, plakatach. Dodatkowo eksponowano reklamę stacji na wynajętej ścianie w Inowrocławiu, gdzie spółka otworzyła kolejną redakcję. Kampania została także omówiona w punkcie 1.12.

#### Plenerowe spotkania ze sPiKerem

Od 2020 roku maskotką Polskiego Radia PiK jest słoń imieniem sPiKer, który zyskał ogromną sympatię nie tylko najmłodszych słuchaczy. Pluszową zabawkę można wygrać w konkursach, a wielki balon z wizerunkiem sPiKera odwiedza wiele miejscowości regionu podczas imprez plenerowych. W roku 2022 spotkania odbywały się przy okazji realizacji projektu Ekologiczna Gmina, ale również stoisko promocyjne Polskiego Radia PiK było m.in. w Sicienku na gminnej majówce, w Grudziądzu na pikniku miejskim, na Festiwalu Smaku w Grucznie, w Toruniu przy okazji gali Grand PiK, w Inowrocławiu z okazji otwarcia siedziby redakcji, a także przed bydgoską siedzibą Radia, z okazji Dnia Dziecka. Słuchacze mogli robić sobie fotografie ze sPiKerem i umieszczać je na swoich profilach w mediach społecznościowych. W sumie odbyło się ponad 20 plenerowych spotkań ze sPiKerem.

#### Działalność patronacka

Patronaty medialne są formą współpracy która, oprócz zwiększenia obecności radia w regionie, daje również możliwość wzbogacenia oferty programowej. W 2022 roku „Radio PiK” S.A. objęło patronatem medialnym około pół tysiąca wydarzeń o zasięgu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym.

### **1.6.3. Stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji.**

Stopień wykorzystania zdolności (mocy) produkcyjnej (wydajności) oznacza maksymalną ilość produktu, jaka może zostać wytworzona w określonym czasie z wykorzystaniem wszystkich środków produkcji.

Spółka przy podejmowaniu decyzji, które dotyczą zdolności produkcyjnej ma na uwadze, aby zdolność produkcyjna pokrywała się z zapotrzebowaniem na dany towar bądź usługę, gdyż każde niedostosowanie podaży i popytu skutkuje niezadowolaniem słuchaczy radia lub niewykorzystaniem zasobów. Jeżeli nastąpi przerost zapotrzebowania nad zdolnością produk-

cyjną spółka nie zaspokoi popytu, co zaowocować może utratą potencjalnych słuchaczy. Natomiast w przypadku przerostu zdolności produkcyjnej nad zapotrzebowaniem usług radia publicznego, spółka zaspokoi popyt, jednak będzie posiadała zapas niewykorzystanych zasobów.

„Radio PiK” S.A. posiada zasób środków do wyprodukowania i emisji programu regionalnego na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w systemie analogowym i cyfrowym systemie DAB+.

**Tabela 13. Struktura wieku parku maszynowego (środków trwałych)**

Rozpoczęcie użytkowania	2021		2022				zmiany 2021-2022	
	Wartość brutto (B)	Wartość netto (B)	Wartość brutto (B)	%	Wartość netto (B)	%	Wartość brutto (B)	Wartość netto (B)
do 2004:	6 340 620,67	548 470,29	<b>6 259 535,35</b>	54,35	<b>301 245,69</b>	17,88	-81 085,32	-247 224,60
2005:	477 225,25	0,00	<b>459 476,42</b>	3,99	-	0,00	-17 748,83	0,00
2006:	55 876,46	0,00	<b>53 234,26</b>	0,46	-	0,00	-2 642,20	0,00
2007:	203 990,50	0,00	<b>192 530,00</b>	1,67	-	0,00	-11 460,50	0,00
2008:	58 961,51	0,00	<b>50 184,15</b>	0,44	-	0,00	-8 777,36	0,00
2009:	113 436,69	0,00	<b>109 651,87</b>	0,95	-	0,00	-3 784,82	0,00
2010:	112 397,69	0,00	<b>107 998,41</b>	0,94	-	0,00	-4 399,28	0,00
2011:	364 798,61	43 471,99	<b>364 798,61</b>	3,17	<b>7 115,01</b>	0,42	0,00	-36 356,98
2012:	654 473,33	0,00	<b>651 018,21</b>	5,65	-	0,00	-3 455,12	0,00
2013:	350 611,68	6 909,02	<b>350 109,68</b>	3,04	<b>3 304,10</b>	0,20	-502,00	-3 604,92
2014:	35 843,23	3 567,33	<b>35 843,23</b>	0,31	<b>1 949,73</b>	0,12	0,00	-1 617,60
2015:	337 721,32	36 553,24	<b>334 651,32</b>	2,90	<b>26 774,68</b>	1,59	-3 070,00	-9 778,56
2016:	87 981,22	26 114,39	<b>87 981,22</b>	0,76	<b>20 447,15</b>	1,21	0,00	-5 667,24
2017:	233 186,37	64 628,97	<b>232 838,26</b>	2,02	<b>52 852,41</b>	3,14	-348,11	-11 776,56
2018:	145 093,86	13 459,40	<b>143 840,02</b>	1,25	<b>2 691,80</b>	0,16	-1 253,84	-10 767,60
2019:	590 851,50	191 929,70	<b>748 033,07</b>	6,49	<b>223 288,87</b>	13,26	157 181,57	31 359,17
2020:	747 177,78	315 926,22	<b>747 177,78</b>	6,49	<b>269 758,14</b>	16,02	0,00	-46 168,08
2021:	609 903,97	433 107,11	<b>609 903,97</b>	5,29	<b>375 175,55</b>	22,28	0,00	-57 931,56
2022:			<b>404 068,13</b>	3,51	<b>181 066,98</b>	10,75	404 068,13	181 066,98
<b>Suma:</b>	<b>11 520 151,64</b>	<b>1 684 137,66</b>	<b>11 942 873,96</b>	<b>100,17</b>	<b>1 465 670,11</b>	<b>76,28</b>	<b>422 722,32</b>	<b>-218 467,55</b>

b) rentowność brutto i netto liczona jako stosunek wyniku finansowego (brutto i netto) w danej grupie, do przychodów ze sprzedaży danej grupy wyrobów bez VAT, zgodnie z metodologią GUS w roku sprawozdawczym i poprzednim.

Tabela 14. Rentowność w latach 2021-2022

Rok	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	Wynik na sprzedaży	Rentowność w %
2021	17 698 883,72	947 262,07	5,35
2022	15 652 567,52	- 1 031 518,74	- 6,59

Rok	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi + pozostałe przychody operacyjne	Wynik na działalności operacyjnej	Rentowność w %
2021	17 749 849,61	957 739,07	5,40
2022	15 816 430,95	-909 348,73	-5,75

Rok	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi + pozostałe przychody operacyjne + przychody finansowe	Zysk/ strata brutto	Rentowność w %
2021	17 750 184,59	766 922,71	4,32
2022	16 104 751,89	- 1 441 234,67	- 8,95

Rodzaj działalności	Przychody	Koszty	Wynik na działalności	Rentowność brutto w %
Działalność podstawowa	15 652 567,52	16 684 086,26	- 1 031 518,74	- 6,59
Pozostała działalność operacyjna	163 863,43	41 693,42	122 170,01	74,56
Działalność finansowa	288 320,94	820 206,88	- 531 885,94	- 184,48
<b>Zysk/strata brutto</b>	16 104 751,89	17 545 986,56	- 1 441 234,67	- 8,95

**1.7. Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych, które wystąpiły w omawianym okresie, bądź są przewidywane w dalszych latach, wraz z podaniem źródeł ich finansowania (nakłady zakończone, w toku i rozpoczęte) oraz ich struktura rzeczowa, wynikająca ze strategii spółki.**

Tabela 15. Nakłady inwestycyjne zakończone, w toku i rozpoczęte oraz ich struktura rzeczowa wynikająca ze strategii Spółki.

Przedsięwzięcie inwestycyjne	Wartość planowana (brutto)	Wykonanie dotychczasowe do 2022 - projekty, uzgodnienia (brutto)	Wykonanie zrealizowane 2022 (brutto)	Źródło finansowania	Dostawy
<b>1. Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny</b>					
<i>Kodek IP mobilny</i>	44 280,00	0	43 883,14	Środki własne	100%
<i>Głośnik - FOCAL TWIN6 BE RED</i>	14 268,00	0	13 198,00	Środki własne	100%
<i>Kodek IP stacjonarny</i>	28 290,00	0	28 462,52	Środki własne	100%
<i>Osprzęt studyjny urządzenia peryferyjne</i>	61 500,00	0	62 625,87	Środki własne	100%
<b>Razem:</b>	148 338,00	0	148 169,53		
<b>2. Urządzenia komputerowe</b>					
<i>Zakup komputerów</i>	64 575,00	0	90 380,40	Środki własne	100%
<i>FortiAP</i>	49 446,00	0	47 854,38	Środki własne	100%
<i>Upgrade macierzy NetApp + 12x1.2 TBSAS</i>	172 200,00	0	159 544,38	Środki własne	100%
<i>FortiGate - Bydgoszcz</i>	135 300,00	0	123 738,00	Środki własne	100%
<b>Razem:</b>	421 521,00	0	421 517,16		
<b>3. Oprogramowanie</b>					
<i>Aktualizacja grafiki strony internetowej</i>	73 800,00	0	29 520,00	Środki własne	100%
<i>Aktualizacja oprogramowania Windows Server 2012</i>	123 000,00	0	146 845,05	Środki własne	100%
<i>Program antywirusowy</i>	24 600,00	0	16 236,00	Środki własne	100%
<i>Różne - realizacja cały rok 2022</i>	30 750,00	0	59 474,19	Środki własne	100%



<b>Przedsięwzięcie inwestycyjne</b>	<b>Wartość planowana (brutto)</b>	<b>Wykonanie dotychczasowe do 2022 - projekty, uzgodnienia (brutto)</b>	<b>Wykonanie zrealizowane 2022 (brutto)</b>	<b>Źródło finansowania</b>	<b>Dostawy</b>
<b>Razem:</b>	252 150,00	0	252 075,24		
<b>Razem nakłady inwestycyjne 2022 rok</b>	822 009,00	0	821 761,93		

Wartość nakładów inwestycyjnych wyniosła brutto 821.761,93 zł. Z tej kwoty został częściowo odliczony wskaźnikiem podatek VAT, a wartość początkowa nakładów inwestycyjnych wyniosła 809.591,79 zł, z tego nieodliczony podatek VAT 141.492,67zł.

W wyniku dokonanych zakupów inwestycyjnych w 2022 r. w wysokości 809.591,79 zł, dokonanych zmian w składnikach majątku trwałego, m.in. likwidacji, amortyzacji, zwiększenia długoterminowych rozliczeń międzyokresowych dotyczących poniesionych kosztów remontu zabytkowej siedziby „Radia PiK” S.A., aktywa trwale netto zmniejszyły się w stosunku do ubiegłego roku o kwotę 433.351,38 zł, co stanowi spadek o 8,11%, a niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych o 365.184,84 zł, co oznacza spadek o 7,31%.

Spadek niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych w 2022 roku obrazuje poniższa tabela.

**Tabela 16. Wzrost / spadek niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych w 2022 r.**

<b>Lp.</b>	<b>Rodzaj</b>	<b>Kwota</b>
1	Grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	-235,09
2	Budynki i budowle	-152 956,68
3	Maszyny i urządzenia techniczne	-218 467,55
4	Środki transportu	-32 479,38
5	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie	0,00
6	Środki trwale w budowie	0,00
7	Wartości niematerialne i prawne	38 953,86
8	<b>RAZEM (netto)</b>	<b>-365 184,84</b>

## **1.8. Istotne osiągnięcia w dziedzinie inwestycji, badań i rozwoju technicznego.**

W 2022 roku zrealizowano większość zaplanowanych zadań projektowych oraz zakupowych. W związku z trwającą do marca pandemią i wynikającą z obostrzeń epidemicznych, inną formą technicznej realizacji założeń programowych, zakupiono dodatkowe kodeki IP, jeden stacjonarny i dwa mobilne. i odnowiono bazę sprzętową. Wymieniono indywidualny sprzęt reporterski: słuchawki, rejestratory, mikrofony reporterskie, używane od roku 2003, oraz wzmacniacze mikrofonowe. W celu rozbudowy możliwości wozu transmisyjnego, zakupiono dodatkowe nadajniki do cyfrowych systemów bezprzewodowych. W zespole reżyserskim ZR3 wymieniono monitory odsłuchowe na głośniki FOCAL TWIN6 BE RED. Aby uatrakcyjnić wizualnie projekty programowe (w tym koncerty) realizowane w Studio S2, zakupiono profesjonalne oświetlenie efektowe ze sterownikiem.

Spółka systematycznie odnawia informatyczne zasoby sprzętowe. W tym celu dokonano zakupu i wymiany 15 szt. komputerów. Zastąpiły one maszyny zakupione w latach 2010-2012. Aby zachować wysoki poziom bezpieczeństwa zasobów informatycznych, wymieniono urządzenia dostępowe FortiGate w bydgoskiej siedzibie. Dotychczas używane urządzenia dostępowe do Internetu, nie posiadały już wsparcia technicznego EOS. Z tego samego powodu dokonano również wymiany przestarzałych urządzeń dostępu do sieci WiFi, na punkty dostępowe FortiAP, które poprzez centralne zarządzanie, pozwalają na uzupełnienie ochronnych rozwiązań infrastruktury FortiGate. Aktualizacji sprzętowej i rozbudowie, została poddana podstawowa dyskowa macierz produkcyjna. Działanie takie pozwoliło na kontynuację wsparcia serwisowego przez producenta sprzętu, jak i rozbudowę miejsca do przechowywania zasobów produkcyjnych. Zakupiono nowoczesne wielofunkcyjne urządzenia drukujące, odnawiając i uzupełniając dotychczasowy park maszynowy.

Podjęto także działania w zakresie zakupu i aktualizacji oprogramowania komputerowego. W 2022 roku dokonano zakupu oprogramowania serwerów Windows Server 2019. Pozwoliło to na aktualizację do najnowszej wersji używanego przez Spółkę systemu WS 2012, dla którego kończy się okres wsparcia technicznego. Zakupiono oprogramowania, zgodnie ze zgłaszanymi w trakcie roku przez dziennikarzy i pozostałych pracowników potrzebami. Były to m.in. pakiety oprogramowania graficznego Corel i oprogramowanie biurowe MS Office do instalacji na stacjach roboczych. Aby ułatwić zarządzanie stacjami roboczymi, zdecydowano o zakupie nowych systemów operacyjnych Windows 11. Nowy system przeznaczony jest dla komputerów, które nie będą podlegały wymianie w kolejnych latach, a ich obecny system operacyjny nie pozwala na jego bezpłatną aktualizację do najnowszej wersji. W roku 2022 zlecono firmie zewnętrznej wykonanie projektu nowej szaty graficznej strony internetowej [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl).

## **1.9. Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ/ZW konkretnych zadań do wykonania w spółce oraz w przypadku ich nie wykonania podanie przyczyn takiego stanu.**

---

Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które odbyło się 28.06.2022 r. zatwierdziło sprawozdanie finansowe spółki za rok obrotowy 2021 i sprawozdanie Zarządu z działalności spółki za rok obrotowy 2021. ZWZ postanowiło zysk netto za rok obrotowy 2021 w wysokości 524.818,82 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki, w kwocie 441.818,82 zł oraz na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych, w kwocie 83.000 zł. Udzielono absolutorium Prezesowi Zarządu i Członkom Rady Nadzorczej z wykonania obowiązków w roku obrotowym 2021. Zarząd spółki wykonał i zastosował się do wszystkich postanowień Walnego Zgromadzenia.

## **1.10. Ochrona środowiska z uwzględnieniem sankcji i opłat grożących spółce z tego tytułu.**

---

Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Środowiska spółka ma obowiązek przekazywać „Wykaz zawierający informacje o ilości i rodzajach gazów lub pyłów wprowadzanych do powietrza oraz dane, na podstawie których określono te ilości, oraz informacje o wysokości należnych opłat”.

Zużycie paliw przez pojazdy „Radia PiK” S.A. w roku 2022 obrazuje poniższa tabela.

**Tabela 17. Zużycie paliw przez pojazdy Radia w roku 2022.**

Rodzaj paliwa	Zużycie w 2022 r. [Mg]
Olej napędowy (EURO4)	0,00
Olej napędowy (EURO5)	3,48
Etylina 95	2,12

W związku z tym nie powstał obowiązek uiszczenia opłaty, gdyż kwota opłaty wynosiłaby 28,03 zł, a zgodnie z Rozporządzeniem nie wnosi się opłat z tytułu wprowadzania gazów lub pyłów do powietrza, wprowadzania ścieków do wód lub do ziemi, poboru wód oraz składowania odpadów, których roczna wysokość nie przekracza 800 zł

Innych zdarzeń, które mogłyby mieć wpływ na środowisko bądź powodujące obowiązek dokonania opłaty nie stwierdzono.

## **1.11. Informacja o stanie ewentualnych roszczeń reperywatyacyjnych zgłaszanych do majątku spółki (krótki opis wraz z podaniem powierzchni i % udziału w aktywach spółki).**

W 2022 roku nie wystąpiły roszczenia reperywatyacyjne.

## **1.12. Informacja o realizacji programu strategicznego.**

Przyjęta w 2020 roku **Karta powinności na lata 2020 – 2024** stanowi, że „Radio PiK” S.A. tworzy i rozpowszechnia ofertę programową, adresowaną do różnych grup lokalnego społeczeństwa, wspierając w ten sposób jego rozwój, w oparciu o różnorodność, solidarność i szacunek dla wspólnego dobra. Oferta programowa podkreśla znaczenie rodziny w społeczeństwie, a próbuje poszanowanie jednostki, propaguje zasady współżycia społecznego. „Radio PiK” S.A. wspiera edukację obywatelską, działa na rzecz zwiększenia aktywności obywatelskiej w regionie, przedstawiając w programie między innymi informacje o działalności regionalnych organizacji pożytku publicznego. Prezentuje wydarzenia kulturalne, ze szczególnym uwzględnieniem historycznego polskiego dziedzictwa kulturalnego oraz specyfiki kulturowej regionu, umożliwia odbiorcom aktywne uczestnictwo w kulturze. Dziennikarze podejmują także problemy wykluczenia społecznego i wskazują działania społeczne, zapobiegające temu zjawisku, szczególnie w odniesieniu do osób starszych czy ze względu na zachodzące zmiany technologiczne. Prezentowane są na antenie i na portalu internetowym sukcesy, ale też problemy, dotyczące poszczególnych części regionu, wskazywany jest ich wspólny interes. Tematyka poruszana w audycjach służy integracji regionu, budowaniu wspólnej tożsamości. „Radio PiK” S.A. tworzy i przekazuje prawdziwe, aktualne i wiarygodne informacje o wydarzeniach w regionie, tworzy warunki do debaty publicznej, dbając o zachowanie pluralizmu poprzez prezentowanie stanowisk i opinii przedstawicieli różnych partii politycznych, związków zawodowych, związków pracodawców, przedstawicieli Kościoła katolickiego i innych związków wyznaniowych oraz środowisk społecznych. W programie regionalnym „Radia PiK” S.A.

na 2022 rok, Karta powinności określa jako cele ustawowe:

- rolę rodziny w społeczeństwie – w formie audycji publicystycznych, reportaży i debat publicystycznych, a także popularyzację badań poświęconych roli rodziny;
- społeczną rolę ośrodków pomocy rodzinie, poradni psychologicznych, pedagogicznych, zdrowotnych, domów dziecka, rodzin zastępczych, adopcyjnych;
- prezentację sposobów rodzinnego wypoczynku;
- omówienie problemów uzależnień, roli wychowania w szkole i rodzinie, współpracę szkoły i rodziny;
- rolę Kościoła w rodzinie.

Wszystkie wymienione cele zostały zrealizowane. Opis wybranych pozycji programowych umieszczono w punkcie 1.6 lit. a.

„Radio PiK” S.A. uczestniczy we wszystkich ważnych wydarzeniach społecznych, gospodarczych, kulturalnych, religijnych w regionie, realizując audycje na żywo. Rozgłośnia realizuje i emituje artystyczne formy radiowe; jest radiem interaktywnym, zapewnia kompleksową, wiarygodną, profesjonalnie zredagowaną informację o wydarzeniach w regionie, uzupełnioną o najważniejsze informacje z kraju i ze świata. Aktywnie działa w przestrzeni internetowej, tzn. posiada nowoczesny portal informacyjny, prowadzi profile w mediach społecznościowych. Spółka posiada wysoko wykwalifikowaną, profesjonalną kadrę dzięki odpowiedniemu systemowi motywacyjnemu, regularnym szkoleniom i integracji.

Pełną informację na temat realizacji celów marketingowych oraz osiągnięte w 2022 roku wskaźniki słuchalności, przedstawiono w punkcie 1.6.2 niniejszego sprawozdania.

„Radio PiK” S.A. zaplanowało także w 2022 roku dodatkowe przedsięwzięcia, służące realizacji misji publicznej:

- 1) produkcja i emisja drugiego sezonu radionoweli „W Cichej Dolinie” autorstwa Jarosława Jakubowskiego, opowiadającego o losach wielopokoleniowej rodziny Malinowskich, mieszkającej w Cichej Dolinie - małej miejscowości niedaleko Bydgoszczy oraz ich sąsiadów. Każdy z 52 odcinków drugiego sezonu odnosił się do bieżących wydarzeń z życia regionu, kraju lub świata, a radiosłuchacze śledzili losy bohaterów, w których wcielili się aktorzy Teatru Polskiego w Bydgoszczy i Teatru Wilama Horzycy w Toruniu;
- 2) przystąpienie do projektu „Jawor u źródeł kultury”, organizowanego przez Polskie Radio Kielce S.A. Jest to konkurs skierowany do artystów i twórców ludowych, a jego celem jest promocja kultury ludowej regionu oraz uhonorowanie twórców, artystów i wykonawców, którzy przyczyniają się do wzbogacania dziedzictwa, budują tożsamość i pielęgnują tradycje poszczególnych regionów. Spółka przygotowała regulamin konkursu regionalnego i powołała Komisję Konkursową w składzie:  
Kinga Turska – Skowronek (Muzeum Etnograficzne w Toruniu)  
Elżbieta Kornaszewska (Dyrektor Zespołu Pieśni i Tańca Ziemia Bydgoska)  
Bożena Olszewska (Muzeum Etnograficzne w Toruniu)  
Andrzej Krystek (Polskie Radio PiK)  
Magda Jasińska (Polskie Radio PiK) - sekretarz komisji.  
Po zapoznaniu się z 42 nadesłanymi pracami Komisja postanowiła nagrodzić:  
- w kategorii „Zespół, Kapela” - Zespół Koła Gospodyń Wiejskich „Radojewiczanie”  
- w kategorii „Rękodzieło” - panią Henrykę Derezińską z Kobylnik.

Nagrodzeni twórcy ludowi reprezentowali „Radio PiK” S.A. w koncercie galowym Ogólnopolskiego Festiwalu Sztuki Ludowej „Jawor u Źródeł”, który odbył się 25 i 26 czerwca 2022 r. w miejscowości Tokarnia. W związku z nadesłaniem dużej liczby prac w kategorii „Rękodzieło” Komisja Konkursowa postanowiła wyróżnić w protokole twórców: Hanę Behrendt, Małgorzatę Bołkę oraz Janusza Drapałę.

W przyjętym i zaakceptowanym przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, **Planie programowo - finansowym na 2022 rok**, „Radio PiK” S.A. zaplanowało zorganizowanie **Konkursu Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK 2022”**. Konkurs na stałe wpisał się w kalendarz imprez pielęgnujących dziennikarskie treści najwyższej jakości.

Ideą Konkursu jest wykorzystywanie nowatorskich i oryginalnych form ekspresji w realizowanych utworach, aby jak najpełniej wyrazić indywidualny, autorski aspekt dzieła. Od lat konkurs skupia najbardziej interesujących artystów sztuki radiowej.

W 2022 roku, ramach Konkursu, zorganizowano także Warsztaty Sztuki Radiowej, jest to niezwykle ceniona przez twórców forma wymiany doświadczeń i oceny ich artystycznych poszukiwań.

14. edycja konkursu „Grand PiK” cieszyła się wyjątkowym zainteresowaniem twórców. Zgłoszono 29 prac z całej Polski. Były wśród nich reportaże, słuchowiska i to, co wyróżnia ten konkurs - utwory na styku formy. Impreza trwała od 6 do 10 czerwca, do Torunia zjechali reprezentanci 16 rozgłośni regionalnych i producenci niezwiązani z radiofonią publiczną. Uroczysta gala wręczenia nagród odbyła się 9 czerwca w toruńskim Teatrze im. W. Horzycy, uświetnił ją występ artystów Teatru im. W. Horzycy. Gala transmitowana była przez Polskie Radio Rzeszów i Radio Dla Ciebie.

Pula nagród w Konkursie wyniosła ponad 64.000 zł. O podziale nagród zdecydowało Jury w składzie:

dr hab. Andrzej Brzoska - reżyser dźwięku i producent muzyczny, pedagog, doktor sztuk muzycznych w dyscyplinie artystycznej reżyserii dźwięku; Agnieszka Czarkowska - kierownik Studia Reportażu i Dokumentu Radia Białostok, organizator warsztatów dziennikarskich, autorka reportaży historycznych; Henryk Rozen - reżyser teatralny i radiowy, aktor, pedagog.

Dziennikarz „Radia PiK” S.A. red. Michał Słobodzian otrzymał nagrodę specjalną, ufundowaną przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji za reportaż „Mamo, to nie Twoja wina”. Jury doceniło w utworze wielowątkową próbę spojrzenia z szerokiej perspektywy na wojnę na Ukrainie.

14 odsłonie konkursu głównego towarzyszył, organizowany po raz czwarty „Akademicki Grand PiK” dla studentów kierunków dziennikarskich, także połączony z warsztatami, które poprowadziła Ewa Dąbska, dziennikarz Polskiego Radia PiK, specjalizująca się w publicystyce kulturalnej – teatralnej. Do konkursu zgłoszono utwory przygotowane przez studentów Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Akademii Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu i Uniwersytetu Łódzkiego. Nagrodę Główną, ufundowaną przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, w wysokości 3.000 zł, jury przyznało studentom z Uniwersytetu Łódzkiego za utwór „Na pełnym morzu”.

Jako uzupełnienie, poszerzenie działań programowych, realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, realizowano:

- rozwój portalu informacyjno - publicystycznego, podejmującego problematykę jednakową z podejmowaną w programie radiowym oraz uzupełniającą w stosunku do tych programów, rozwój techniczny portalu i dostosowywanie go do najnowszych trendów i wymagań technologicznych, także z wykorzystaniem drona;

- rozwój portalu archiwalnego, prezentującego całość oferty dźwiękowej „Radia PiK” S.A.

w postaci plików dźwiękowych dostępnych na żądanie, z wyszukiwarką umożliwiającą dotarcie do programów o określonej tematyce, w określonych formach, a także według ich autorów oraz czasu nadawania;

- zwiększanie obecności rozgłośni na profilach w mediach społecznościowych, takich jak Facebook, Twitter, Instagram i inne, w celu jak najszerszego rozpowszechnienia oferty i dotarcia do jak największego kręgu odbiorców.

W 2022 roku spółka po raz czwarty zleciła zewnętrzną kampanię wizerunkową pod hasłem „Polskie Radio PiK. Do usłyszenia 100,1 MHz DAB+ 11A”, tym razem promującą markę Radia w Bydgoszczy. Kampania trwała od października do listopada i realizowana była na nośnikach: billboardy 12m<sup>2</sup>, 18m<sup>2</sup>, citylighty, reklama wielkoformatowa 25m<sup>2</sup>.

Spółka powołała zespół roboczy i wyznaczyła zasoby do włączenia się do projektu Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych, a koszty tych przygotowań ponoszone były zarówno w latach ubiegłych, jak i w 2022 roku. Niestety planowane przez Komitet Sterujący, na III kwartał 2022 r. uruchomienie platformy dla partnerów BCMP, tj. Telewizji Polskiej, Polskiego Radia S.A. i rozgłośni regionalnych, nie nastąpiło. W październiku 2022 r. ogłoszono dopiero postępowanie zakupowe, dotyczące wdrożenia i integracji systemu BCMP.

## 2. Dane ekonomiczno - finansowe

---

## 2.1. Omówienie struktury istotnych przychodów w podziale na przychody operacyjne, pozostałe przychody operacyjne i przychody finansowe za rok sprawozdawczy i poprzedni, z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych przychodów. Istotne pozycje przychodów powinny obejmować w szczególności dotacje, a w przypadku spółek publicznej radiofonii i telewizji również przychody, o których mowa w art. 31 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2022 r. poz. 1722).

Przychody ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2022 do 31 grudnia 2022 wyniosły 16.104,75 tys. zł, a w roku poprzednim 17.750,20 tys. zł, co stanowiło spadek o kwotę 1,645,45 tys. zł, tj. o 9,27%. W stosunku do wielkości planowanych przychody ogółem za 2022 r. wzrosły o 393,95 tys. zł, tj. o 2,50 %.

Analizę przychodów ze sprzedaży przedstawia poniższa tabela.

**Tabela 18. Analiza porównawcza przychodów ze sprzedaży (w tys. zł)**

Lp.	Treść	Wykonanie 2021 r.	Plan 2022 r.	Wykonanie 2022 r.	% wykonania 2022/2021 (5:3)	% wykonania 2022 r. /planu (5:4)	Struktura sprzedaży w 2022 r.
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
I	<b>Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi</b>	17 698,90	15 687,50	15 652,60	88,44	99,78	97,19
1.	Przychody ze sprzedaży produktów i usług	17 521,00	15 507,50	15 488,57	88,40	99,88	96,17
1.1.	Abonament radiowy KRRiT	16 195,80	13 998,00	13 998,00	86,43	100,00	86,92
1.2.	Działalność podstawowa	1 215,30	1 373,40	1 341,53	110,38	97,68	8,33
	reklama	911,30	1 026,00	1 046,20	114,80	101,97	6,50
	program sponsorowany	108,00	36,00	94,20	87,22	261,67	0,58
	program ogólnopolski	1,30	1,50	0,70	53,85	46,67	-
	sprzedaż audycji, IAR i praw	3,60	5,90	4,43	122,22	74,58	0,03
	produkcja reklam	39,50	60,00	37,00	93,67	61,67	0,23
	sprzedaż pozostała	151,60	244,00	159,00	104,88	65,16	0,99
1.3.	Działalność pomocnicza	109,90	136,10	149,04	135,58	109,48	0,93
	wynajem studia, sprzętu, usługi techniczne	2,70	3,50	4,94	181,48	140,00	0,03
	wynajem pomieszczeń	50,10	73,40	73,40	146,51	100,00	0,46
	inne usługi	57,10	59,20	70,70	123,82	119,43	0,44
2.	Zmiana stanu produktów	176,90	180,00	164,03	92,72	91,13	1,02
3.	Przychód ze sprzedaży towarów i materiałów	1,00	-	-	-	-	-



Lp.	Treść	Wykonanie 2021 r.	Plan 2022 r.	Wykonanie 2022 r.	% wykonania 2022/2021 (5:3)	% wykonania 2022 r. /planu (5:4)	Struktura sprzedaży w 2022 r.
4.	Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-	-	-
<b>II</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	51,00	18,30	163,90	321,37	895,63	1,02
1.	Sprzedaż aktywów trwałych zysk ze zbycia	15,60	-	-	-	-	-
2.	Inne przychody operacyjne	34,40	18,30	65,50	190,41	357,92	0,41
3.	Dotacje	1,00	-	98,40	9 840,00	-	0,61
<b>III</b>	<b>Przychody finansowe</b>	0,30	5,00	288,30	96 106,67	5 766,40	1,79
	<b>OGÓŁEM PRZYCHODY</b>	<b>17 750,20</b>	<b>15 710,80</b>	<b>16 104,80</b>	<b>90,73</b>	<b>102,51</b>	<b>100,00</b>

W 2022 r. przychody ze sprzedaży produktów i zrównane z nimi były wyższe w porównaniu z rokiem 2021 o 2.046,3 tys. zł, tj. o 11,56%, a w stosunku do wielkości planowanych niższe o 0,22%.

W 2022 roku nastąpił spadek zmiany stanu produktów o 12,87 tys. zł do kwoty 164,03 tys. zł. Jest to związane ze zmniejszeniem kosztów rezerw.

Wpływy z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wyniosły w 2022 roku 13.998,0 tys. zł i były niższe od otrzymanych w 2021 roku w wysokości 16.195,8 tys. zł o kwotę 2.197,8 tys. zł, tj. o 13,57 %. W 2022r. plan wpływów abonamentowych został zrealizowany w 100%.

**Tabela 19. Przychody z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji za lata 2020-2022 (w zł)**

Treść	2020r.	2021r.	2022r.
Przychody abonamentowe	9 305 934,00	9 537 800,00	8 260 000,00
Wpływy pozaabonamentowe	0,00	0,00	0,00
Nieodpłatnie otrzymane skarbowe papiery wartościowe	6 500 000,00	6 658 000,00	5 738 000,00
<b>Razem wpływy z KRRiT</b>	<b>15 805 934,00</b>	<b>16 195 800,00</b>	<b>13 998 000,00</b>

Podstawowym źródłem przychodów Spółki jest abonament radiowy, przydzielany przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji w Warszawie – Uchwała nr 229/2021 z dnia 21 września 2021 roku. Wartość usług finansowanych abonamentem za 2022 rok z rachunku KRRiT wyniosła łącznie 8.260.000,00 złotych. Dodatkowo Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w Warszawie podjęła uchwałę nr 27/2022 w sprawie przydzielenia spółce wartości nominalnych skarbowych papierów wartościowych z przeznaczeniem na realizację misji publicznej o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji. Wartość nominalna przyznanych skarbowych papierów wartościowych wyniosła 5.738.000,00 złotych.

Na działalności podstawowej Radio wykazało przychód w wysokości 1.341,5 tys. zł i był on wyższy od uzyskanego w 2021 r., wynoszącego 1.215,3 tys. zł o 126,2 tys. zł, tj. o 10,38 %, oraz niższy od planowanego o 2,32 %.

Przychody ze sprzedaży dot. działalności pomocniczej były wyższe od przychodów osiągniętych w 2021 roku o 35,61 % oraz niższe od planowanych o 9,5 %.

Pozostałe przychody operacyjne wykazały wzrost w stosunku do wykonania w 2021 r. o 221,37 % a w porównaniu do planu były wyższe o 795,63 %.

Przychody finansowe uzyskane między innymi z lokat terminowych w banku wyniosły kwotę 0,3 tys. zł. i zwiększyły się w stosunku do roku 2021 o 96.000,0 %. Natomiast w stosunku do planu, wynoszącego 5,0 tys. zł były wyższe o 5.666,0 %.

## **2.2. Omówienie struktury kosztów w układzie rodzajowym i kalkulacyjnym za rok sprawozdawczy i poprzedni, z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych kosztów.**

Koszty ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2022 do 31 grudnia 2022 wyniosły 17.546,0 tys. zł w stosunku do zaplanowanych 17.760,8 tys. zł, co stanowiło 98,79 % planu tj. o 1,21 % mniej aniżeli założono w planie. Wykonanie kosztów za 2022 rok zwiększyło się w stosunku do roku poprzedniego o 562,7 tys. zł, tj. o 3,31%.

Analizę porównawczą kosztów ogółem przedstawia tabela:

**Tabela 20. Analiza porównawcza kosztów ogółem.**

Koszty	Wykonanie rok poprzedni (w tys. zł)	Plan 2022 (w tys. zł)	Wykonanie 2022 (w tys. zł)	% wykonania do planu	Struktura kosztów (w %)
<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	16 751,6	17 567,9	16 684,1	94,97	95,09
Amortyzacja	1 212,6	1 163,0	1 174,8	101,01	6,70
Zużycie materiałów i energii	672,1	818,7	737,6	90,09	4,20
Usługi obce	2 366,9	2 432,2	2 306,3	94,82	13,14
Podatki i opłaty	1 069,5	1 108,9	989,8	89,26	5,64
Wynagrodzenia brutto	8 282,9	8 886,5	8 511,4	95,78	48,51
Świadczenia na rzecz pracowników	1 669,7	1 843,0	1 752,2	95,07	9,99
Pozostałe koszty	1 477,9	1 315,6	1 212,0	92,13	6,91
<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	40,5	42,8	41,7	97,43	0,24
<b>Koszty finansowe</b>	191,2	150,1	820,2	546,44	4,67
<b>Ogółem</b>	<b>16 983,3</b>	<b>17 760,8</b>	<b>17 546,0</b>	<b>98,79</b>	<b>100,00</b>

W kosztach działalności operacyjnej najwyższą pozycję kosztów w strukturze stanowiły:

- wynagrodzenia brutto – 48,51 % kosztów ogółem, które w stosunku do planu wykazują spadek o 4,2 %,

- usługi obce - 13,14 % kosztów ogółem, które w stosunku do planu wykazują spadek o 5,2 %.

Wynagrodzenia oraz świadczenia na rzecz pracowników stanowią w 2022 roku 58,5 % ogółu kosztów. Udział tych kosztów w kosztach ogółem zmniejszył się odpowiednio w stosunku do roku poprzedniego (58,60 %) o 0,1 punktu. Wynagrodzenia w roku 2022 były wyższe o 2,76 % w stosunku do roku poprzedniego.

Koszty działalności operacyjnej w 2022 roku wynoszą 16.684,1 tys. zł i są one niższe od wykonania z roku poprzedniego, wynoszącego 16.751,6 tys. zł, o 67,5 tys. zł, co stanowi spadek o 0,40 %.

Koszty finansowe w 2022 roku wyniosły 820,2 tys. zł, natomiast koszty finansowe za rok 2021 wyniosły 191,2 tys. zł.

Pozostałe koszty operacyjne w 2022 roku wyniosły 41,7 tys. zł, natomiast pozostałe koszty operacyjne za rok 2021 wyniosły 40,5 tys. zł.

## 2.3. Omówienie pkt 2.9 i 2.10 według numeracji wynikającej z załącznika nr 1 do ustawy o rachunkowości w części „Dodatkowe informacje i objaśnienia”, tj.:

### i. wyszczególnienie poniesionych w ostatnim roku i planowanych na następny rok nakładów na niefinansowe aktywa trwałe z wyodrębnieniem nakładów na ochronę środowiska,

Nakłady na niefinansowe aktywa trwałe kształtują się następująco:

**Tabela 21. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe**

Wyszczególnienie według przewidzianego umową okresu spłaty	2021	2022
<b>Koszty poniesione w okresie sprawozdawczym razem, w tym:</b>	1 095 555,86	809 591,79
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	142 977,32	248 342,09
Nabycie środków trwałych, w tym:	952 578,54	561 249,70
na ochronę środowiska	-	-
Środki trwałe w budowie, w tym:	-	-
na ochronę środowiska	-	-
inwestycje w nieruchomości i prawa	-	-
<b>Koszty planowane na okres następny</b>	<b>809 835,25</b>	<b>528 766,74</b>

Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	248 415,72	223 337,55
Nabycie środków trwałych, w tym:	561 419,53	305 429,19
na ochronę środowiska	-	-
Środki trwałe w budowie, w tym:	-	-
na ochronę środowiska	-	-
inwestycje w nieruchomości i prawa	-	-

Wydatki na niefinansowe aktywa trwałe w 2022 roku poniesione zostały **w kwocie 809.591,79 zł.**

Na dzień 1 stycznia 2022 r. w Spółce środki trwałe w budowie wynosiły 0,00 zł, a na koniec roku obrotowego wynosiły kwotę 0,00 zł.

Na dzień 1 stycznia 2022r. zaliczki na wartości niematerialne i prawne wynosiły 0,00 złotych i na koniec roku obrotowego wynosiły 29.082,82 złotych.

W 2022 roku zostały podjęte działania mające na celu aktualizację szaty graficznej portalu internetowego spółki [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl). zlecone firmie webtom.pl prace koncepcyjne i graficzne zakończyły się w grudniu 2022 roku. wartość prowadzonych prac wyniosła 24 tys. zł netto, vat koszty 5,1 tys. zł. wartość początkowa nakładów inwestycyjnych wartości niematerialnych i prawnych dot. nabycia szaty graficznej poniesionych w 2022 roku wyniosła 29,1 tys. zł, zostaną one przyjęte do użytkowania w I kwartale 2023 roku, w tym: uruchomienie i publikacja zaktualizowanej strony internetowej z nową szatą graficzną planowane jest w pierwszym kwartale 2023 roku w ramach prowadzonej nowej kampanii wizerunkowej. w związku z powyższym przekazanie do użytkowania aktualizacji szaty graficznej strony internetowej nastąpi po opublikowaniu strony

Planowane na 2023 rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe wynoszą kwotę 438.000,00 złotych netto i kwotę 538.740,00 złotych brutto (wartość początkowa wynosi 528.766,74 złotych). Spółka zalicza częściowo nieodliczony podatek vat w wysokości 90,10% w koszty inwestycji.

Spółka nie poniosła w roku obrotowym i nie planuje w roku następnym nakładów związanych z ochroną środowiska.

## **ii. omówienie kwot i charakteru poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie.**

Nie występują.

## 2.4. Omówienie poręczeń i gwarancji udzielonych przez spółkę, ze wskazaniem zagrożonych oraz kwestii związanych z przekroczeniem limitów określonych w art. 33 ust.1 ustawy z dnia 08 maja 1997 r. o poręczeniach i gwarancjach udzielanych przez Skarb Państwa oraz niektóre osoby prawne (Dz.U. z 2022 r. poz. 445 z późn. zm.).

Spółka nie udziela poręczeń i gwarancji.

## 2.5. Wykaz głównych należności.

Spółka nie posiada należności przedawnionych. Należności przeterminowane sporne zostały zasądzone Spółce wyrokiem sądowym lub zgłoszone zostały do masy upadłości albo są przygotowane do postępowania sądowego. Do wszystkich należności spornych wykonano odpis aktualizujący i wartość bilansowa należności spornych wynosi 0 złotych.

Poniższe zestawienie przedstawia wykaz głównych należności wg stanu na dzień 31.12.2022 r. według dat ich powstania.

**Tabela 22. Należności według dat ich powstania**

Okres przeterminowania	Kwota w zł	Udział %
Należności przeterminowane do 3 miesięcy	14 380,95	60,48
Należności przeterminowane powyżej 3 do 6 miesięcy	0,00	0,00
Należności przeterminowane powyżej 6 do 12 miesięcy	3 534,43	14,86
Należności przeterminowane powyżej 12 miesięcy	5 862,87	24,66
RAZEM	23 778,25	100,00
Udział należności spornych w należnościach ogółem	9 397,30	2,80
Należności ogółem	335 514,06	100,00

Wartość należności na dzień 31.12.2022r. wynosi 335.514,06 zł.

W tym:

Należności nieprzeterminowane wynoszą: 311.735,81 zł,

Należności przeterminowane wynoszą: 23.778,25 zł.

W bilansie należności zostały pomniejszone o odpis aktualizujący należności w kwocie 9.397,30 zł, stan należności w bilansie na dzień 31.12.2022 r. wynosi 326.116,76 zł.

## 2.6. Zobowiązania ogółem, w tym przeterminowane z uwzględnieniem zobowiązań wobec budżetu z poszczególnych tytułów:

Zobowiązania ogółem na dzień 31 grudnia 2022 r. wynosiły w Spółce: **1 683 640,22 zł**, na co składały się:

- zobowiązania długoterminowe – inne	74 775,32 zł
- zobowiązania krótkoterminowe z tyt. dostaw	441 488,80 zł
- zaliczki otrzymane na dostawy	0,00 zł
- z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	559 994,38 zł
- z tytułu wynagrodzeń	528 244,72 zł
- inne zobowiązania	35 876,63 zł
- fundusze specjalne	43 260,37 zł

### a) Zobowiązania ogółem

Zobowiązania ogółem - 1 683 640,22 zł,

Z tego:

- długoterminowe - 74 775,32 zł

- krótkoterminowe - 1 608 864,90 zł, w tym fundusze specjalne 43 260,17 zł

### b) Zobowiązania przeterminowane

Zobowiązania przeterminowane – 0,00 zł (0,0 % zobowiązań ogółem)

W tym:

- zobowiązania wobec kontrahentów przeterminowane – 0,00 zł

- zobowiązania wobec budżetów – 0,00 zł.

## 2.7. Korzystanie z kredytów bankowych w ciągu roku - w tym informacja czy w przypadku zaciągnięcia kredytów pod zastaw, hipotekę lub przewłaszczenie aktywów trwałych jako zabezpieczenie linii kredytowej o równowartości przekraczającej wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości spółka uzyskała zgodę w uchwale WZ/ZW.

Spółka w 2022 roku nie korzystała z kredytów bankowych.

## **2.8. Zestawienie (sprawozdanie) kwotowe i podmiotowe z uzasadnieniem:**

---

**a) przekazanych przez spółkę darowizn lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 20 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego,**

Spółka w 2022 roku nie przekazała darowizn innym instytucjom i podmiotom gospodarczym przekraczających 20 tys. zł lub 0,1% sumy aktywów.

**b) dokonanych zwolnień z długu lub zawarcie innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 50 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy organ nadzoru wyrażał zgodę na takie działania,**

Spółka w 2022 roku nie dokonała ww. zwolnienia z długu lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku.

**c) wydatków reprezentacyjnych, a także na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem,**

Spółka poniosła wydatki:

- na cele reprezentacyjne – 3 097,13 zł,
- usługi prawne – 59 500,00 zł,
- usługi marketingowe – 141 112,67 zł,
- usługi doradztwa związanego z zarządzaniem – 0 zł.

## **2.9. Omówienie instrumentów finansowych w zakresie:**

---

**a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest spółka,**

W 2022 roku Spółka nie określiła w Polityce rachunkowości instrumentów finansowych w zakresie ryzyka, zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, ponieważ nie wystąpiły takie zagrożenia.

**b) przyjętych przez spółkę celów i metod zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.**

Zarząd Radia Pomorza i Kujaw w dniu 28 stycznia 2015 roku wydał uchwałę nr 4/2015 w sprawie wprowadzenia z dniem 28 stycznia 2015 roku „Zasad lokowania środków finansowych Radia Pomorza i Kujaw S.A.” służące zabezpieczeniu transakcji finansowych przed ryzykiem finansowym. Spółka dokonywała głównie operacji finansowych polegających na lokowaniu wolnych środków finansowych na lokatach bankowych.

## **2.10. Wyszczególnienie pomocy finansowej, łącznie z gwarancjami, otrzymanej od Skarbu Państwa oraz zobowiązań podjętych przez Skarb Państwa w imieniu spółki.**

W 2022 r. Spółka nie otrzymała ww. pomocy.

## **2.11. Zestawienie istotnych transakcji pomiędzy spółką a podmiotami powiązаныmi.**

Nie wystąpiły.

## **2.12. Przedstawienie stopnia realizacji przyjętych do osiągnięcia przez spółkę wyników ekonomiczno-finansowych (rzeczowo-finansowych) oraz w przypadku ich niewykonania podanie przyczyn takiego stanu oraz dalszych zamierzeń w tym zakresie.**

### **2.12.1. Akumulacja finansowa i koszt programu, wykorzystanie środków z KRRiT**

Tabela 23. Akumulacja programu i koszt programu, wykorzystanie środków z KRRiT

L.p.	Treść	Wykonanie 2021r.	Wykonanie 2022r.	Dynamika %
<b>I</b>	<b>Przychody ogółem</b>	<b>17 573 312,27</b>	<b>15 940 711,90</b>	<b>90,71</b>
I.1	Przychody ze środków publicznych	16 221 331,93	14 201 600,97	87,55
	w tym:			
I.1.a	Przychody z KRRiT	16 195 800,00	13 998 000,00	86,43
I.1.b	Dotacja	1 000,00	98 400,00	9 840,00
I.1.c	Inne środki publiczne	24 222,11	10 089,54	41,65
I.1.d	Przychody z tyt. odsetek od środków publicznych	309,82	95 111,43	30 698,64
I.2	Przychody komercyjne	1 351 980,34	1 739 110,93	128,63
<b>II</b>	<b>Koszty ogółem*)</b>	<b>16 806 389,56</b>	<b>17 381 946,57</b>	<b>103,42</b>



II.1	Koszty działalności, o której mowa w art.21 ust. 1 ustawy	16 272 134,65	16 862 887,73	103,63
	w tym:			
II.1.a	koszty programowe	16 271 134,65	16 764 487,73	103,03
II.1.b	koszty dotacji	1 000,00	98 400,00	9 840,00
II.2	Koszty komercyjne	534 254,91	519 058,84	97,16
<b>III</b>	<b>Akumulacja finansowa (zysk-strata brutto)</b>	<b>766 922,71</b>	<b>-1 441 234,67</b>	<b>- 187,92</b>
III.1	na działalności programowej	- 50 802,72	-2 661 286,76	5 238,47
III.2	na działalności komercyjnej	817 725,43	1 220 052,09	149,20
<b>IV</b>	<b>Program radiowy w godzinach (bez reklamy)</b>	<b>8 464,00</b>	<b>8 459,00</b>	<b>99,94</b>
<b>V</b>	<b>Koszt jednostkowy programu II.1.a/IV</b>	<b>1 922,39</b>	<b>1 981,85</b>	<b>103,09</b>

- \*) Sposób przeliczenia dokonano w oparciu o układ kalkulacyjny rachunku zysków i strat (w przychodach nie uwzględniono zmiany stanu produktów).

W 2022 roku koszty ogółem działalności według rachunku zysków i strat w układzie porównawczym wynoszą 17.545.986,56 zł, natomiast w układzie kalkulacyjnym wynoszą 17.381.946,57 zł i różnią się o zmianę stanu produktów, wynoszącą 164.039,99 zł. Koszty programowe w 2022 roku wynoszą kwotę 16.764.487,73 zł, a koszty komercyjne 519.058,84 zł. Koszty sfinansowane dotacją otrzymaną z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w kwocie 98.400,00zł zostały poniesione na przedsięwzięcie pt. „Ekologiczna Gmina” i zakwalifikowane do kategorii programu Edukacja.

Koszt jednostkowy w złotych na 1 godzinę programu został ustalony przy założeniu programu nadawanego na częstotliwości 100,1 MHz z uwzględnieniem dodatkowych kosztów za emisję i za częstotliwość z tytułu powielania programu radiowego rozgłośni na częstotliwości 100,3 i 106,9 MHz oraz w systemie DAB+.

Akumulacja finansowa wynikająca z wypracowanych przychodów pomniejszonych o zrealizowane koszty była ujemna i wyniosła brutto **-1.441.234,67 zł** i w stosunku do roku poprzedniego, wynoszącego **766.922,71 zł**, oznacza to spadek wyniku brutto o kwotę 2.208.157.38 zł. Na działalności komercyjnej osiągnięto zysk w wysokości 1.220.052,09 zł. Na powstanie straty brutto na działalności programowej w kwocie 2.661.286,76 zł miały wpływ wyższe koszty programu regionalnego, które do sfinansowania wymagały oprócz środków z KRRiT także środków pochodzących z wpływów własnych Spółki. Ponadto łączne wpływy z KRRiT na finansowanie misji przyznane spółce na 2022 rok wynosiły 13.998.000,00zł i były niższe o 2.197.800,00zł w stosunku do roku ubiegłego, wynoszącego 16.195.800,00 zł.

Średni koszt jednostkowy 1 godziny programu wyniósł w 2022 r. kwotę 1.981,85 zł, natomiast w 2021 r. - wyniósł 1.922,39 zł, co świadczy o poniesieniu przez Spółkę wyższych kosztów programowych na 1 godzinę programu misyjnego o 3,09%.

## 2.12.2. Analiza bilansu i rachunku zysków i strat

### a) Wielkość i struktura wyniku finansowego

Wyniki na kolejnych poziomach działalności oraz rachunek zysków i strat za rok 2022 w porównaniu z rokiem ubiegłym przedstawia poniższa tabela:

**Tabela 24. Wielkość i struktura wyniku finansowego (w tys. zł)**

Lp.	Treść	Wykonanie rok 2021	Plan na 2022 rok	Wykonanie rok 2022	Dynamika w %	Wykonanie 2022/ planu 2022
1	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	17 698,90	15 687,50	15 652,60	88,44	99,78
2	Koszty działalności operacyjnej	16 751,60	17 567,90	16 684,10	99,60	94,97
<b>3</b>	<b>Strata/Zysk na sprzedaży</b>	<b>947,30</b>	<b>-1 880,40</b>	<b>-1 031,50</b>	<b>-108,89</b>	<b>54,86</b>
4	Pozostałe przychody operacyjne	51,00	18,30	163,90	321,37	895,63
5	Pozostałe koszty operacyjne	40,50	42,80	41,70	102,96	97,43
<b>6</b>	<b>Strata/zysk na działalności operacyjnej</b>	<b>957,80</b>	<b>-1 904,90</b>	<b>-909,30</b>	<b>-94,94</b>	<b>47,73</b>
7	Przychody finansowe	0,30	5,00	288,30	96 100,00	5 766,00
8	Koszty finansowe	191,20	150,10	820,20	428,97	546,44
<b>9</b>	<b>Strata/zysk brutto</b>	<b>766,90</b>	<b>-2 050,00</b>	<b>-1 441,20</b>	<b>-187,93</b>	<b>70,30</b>
<b>10</b>	<b>Obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego</b>	<b>242,10</b>	<b>0,00</b>	<b>-43,10</b>	<b>-17,80</b>	<b>0,00</b>
<b>11</b>	<b>Strata/zysk netto</b>	<b>524,80</b>	<b>-2 050,00</b>	<b>-1 398,10</b>	<b>-266,41</b>	<b>68,20</b>

Spółka osiągnęła za 2022 rok stratę netto w kwocie 1.398,1 tys. zł., w stosunku do osiągniętego w 2021 roku zysku netto w kwocie 524,8 tys. zł, oznacza to spadek wyniku finansowego netto o kwotę 1.922,9 tys. zł w stosunku do roku poprzedniego.

Spółka zakładała w 2022 roku osiągnięcie przychodów własnych m.in. z działalności reklamowej i sponsoringu w kwocie 1.366,0 tys. zł, a faktycznie uzyskała 1 336,4 tys. zł. W 2021 roku spółka uzyskała przychody z tej działalności w kwocie 1.210,4 tys. zł Oznacza to wzrost przychodów Działu Marketingu o 10,41%.

Poziom przychodów Działu Marketingu jest uzależniony w znacznym stopniu od sytuacji ekonomicznej naszego regionu kujawsko-pomorskiego w stosunku do sytuacji ekonomicznej kraju.

„Radio PiK” S.A. nadaje program na całe województwo kujawsko-pomorskie. Na tym rynku radiowym działa jeszcze 35 rozgłośni. Są to przede wszystkim stacje radiowe, funkcjonujące w ramach grup medialnych: Eurozet (Meloradio Toruń, Meloradio Inowrocław, Plus Bydgoszcz), Agora (Złote Przeboje Elita Bydgoszcz, Radio Pogoda Bydgoszcz, Radio TOK FM), RMF (Classic, RMF Maxxx Bydgoszcz, RMF Maxxx Inowrocław, RMF Maxxx Włocławek, Radio Gra Toruń), Time (Eska Bydgoszcz, Eska Grudziądz, Eska Toruń, Radio Wawa Toruń) oraz rozgłośnie o charakterze miejskim: Radio Nakło, Radio Żnin, Radio Hit Włocławek, co znacząco wpływa na zmniejszenie kosztów ich działalności i pozwala na udzielanie wysokich rabatów. Specyfika regionu kujawsko-pomorskiego, słaba kondycja przedsiębiorstw województwa na tle całej Polski oraz zamrożenie gospodarki spowodowane epidemią SARS-CoV-2, utrudniają pozyskiwanie wysokich przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego.

Obszar marketingu i możliwość planowania jego skutecznego działania w szczególności w kontekście zmiennej, sytuacji gospodarczej w regionie i powiązanej z nią trudnej sytuacji na rynku reklam może uniemożliwić osiągnięcie założonych dochodów spółce z działalności reklamowej i pokrewnych.

Pomimo trudności makroekonomicznych spółka osiągnęła wyższe przychody własne w stosunku do roku ubiegłego oraz delikatnie niższe niż zakładano w planie, w 2022r. Spółka osiągnęła wynik finansowy wyższy od planowanego o 651,9 tys. zł.

Spółka wygenerowała niższe przychody w stosunku do wykonania z poprzedniego roku o kwotę 1.645,4 tys. zł, a także osiągnęła niższy wynik finansowy netto o 651,9 tys. zł w stosunku do poprzedniego roku. Strata netto za 2022 rok wynosi 1.398,10 tys. zł. W ubiegłym roku spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 524,80 tys. zł.

Wynik finansowy Spółki za 2022 rok określają:

1. wynik ze sprzedaży, który pokazuje przychody i koszty uzyskania przychodów na sprzedaży usług; w roku 2022 osiągnięto stratę na tej działalności w wysokości 1.031,5 tys. zł,
2. wynik na działalności operacyjnej: zysk w wysokości 122,2 tys. zł,
3. wynik z działalności finansowej: strata w wysokości 531,9 tys. zł,
4. zysk/strata brutto: strata w kwocie 1.441,2 tys. zł,
5. wynik netto, stanowiący różnicę między zyskiem brutto i obowiązkowymi obciążeniami wyniku finansowego podatkiem dochodowym: strata netto w wysokości 1.398,1 tys. zł.

**Tabela 25. Wynik na rodzajach działalności na podstawie rachunku zysków i strat**

Rodzaj działalności	Przychody	Koszty	Wynik na działalności	rentowność brutto w %
Działalność podstawowa	15 652 567,52	16 684 086,26	-1 031 518,74	-6,59
Pozostała działalność operacyjna	163 863,43	41 693,42	122 170,01	74,56
Działalność finansowa	288 320,94	820 206,88	-531 885,94	-184,48
<b>Zysk/strata brutto</b>	<b>16 104 751,89</b>	<b>17 545 986,56</b>	<b>-1 441 234,67</b>	<b>-8,95</b>

Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym od osób prawnych spółki za 2022 rok wynosi 0,00 zł, podatek dochodowy bieżący za 2022 rok wynosi 0,00 tys. zł. Spółka ujęła w księgach podatek dochodowy odroczony w wysokości 59,5 tys. złotych oraz pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku w kwocie -102,6 tys. zł, które mają wpływ na osiągnięty wynik finansowy, a w ich efekcie spółka osiągnęła stratę netto w kwocie -1.398,1 tys. zł.

Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku dotyczy korekty zobowiązania podatkowego na rzecz wpłaty do Rządowego Funduszu Rozwoju Dróg.

Zarząd Spółki Polskiego Radia – Regionalnej Rozgłośni w Bydgoszczy „Polskiego Radia Pomorza i Kujaw” S.A. informuje, iż Spółka została zobowiązana przez Ministra Infrastruktury do wniesienia wpłaty na Fundusz Dróg Samorządowych za lata 2018, 2020 i 2021.

Na podstawie art. 18 ust. 1 o zmianie ustawy z dnia 05 sierpnia 2022 r. o Rządowym Funduszu Rozwoju Dróg (Dz. U. z 2022 r. poz. 1768) spółka złożyła do Ministerstwa Infrastruktury informację o niesłusznym obciążeniu spółki wpłatą na rzecz Funduszu Dróg Samorządowych oraz wnioski o stwierdzenie nadpłaty. Po otrzymaniu zwrotu nadpłaty ww. podatku spółka

zmuszona była skorygować zobowiązanie podatkowe na rzecz wpłaty do Rządowego Fundusz Rozwoju Dróg w pozycji rachunku zysków i strat tj. w pozycji pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (in minus).

## b) prezentacja składników bilansu za lata 2021 i 2022

Analiza pozioma i pionowa bilansu umożliwia ocenę sytuacji majątkowej Spółki, źródeł jej finansowania oraz zyskowności zainwestowanego w niej kapitału.

### Analiza pozioma bilansu

W analizie poziomej bilansu zbadano procentową dynamikę wzrostu danego elementu sprawozdania w stosunku do roku bazowego przyjętego za 100 %. Dynamikę pozycji bilansowych obrazuje poniższa tabela:

Tabela 26. Dynamika pozycji bilansowych za lata 2021 - 2022

Treść	Wykonanie rok 2021	Wykonanie rok 2022	Dynamika w %
AKTYWA			
<b>A. AKTYWA TRWAŁE</b>	5 343 091,75	4 909 740,37	91,89
I. Wartości niematerialne i prawne	432 034,32	470 988,18	109,02
II. Rzeczowe aktywa trwałe	4 566 898,76	4 162 760,06	91,15
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00	-
IV. Inwestycje długoterminowe	33 000,00	33 000,00	100,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	311 158,67	242 992,13	78,09
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	9 480 724,26	7 674 115,18	80,94
I. Zapasy	58 171,13	28 220,75	48,51
II. Należności krótkoterminowe	123 488,66	326 116,76	264,09
III. Inwestycje krótkoterminowe	9 159 314,69	7 212 525,65	78,75
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	139 749,78	107 252,02	76,75
<b>C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy</b>	0,00	0,00	-
<b>D. Udziały (akcje) własne</b>	0,00	0,00	-
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>14 823 816,01</b>	<b>12 583 855,55</b>	<b>84,89</b>
PASYWA			
<b>A. KAPITAŁ WŁASNY</b>	11 438 617,72	9 957 560,09	87,05
I. Kapitał podstawowy	703 900,00	703 900,00	100,00
II. Kapitał zapasowy	10 094 134,39	10 535 953,21	104,38
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	115 764,51	115 764,51	100,00
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00	-
V. Zysk(strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00	-
VI. Zysk(strata) netto	524 818,82	-1 398 057,63	-266,39
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00	-
<b>B. ZOBOWIĄZANIA i REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	3 385 198,29	2 626 295,46	77,58
I. Rezerwy na zobowiązania	1 155 228,95	939 855,24	81,36
II. Zobowiązania długoterminowe	30 726,79	74 775,32	243,36

Treść	Wykonanie rok 2021	Wykonanie rok 2022	Dynamika w %
III. Zobowiązania krótkoterminowe	2 187 880,03	1 608 864,90	73,54
IV. Rozliczenia międzyokresowe	11 362,52	2 800,00	24,64
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>14 823 816,01</b>	<b>12 583 855,55</b>	<b>84,89</b>

Dokonując porównania kształtowania się w czasie poszczególnych części składowych majątku Spółki (aktywów), uzyskano informację pozwalającą potwierdzić, że majątek ten pozwalał będzie w przyszłości na uzyskiwanie przez Spółkę odpowiednich korzyści ekonomicznych. Szczególnie ważna jest dynamika takich części składowych aktywów jak: rzeczowe aktywa trwałe (91,15%), aktywa obrotowe (80,94%), inwestycje krótkoterminowe (78,75%), zapasy (48,51%), należności krótkoterminowe (264,09%). Aktywa razem w 2022 r. zmniejszyły się w stosunku do roku 2021 w wielkościach rzeczywistych o 2.240,0 tys. zł co stanowi spadek o 15,11 %.

Porównując części składowe pasywów zbadano przede wszystkim relacje w zakresie finansowania poszczególnych składników majątkowych, takie jak: kształtowanie się kapitałów własnych (87,05%), rezerw na zobowiązania (81,36%), zobowiązań długoterminowych (243,36 %), zobowiązań krótkoterminowych (73,54%).

W planach na 2022 rok założono osiągnięcie sumy bilansowej aktywów i pasywów w kwocie 12.741,2 tys. zł, a faktycznie uzyskano sumę bilansową w kwocie 12 583,9 tys. zł.

Zmniejszenie sumy bilansowej było spowodowane tym, że spółka dysponowała niższymi środkami pieniężnymi (m.in. łączne wpływy z KRRiT spółka otrzymała niższe w stosunku do zeszłego roku o kwotę 2.197,8 tys. zł), co w konsekwencji oznaczało niższe wydatki poniesione na nakłady inwestycyjne na zakup środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych. oraz pozostałe zakupy. Majątek spółki obniżył się w stosunku do założeń planowanych o kwotę 157,4 tys. zł.

W pasywach spółki rezerwy na zobowiązania spółki były niższe w stosunku do założeń planowanych.

Na koniec roku obrotowego spółka osiągnęła wyższy wynik netto niż zaplanowano, osiągnięto stratę netto w kwocie -1.398,1 tys. zł, natomiast w planach założono stratę netto w wysokości -2.050,0 tys. zł.

## Analiza pionowa bilansu

Analizę pionową bilansu przedstawia poniższa tabela.

**Tabela 27. Analiza struktury bilansu**

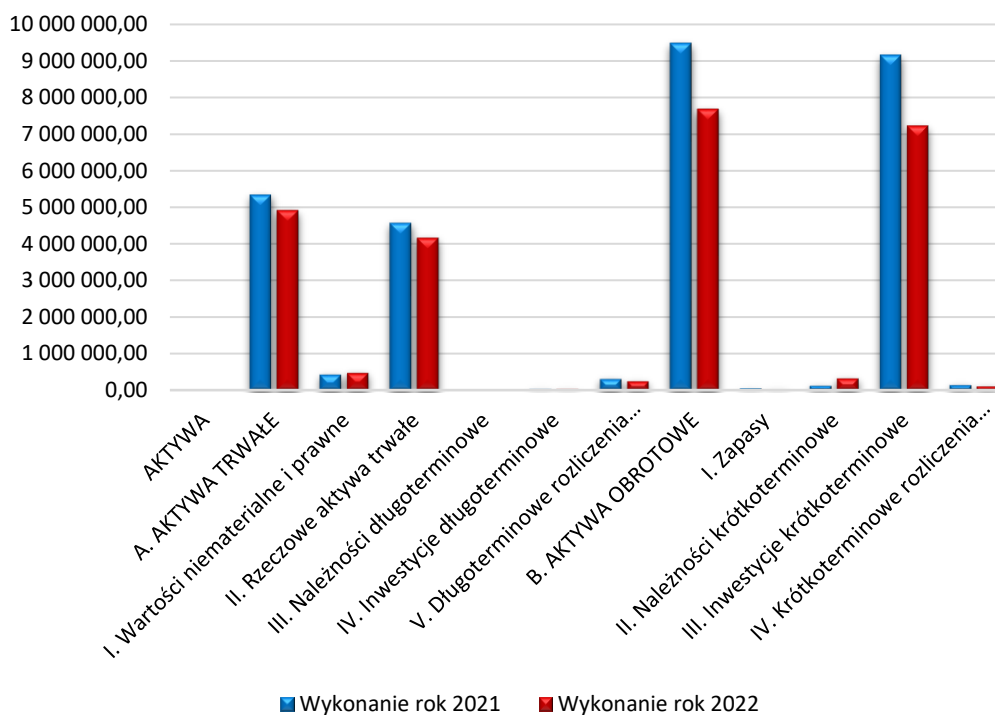
Treść	Wykonanie rok 2021	Wykonanie rok 2022	Struktura w 2021	Struktura w 2022
<b>AKTYWA</b>				
<b>A. AKTYWA TRWAŁE</b>	5 343 091,75	4 909 740,37	36,04	39,02
I. Wartości niematerialne i prawne	432 034,32	470 988,18	2,91	3,74
II. Rzeczowe aktywa trwałe	4 566 898,76	4 162 760,06	30,81	33,08
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00

Treść	Wykonanie rok 2021	Wykonanie rok 2022	Struktura w 2021	Struktura w 2022
IV. Inwestycje długoterminowe	33 000,00	33 000,00	0,22	0,26
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	311 158,67	242 992,13	2,10	1,93
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>9 480 724,26</b>	<b>7 674 115,18</b>	<b>63,96</b>	<b>60,98</b>
I. Zapasy	58 171,13	28 220,75	0,39	0,22
II. Należności krótkoterminowe	123 488,66	326 116,76	0,83	2,59
III. Inwestycje krótkoterminowe	9 159 314,69	7 212 525,65	61,79	57,32
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	139 749,78	107 252,02	0,95	0,86
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>14 823 816,01</b>	<b>12 583 855,55</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>PASYWA</b>				
<b>A. KAPITAŁ WŁASNY</b>	<b>11 438 617,72</b>	<b>9 957 560,09</b>	<b>77,16</b>	<b>79,13</b>
I. Kapitał podstawowy	703 900,00	703 900,00	4,75	5,59
II. Kapitał zapasowy	10 094 134,39	10 535 953,21	68,09	83,73
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	115 764,51	115 764,51	0,78	0,92
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Zysk(strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00	0,00	0,00
VI. Zysk(strata) netto	524 818,82	-1 398 057,63	3,54	-11,11
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>3 385 198,29</b>	<b>2 626 295,46</b>	<b>22,84</b>	<b>20,87</b>
I. Rezerwy na zobowiązania	1 155 228,95	939 855,24	7,79	7,47
II. Zobowiązania długoterminowe	30 726,79	74 775,32	0,21	0,59
III. Zobowiązania krótkoterminowe	2 187 880,03	1 608 864,90	14,76	12,79
IV. Rozliczenia międzyokresowe	11 362,52	2 800,00	0,08	0,02
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>14 823 816,01</b>	<b>12 583 855,55</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

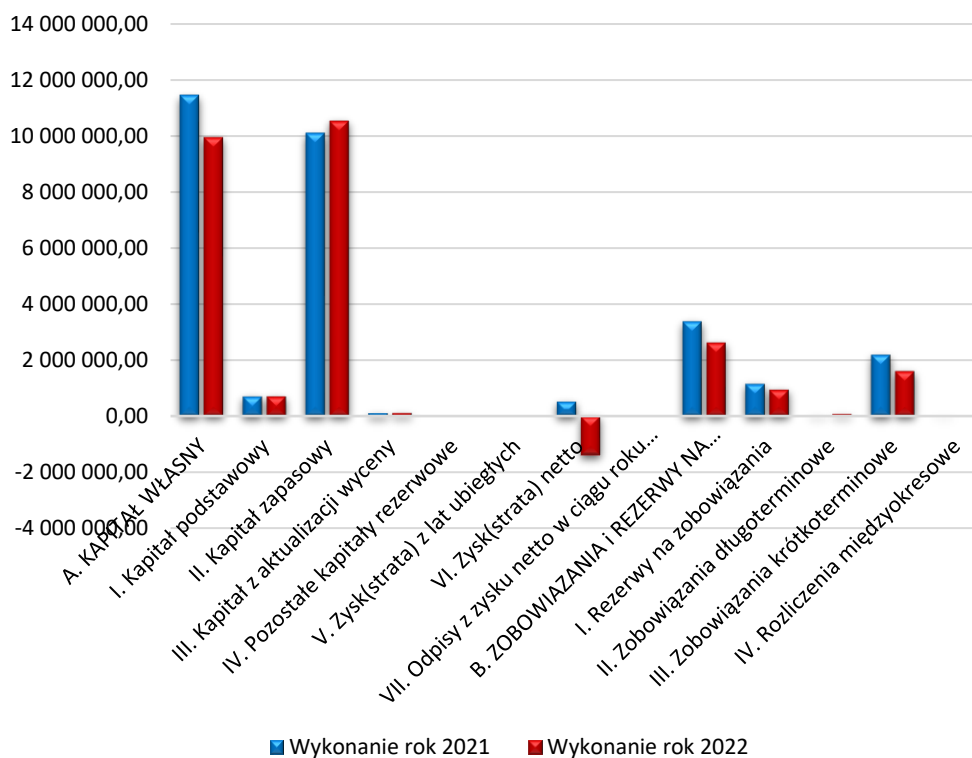
Za pomocą analizy pionowej bilansu zbadano ocenę struktury aktywów i pasywów bilansu według stanu na koniec roku obrotowego w porównaniu ze stanem na koniec poprzedniego roku obrotowego. Struktura określa procentowy udział danej pozycji aktywów w aktywach razem traktowanych jako 100 % oraz procentowy udział danej pozycji pasywów w pasywach razem traktowanych jako 100%. Strukturę aktywów i pasywów określa się odpowiednio.

Wartości składników aktywów i pasywów w latach 2021 i 2022 prezentują poniższe wykresy.

**Wykres 2. Aktywa bilansu. Wykres porównawczy.**



**Wykres 3. Pasywa bilansu - wykres porównawczy**



### c) Przepływy pieniężne

Przepływy środków pieniężnych w 2022 roku wynoszą:

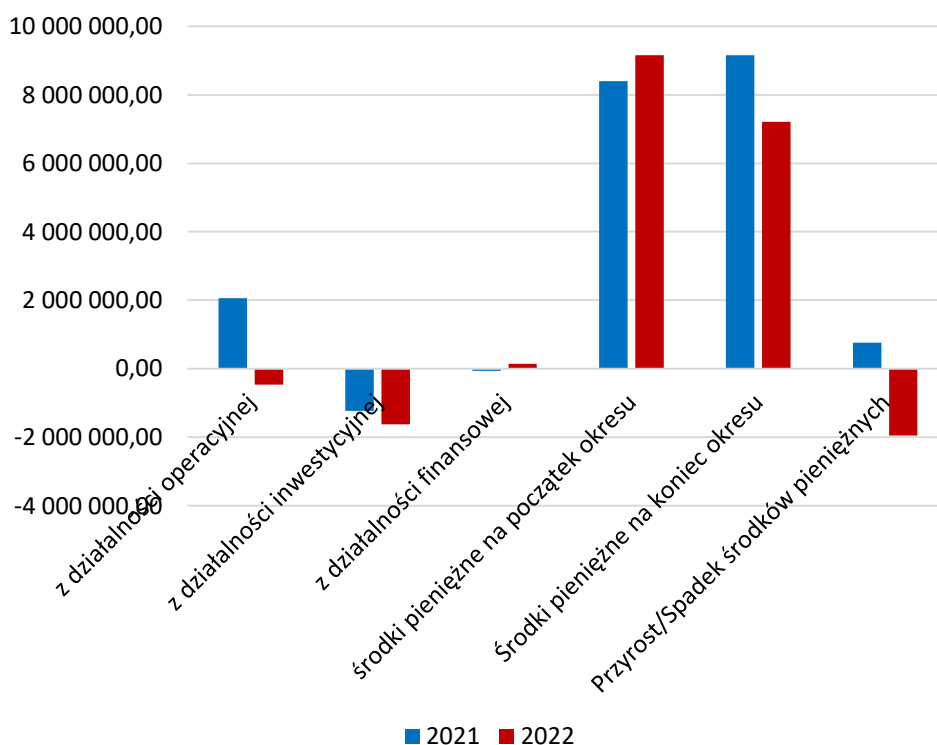
- z działalności operacyjnej - 464 383,53 zł
- z działalności inwestycyjnej - 1 624 854,04 zł
- z działalności finansowej 142 448,53 zł

**Tabela 28. Przepływy pieniężne w latach 2021-2022**

L.p.	Przepływy	2021	2022
1	z działalności operacyjnej	2 059 703,87	-464 383,53
2	z działalności inwestycyjnej	-1 235 070,71	-1 624 854,04
3	z działalności finansowej	-63 658,78	142 448,53
4	środki pieniężne na początek okresu	8 398 340,31	9 159 314,69
5	środki pieniężne na koniec okresu	9 159 314,69	7 212 525,65
6	<b>Przyrost/Spadek środków pieniężnych</b>	<b>760 974,38</b>	<b>-1 946 789,04</b>

**Łączne przepływy netto wyniosły kwotę -1 946 789,04 złotych** i spowodowały spadek środków pieniężnych na koniec roku obrotowego do kwoty 7 212 525,65 złotych, w stosunku do stanu na początek roku wynoszącego 9 159 314,69 złotych, tj. o 21,25 %.

**Wykres 4. Przepływy pieniężne w latach 2021 – 2022**





## 2.13. Przedstawienie:

Istotnym uzupełnieniem informacji wpływającej z analizy bilansu i rachunku wyników jest analiza wskaźnikowa. Przedstawia ona relacje pomiędzy poszczególnymi składnikami bilansu i rachunkiem wyników.

### a) kluczowych finansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki,

#### 2.13.a.1) rentowność Spółki

Tabela 29. Charakterystyka wybranych wskaźników rentowności

Rentowność Spółki określają wskaźniki:	2021 r.	2022 r.
<b>Rentowność obrotu</b> liczona jako stosunek wyniku finansowego netto do przychodów ogółem Wskaźnik ten przedstawia wielkość zysku netto przypadającego na jednostkę zrealizowanego obrotu z całkowitej (podstawowej, finansowej i operacyjnej) działalności przedsiębiorstwa. Informuje o stopniu opłacalności dokonanej sprzedaży.	2,96%	-8,68%
<b>Rentowność majątku ogółem</b> liczona jako stosunek zysku netto do aktywów ogółem – ROA Relacja ta pozwala określić zysk netto jaki uzyskujemy z zaangażowanego w przedsiębiorstwie majątku. Jeśli udział ten jest względnie wysoki i rośnie oznacza to, że efektywnie i coraz racjonalniej wykorzystujemy zaangażowane środki. Jeśli relacja ta jest niska i zmniejszająca się to oznacza to niski i malejący stopień wykorzystywania środków, które niewiele i coraz mniej zarabiają na siebie. Szybszy wzrost majątku niż zysku netto zniechęca do dalszych inwestycji. Wskaźnik ten pokazywany jest w ujęciu rocznym.	3,54%	-11,11%
<b>Rentowność kapitałów własnych</b> liczona jako stosunek zysku netto do kapitałów własnych – ROE Wskaźnik informuje o wielkości zysku netto przypadającego na jednostkę wartości kapitału zaangażowanego przez właściciela, a zatem charakteryzuje stopę zyskowności zainwestowanych kapitałów.	4,59%	-14,04%

Wskaźniki rentowności określają stosunek zysku/straty netto wypracowanego za dany rok sprawozdawczy do poszczególnych wartości bilansowych. Im wyższy jest osiągnięty wynik finansowy tym wartości współczynników są korzystniejsze.

Wskaźnik rentowności obrotu wyniósł -8,69%.

Spółka za okres od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r. osiągnęła stratę netto co w konsekwencji spowodowało uzyskanie ujemnych wskaźników rentowności. Wskaźniki te są niższe od wskaźników ustalonych na 2021 rok, ponieważ w bieżącym roku spółka osiągnęła wynik finansowy niższy o -366,39% (-1398,1 tys. zł w 2022 roku w stosunku do 524,8 tys. zł w 2021 roku).

Wskaźnik rentowności kapitałów własnych - ROE wyniósł -14,04 %, a wskaźnik rentowności majątku ogółem – ROA wyniósł -11,11 %.

### 2.13.a.2) wskaźniki struktury majątkowo-kapitałowej

Zadłużenie i strukturę kapitałowo-majątkową charakteryzują między innymi niżej wymienione wskaźniki:

**Tabela 30. Charakterystyka wybranych wskaźników finansowych**

Rodzaj wskaźnika	2021 r.	2022 r.
<b>Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym</b> liczony jako stosunek Kapitałów Własnych do Majątku Trwałego	214,08%	202,81%
<b>Wskaźnik pokrycia majątku obrotowego kapitałem własnym</b> liczony jako stosunek Kapitałów Własnych pomniejszonych o Majątek Trwały do Aktywów Obrotowych	64,29%	65,78%
<b>Wskaźnik struktury aktywów</b> liczony jako stosunek Majątku Trwałego do Majątku Obrotowego	56,36%	63,98%
<b>Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych</b> liczony jako stosunek sumy zobowiązań i rezerw na zobowiązania do Kapitałów własnych	29,59%	26,37%
<b>Kapitał własny do aktywów ogółem</b>	77,16%	79,13%
<b>Ogólny poziom zadłużenia</b> liczony jako stosunek sumy zobowiązań i rezerw na zobowiązania do Aktywów ogółem	22,84%	20,87%

Spółka osiąga niskie współczynniki zadłużenia ze względu na wysoki udział w pasywach ogółem kapitałów własnych. Również utrzymywanie stałej i dobrej płynności finansowej powyżej optymalnego poziomu, powoduje że Spółka realizuje na bieżąco swoje zobowiązania krótkoterminowe.

Kapitał własny do aktywów ogółem wynosi 79,13 % i oznacza stopień pokrycia majątku ogółem, własnym źródłem finansowania. Natomiast kapitał własny do majątku trwałego wynoszący 202,81 % informuje o stopniu pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym.

Kapitał własny finansuje również część majątku obrotowego.

### 2.13.a.3) wskaźniki płynności

Tabela 31. Charakterystyka wskaźników płynności

Płynność Spółki określają wskaźniki:	2021 r.	2022 r.
<p><b>Wskaźnik płynności bieżącej (III stopnia)</b></p> <p>Płynność bieżąca jest stosunkiem majątku obrotowego powiększonego o rozliczenia międzyokresowe czynne do zobowiązań krótkoterminowych. Określa on zdolność firmy do terminowego regulowania bieżących zobowiązań. Wskaźnik ten powinien być wyższy niż 2. Oznacza to, że aktywa bieżące powinny dwa razy przewyższać bieżące tj. terminowe zobowiązania.</p>	3,16	3,22
<p><b>Wskaźnik płynności szybkiej (II stopnia)</b></p> <p>Płynność szybka różni się tym od bieżącej, że od majątku obrotowego odejmujemy zapasy, a więc stosunkowo najmniej płynne jego składniki. Przyjmuje się, że wskaźnik ten nie powinien być niższy niż 1. Jeśli zapasy zaczynają wzrastać szybciej niż sprzedaż wówczas płynność firmy zmniejsza się. i na odwrót: spadek zapasów w stosunku do zobowiązań krótkoterminowych zmniejsza zaangażowanie środków pieniężnych i tym samym zwiększa jego płynność finansowa i zdolność do terminowego regulowania zobowiązań.</p>	3,14	3,21
<p><b>Wskaźnik płynności gotówki (I stopnia)</b></p> <p>Płynność gotówki to wskaźnik najlepiej odzwierciedlający zdolność firmy do terminowego regulowania zobowiązań. Wskaźnik ten do aktywów płynnych nie zalicza oprócz zapasów, także należności. Za płynne składniki majątku obrotowego uważa jedynie gotówkę i krótkoterminowe, łatwo zbywalne papiery wartościowe.</p>	3,05	3,03

Wskaźnik płynności I stopnia za rok 2022 jest niewiele niższy, aniżeli w roku poprzednim. Natomiast wskaźniki płynności II i III stopnia za rok 2022 są wyższe, aniżeli w roku poprzednim.. Na poziom wskaźników płynności wpłynął poziom zobowiązań na koniec roku obrotowego. W każdym momencie swojej działalności Spółka jest zdolna do terminowego regulowania swoich zobowiązań.

### 2.13.a.4) pozostałe wskaźniki

Tabela 32. Pozostałe wskaźniki finansowe

Rodzaj wskaźnika	2021 r.	2022 r.
Wskaźnik poziomu kosztów w % liczony jako stosunek kosztów ogółem do przychodów ogółem	95,68%	108,95%

Reasumując należy stwierdzić, że w związku z wygenerowaną stratą netto, Spółka wykazała ujemne wskaźniki rentowności. Dodatkowo, pozostałe wskaźniki potwierdzają stabilizację ekonomiczną spółki, **Podkreślenia wymaga pełen stopień pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym, wynoszący 202,81 %, co oznacza, że Spółka zrealizowała tzw. „złotą regułę bilansową”.**

**Tabela 33. Wskaźniki określające strukturę aktywów w 2022 r. w porównaniu do 2021 r.**

a) Ogólne

	2021 r.	2022 r.
aktywa trwałe/aktywa ogółem	36,04 %	39,02 %
aktywa obrotowe/aktywa ogółem	63,96 %	60,98 %

b) szczegółowe dla aktywów trwałych

	2021 r.	2022 r.
rzeczowe aktywa trwałe/aktywa trwałe ogółem	85,47 %	84,79 %

c) szczegółowe dla aktywów obrotowych

	2021 r.	2022 r.
zapasy/aktywa obrotowe ogółem	0,61 %	0,37 %
aktywa pieniężne/aktywa obrotowe ogółem	96,61 %	93,99 %
należności krótkoterminowe/aktywa obrotowe ogółem	1,30 %	4,25 %

**Tabela 34. Wskaźniki określające strukturę pasywów w 2021r. w porównaniu do 2020 r.**

a) ogólne

	2021 r.	2022 r.
kapitał własny/pasywa ogółem	77,16 %	79,13 %
zobowiązania i rezerwy na zobowiązania/ pasywa ogółem	22,84 %	20,87 %

b) niektóre wskaźniki obrazujące strukturę obcych źródeł finansowania majątku oraz głównych jego wierzycieli:

	2021 r.	2022 r.
zobowiązania krótkoterminowe/zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	64,63 %	61,26 %
zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek krótkoterminowych	Nie wystąpiły	Nie wystąpiły

W analizie struktury pionowej bilansu sprawdzono tzw. „**złotą zasadę bilansową**”, w której stosunek *kapitał własny/aktywa trwałe* wyniósł 2,03 i niewiele zmniejszył się w stosunku do roku poprzedniego wynoszącego 2,14 o 0,11 %. Wskaźnik ten jest wysoki i oznacza pełne pokrycie majątku trwałego kapitałem własnym.

Ponadto Zarząd stwierdził, że:

- suma aktywów i pasywów za rok 2022 wynosi 12 583 855,55 złotych i uległa zmniejszeniu w stosunku do roku poprzedniego, wynoszącego 14 823 816,01 złotych, o 2.239.960,46 zł tj. o 15,11 %,
- nastąpiło zmniejszenie kapitału własnego o 1.481 057,63 złotych, tj. o 12,95 %,
- nastąpiło zmniejszenie stanu środków pieniężnych o 1.946.789,04 złotych, tj. o 21,25 %.

Budżet Spółki sporządzony został w 2022 roku w oparciu o wytyczne KRRiT, a w szczególności o plan przychodów z tytułu opłat abonamentowych, a także w oparciu o przewidywane przychody własne Spółki.

## **b) kluczowych niefinansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki oraz informacji dotyczących zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego.**

### **2.13.b.1) wskaźniki rotacji**

Sprawność zarządzania kapitałem obrotowym charakteryzują między innymi następujące wskaźniki:

**Tabela 35. Charakterystyka wybranych wskaźników rotacji**

Rodzaj wskaźnika	2021 r.	2022 r.
<b>Wskaźnik obrotu zapasami w dniach</b> liczony jako stosunek średniego stanu zapasów do przychodów ze sprzedaży i zrównanych z nimi	0,88	0,99
<b>Wskaźnik obrotu należnościami w dniach</b> liczony jako stosunek średniego stanu należności do przychodów ze sprzedaży i zrównanych z nimi powiększonych o podatek należny	2,24	5,06
<b>Wskaźnik obrotu zobowiązaniami w dniach</b> liczony jako stosunek średniego stanu zobowiązań do wartości zakupów towarów i usług brutto	113,36	119,15

### 2.13.b.2) wskaźniki wydajności pracy na 1 zatrudnionego – informacja dotycząca zagadnień pracowniczych

Tabela 36. Charakterystyka wybranych wskaźników wydajności pracy

Rodzaj wskaźnika	2021 r.	2022 r.
Wydajność pracy na jednego zatrudnionego liczona jako stosunek przychodów ogółem do przeciętnego zatrudnienia w okresie	232 667,25 zł	202 270,18 zł

### 2.13.b.3) informacja dotycząca środowiska naturalnego

Informację na ten temat przedstawiono w rozdziale 1.10 niniejszego sprawozdania.

## 2.14. Informacja na temat dokonanych w ciągu roku obrotowego odpisów z zysku:

### a) wpłaty z zysku dokonanej na podstawie ustawy z dnia 1 grudnia 1995 r. o wpłatach z zysku przez jednoosobowe spółki Skarbu Państwa (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 44),

Nie występuje.

### b) wpłaty z zysku na Rządowy Fundusz Rozwoju Dróg dokonanej na podstawie ustawy z dnia 23 października 2018 r. o Rządowym Funduszu Rozwoju Dróg (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 505, z późn. zm.).

Na podstawie art. 75 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2021 poz. 1540 z późn. zm.) spółka złożyła w dniu 02 października 2022 r. do Ministerstwa Infrastruktury wniosek o stwierdzenie nadpłaty podatku z tytułu wpłaty do Rządowego Funduszu Rozwoju Dróg za 2021r. zapłaconej dnia 05 lipca 2022 r., za 2020 rok zapłaconej 22 lipca 2021r. i za 2018 rok zapłaconej dnia 14 lipca 2020r. wraz z odsetkami w związku z art. 18 ust. 1 o zmianie ustawy z dnia 05 sierpnia 2022 r. o Rządowym Funduszu Rozwoju Dróg (Dz. U. z 2022 r. poz. 1768).

Kwota nadpłaty zobowiązania podatkowego wynosi **106.152,12zł, w tym kwota podatku: 102.638,12zł oraz kwota odsetek od zaległości podatkowych: 3.514zł.**

**Podział na okresy naliczenia:**

- za 2018 rok:

Kwota nadpłaty zobowiązania podatkowego wynosi **46.548,12zł, w tym kwota podatku: 43.056,12zł oraz kwota odsetek od zaległości podatkowych: 3.492zł,**

- za 2020 rok:

Kwota nadpłaty zobowiązania podatkowego wynosi **14.365,00zł, w tym kwota podatku: 14.343,00zł oraz kwota odsetek od zaległości podatkowych: 22zł,**

- za 2021 rok:

Kwota nadpłaty zobowiązania podatkowego wynosi **45.239,00zł, w tym kwota podatku: 45.239,00zł.** Zwrot kwoty nadpłaconego podatku spółka otrzymała w dniu 12 października 2022 roku.

## 2.15. Przedstawienie:

---

### **a) syntetycznej analizy ekonomiczno-finansowej (rzeczowo-finansowej) podmiotów, w których spółka posiada akcje/udziały wykazywane jako inwestycje długoterminowe aktywów,**

W dniu 3 lipca 2001 r. „Radio PiK” S.A. w Bydgoszczy oraz 16 spółek Radia Publicznego podpisało „Umowę o Współpracy i Zasadach Finansowania Badań Radiowych” ze spółką „Audytorium 17” Sp. z o.o., obecnie z siedzibą w Warszawie. Rejestracja Spółki nastąpiła w dniu 19.09.2001r. w KRS Nr 45603.

Audytorium 17 Sp. z o.o. aktualnie posiada kapitał zakładowy wartości 561.000 zł, składający się ze 102 udziałów wartości nominalnej 5.500 zł za 1 udział.

Udział „Radia PiK” S.A. w Spółce Audytorium 17 Sp. z o.o., wynosi 5,88 %, tj. 6 udziałów o wartości 33.000 zł

Przewiduje się, że spółka „Audytorium 17” za rok 2022 osiągnęła zysk netto w kwocie 107.703,79 zł, a za rok 2021 zysk netto wynosi 286.694,34 złotych.

Aktywa i pasywa „Audytorium 17” Sp. z o.o. wynoszą kwotę 2.547.255,48 zł i są niższe w stosunku do roku poprzedniego wynoszącego 2.643.127,16 zł o 3,63%. Spółka otrzymuje z Audytorium17 przychody z rynku reklamowego ogólnopolskiego.

### **b) wykazu podmiotów, w których spółka posiada pośrednio przynajmniej 10% głosów na WZ/ZW wraz ze zwięzłą analizą celowości takiego zaangażowania kapitałowego (w przypadku trudnych do opisanie powiązań właścicielskich należy sporządzić schemat zależności kapitałowych).**

Brak takich podmiotów.

### 3. Przewidywane kierunki rozwoju spółki



## 3.1. Przedstawienie kierunków rozwoju ze wskazaniem zagrożeń i ryzyka, jakie mogą wystąpić w spółce.

### 3.1.1 Identyfikacja szans i zagrożeń

a) Analiza otoczenia konkurencyjnego - model konkurencyjny wg M. E. Portera

Rysunek 2 Model konkurencyjny wg M.E. Portera



Skala ocen od 1 do 5 punktów.

\*) Liczba stacji radiowych badanych przez Krajowy Instytut Mediów w regionie kujawsko-pomorskim.

\*\*) Definicja w Badaniu Konsumpcji Mediów Krajowego Instytutu Mediów: zasięg dzienny stacji wyrażony jest stosunkiem liczby osób mieszkających na danym obszarze, które zadeklarowały, że w dniu poprzedzającym wywiad słuchały danej stacji, do liczby osób mieszkających na danym obszarze \*100%.

b) Ekstrapolacja trendów

Tabela 37. Trendy.

L.p.	Czynniki	Tendencja trendu	Siła trendu	Prawdopodobieństwo
1.	Ekonomiczne	wzrastająca	4	1
2.	Polityczne i prawne	wzrastająca	4	1
3.	Społeczne	wzrastająca	4	1

L.p.	Czynniki	Tendencja trendu	Siła trendu	Prawdopodobieństwo
4.	Demograficzne	wzrastająca	1	1
5.	Technologiczne	wzrastająca	5	1
6.	Międzynarodowe	wzrastająca	2	1

Skala ocen:

- dla siły trendu
- - od 1 do 5
- dla prawdopodobieństwa tendencji
- - od 0 do 1

Największe znaczenie w makro otoczeniu dla „Radia PiK” S.A. miały trendy ekonomiczno-polityczne oraz technologiczne, charakteryzujące się najwyższą dynamiką. Najbardziej prawdopodobny scenariusz to: presja polityczno-prawna i ekonomiczna.

### 3.1.2 Identyfikacja, analiza słabych i mocnych stron

#### a) Punktowa ocena kluczowych czynników sukcesu

**Tabela 38. Ocena kluczowych czynników sukcesu.**

Lp.	KCS	Waga	Wartość	Wartość ważona
<b>Pozycja na rynku (regionalnym)</b>				
1	Zasięg stacji	3	5	15
2	Możliwość dobrego odbioru	3	5	15
3	Pozycja na rynku reklam	3	3	9
4	Udział w regionalnym rynku słuchalności	3	4	12
<b>Pozycja w dziedzinie kosztów</b>				
5	Koszty stałe	3	3	9
6	Koszty produkcji	3	3	9
7	Wydatki marketingowe	3	1	3
<b>Image firmy i jej obecność na rynku</b>				
8	Tradycja	2	5	10
9	Wiarygodność	3	5	15
10	Atrakcyjność programu	3	4	12
11	Profesjonalizm	3	4	12
12	Wierność słuchaczy	3	4	12
<b>Umiejętności techniczne i poziom technologiczny</b>				
13	Jakość emisji	3	4	12
14	Sprzęt	3	4	12
15	Umiejętności techniczne	3	5	15
16	Konkurencyjność technologiczna	3	4	12
17	Środki na postęp technologiczny	3	4	9

Lp.	KCS	Waga	Wartość	Wartość ważona
<b>Rentowność i potencjał finansowy</b>				
18	Abonament	3	2	6
19	Przychody zewnętrzne	2	2	4
20	Rentowność	3	4	12
21	Płynność finansowa	3	5	15
<b>Poziom organizacji i zarządzania</b>				
22	Umiejętności kierownicze	3	4	12
23	Umiejętności pracowników	3	4	12
24	Przystosowanie struktury organizacyjno-prawnej do celów i specyfiki firmy	3	4	12
25	Sprawność systemów informacji, dyscypliny i wydajności	3	5	15
Suma				281

Max. wartość – 375

waga: 1 – 3, wartość: 1 – 5

Suma wartości ważonych – **281**

Suma wartości ważonych w roku 2022 była taka sama, jak w roku 2021.

### 3.1.3 Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną „Radia PiK” S.A. w analizie SWOT.

Analizę przeprowadzono w oparciu o stosowane w spółce od 1994 roku narzędzia: model konkurencji M.E. Portera, analizę kluczowych czynników sukcesu i metodę scenariuszową.

**Tabela 39. Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną.**

Wpływy	+	Szanse – O	-	Zagrożenia – T
Zewnętrzne	1.	Słuchacze	1.	substytuty
	2.	Wierność słuchaczy	2.	dostawcy energii
	3.	Wiarygodność	3.	dostawca abonamentu
	4.	Tradycja	4.	usługi telekomunikacyjne
	5.	Udział w regionalnym rynku słuchalności	5.	programy radiowe
			6.	prawa autorskie
<b>Razem</b>	<b>+5</b>		<b>-6</b>	

Wpływy	+	Mocne strony – S	-	Słabe strony – W
	1.	Profesjonalizm	1.	Wydatki marketingowe
	2.	Sprzęt	2.	Przychody zewnętrzne
	3.	Umiejętności techniczne		
	4.	Płynność finansowa		
	5.	Umiejętności pracowników		
	6.	Sprawność systemu informacji, dyscypliny i wydajności		

Wpływy	+	Mocne strony – S	-	Słabe strony – W
Wewnętrzne	7.	Środki na postęp techniczny	.	
	8.	Struktura org.-prawna		
	9.	Zasięg		
	10.	Jakość emisji		
	11.	Możliwość dobrego odbioru		
	12.	Umiejętności kierownicze		
	13.	Rentowność		
	14.	Środki na postęp technologiczny		
<b>Razem</b>	<b>+14</b>		<b>-2</b>	

Do szans i mocnych stron zaliczono te czynniki, które w segmencie C modelu Portera lub w KCS uzyskały od 4 do 5 pkt.

Do zagrożeń i słabych stron zaliczono te czynniki, które w segmencie D i E modelu Portera określono jako „średnie lub duże”, a w segmencie B uzyskały powyżej 3 pkt oraz te, które w KCS uzyskały od 1 do 2 pkt.

Analiza SWOT wykazuje, iż różnica pomiędzy mocną, a słabą stroną spółki (S-W) wynosi 12 pkt. Różnica między czynnikami zewnętrznymi (O-T) wynosi –1 pkt. Natomiast różnica między sumą O i S, a sumą T i W wynosi 11 pkt. Oznacza to, że w porównaniu do 2021 roku, pozycja strategiczna firmy w 2022 roku nie uległa zasadniczej zmianie.

Ze względu na utrzymujące się zagrożenia zewnętrzne oraz niepewne wpływy i prognozy abonamentowe, spółka w swoich działaniach musi szukać szans przede wszystkim w minimalizowaniu słabych stron we własnej organizacji i pozyskiwaniu zewnętrznych, poza abonamentowych źródeł finansowania.

## 3.2. Opis możliwości rozwoju przewidywanej sytuacji finansowej, w tym bilans i rachunek zysków i strat w 2023 r.

### 3.2.1. Zadania programowe

Radio PiK zamierza w 2023 roku wykonać **8.760 godzin** programu radiowego, w tym **275** godzin programów płatnych (reklam i komunikatów).

### 3.2.2. Zatrudnienie (etaty) i średnie płace

Spółka zakłada, że w roku 2023 średnioroczne zatrudnienie wyniesie 87,49 etatów i będzie wyższe od średniorocznego zatrudnienia z 2022 roku, wynoszącego 79,62 etatów o 7,87 etatu, tj. wzrost o 9,88 %. Wg stanu na dzień 01.01.2023 roku w Spółce było zatrudnionych 85 osób, co stanowi 83,2 etatów, w tym 41 etatów dziennikarzy i 12 etatów realizatorów. Planuje się, że przeciętna płaca w 2023 roku wyniesie 8.443,57 zł i będzie wyższa od przeciętnej płacy z roku poprzedniego, wynoszącej 7.647,60 zł o 795,97 zł, tj. o 10,41%.

### 3.2.3. Przychody ze środków Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji i inne przychody

Plan finansowy na 2023 rok zakłada **przychody ogółem w kwocie 20.009,5 tys. zł**, co w stosunku do wykonania w 2022 roku, wynoszącego 16.104,8 tys. zł. stanowi wzrost o kwotę 3.904,7 tys. zł, tj. o 24,25 %.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła w dniu 25 sierpnia 2022 roku uchwałę Nr 184/2022 w sprawie sposobu podziału wpływów abonamentowych w 2023 roku między jednostki publicznej radiofonii i telewizji, określając prognozę wpływów abonamentowych na 2023 rok na poziomie 616 mln. zł. Postanowiono, że Radio PiK otrzyma nie więcej niż **8.681.700 złotych**, które zostaną przeznaczone na:

- tworzenie programu regionalnego – koszt 1 godz. programu zaplanowano sfinansować kwotą 798,68 zł,
- analogowe rozpowszechnianie programu regionalnego,
- cyfrowe rozpowszechnianie programu – sfinansowano koszty bezpośrednie emisji cyfrowej określone przez PR w Warszawie (spółkę wiodącą w zakresie wdrażania radiofonii cyfrowej),
- inne zadania realizujące misję: nowe media,

Przeznaczenie abonamentu na realizację zadań w 2023 roku:

- tworzenie programu regionalnego w zakresie: informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki (8.396 godzin) w kwocie 6.705,7 tys. zł,
- rozpowszechnianie programu regionalnego w systemie analogowym (koszty bezpośrednie rozpowszechniania oraz koszty nadajników własnych) w kwocie 1.217 tys. zł,
- rozpowszechnianie programów w standardzie DAB+ w kwocie 259 tys. zł,
- inne zadania realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy- Nowe Media – prowadzenie i rozwój serwisu internetowego w kwocie 500 tys. zł.

**Łącznie dofinansowanie dotyczące wpływu z opłat abonamentowych na 2023 rok wynosi 8.681,7 tys. zł.**

**Zgodnie z Uchwałą nr 35/2023 z dnia 10 lutego 2023 roku Spółka otrzyma w roku 2023 z KRRiT dodatkowe środki w formie nominalnych skarbowych papierów wartościowych na finansowanie swojej działalności z przeznaczeniem na realizację misji publicznej o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w kwocie 9.500,0 tys. zł.**

**Uchwałą Nr 247 (26)/2022 z dnia 7 grudnia 2022 roku KRRiT w Warszawie zatwierdziła plany programowo-finansowe przedsięwzięć na 2023 rok, w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji.**

**Planowane wpływy własne Spółki wynoszą kwotę 1.827,8 tys. zł, w tym:**

- inne środki publiczne – 10,3 tys. zł
- sprzedaż Działu Marketingu – 1.450,0 tys. zł,
- pozostała sprzedaż komercja – 134,0 tys. zł,
- zmiana stanu produktów - plus 160,0 tys. zł,

- przychody finansowe – 50,0 tys. zł,
- pozostały przychody operacyjne – 23,5 tys. zł.

**Przychody ogółem zaplanowano na 2023 rok w kwocie 20.009,5 tys. złotych** i są wyższe od wykonania z roku 2022, wynoszącego kwotę 16.104,8 tys. zł. o kwotę 3.904,7 tys. zł, tj. wzrost o 24,25 %.

### 3.2.4. Koszty rodzajowe i inne koszty

**Koszty ogółem zaplanowano na 2023 rok w kwocie 20.009,5 tys. złotych** i są wyższe od wykonania z roku 2022, wynoszącego kwotę 17.546,0 tys. zł o kwotę 2.463,5 tys. zł, tj. wzrost o 14,04 %.

Zaplanowane koszty to:

- koszty działalności operacyjnej – 19.844,5 tys. zł,
- pozostałe koszty operacyjne – 15,0 tys. zł,
- koszty finansowe – 150,0 zł.

### 3.2.5. Wynik netto na działalności ogółem

Spółka założyła w planie ekonomiczno-finansowym na 2023 rok **osiągnięcie wyniku finansowego netto w kwocie 0,0 tys. zł** w stosunku do straty z roku poprzedniego wynoszącego -1.398,1 tys. zł, oznacza to wzrost wyniku finansowego o 1.398,1 tys. zł.

### 3.2.6. Plan bilansu na 2023 rok

Radio PIK zakłada na 2023 rok spadek przewidywanej sumy bilansowej z kwoty 12.583,9 tys. zł w roku poprzednim do kwoty 12.424,3 tys. zł w roku 2023, co oznacza spadek o kwotę 159,6 tys. zł, tj. o 1,27 %. Spadkowi ulegną aktywa trwałe o 8,05 %, zobowiązania i rezerwy na zobowiązania o 6,08 %. Zakłada się, że kapitał własny nie ulegnie zmianie i wynosić będzie 9.957,6 tys. zł. Aktywa obrotowe wzrosną z kwoty 7.674,1 tys. zł w roku poprzednim do kwoty 7.909,7 tys. zł w roku 2023, tj. wzrost o kwotę 235,6 tys. zł, czyli o 3,07 % więcej. Jest to związane z zaplanowanym na 2023 rok wyższym wynikiem finansowym netto w kwocie 0,0 tys. zł, w stosunku do roku ubiegłego wynoszącego minus 1.398,1 tys. zł.

Tabela 40. Plan bilansu na dzień 31.12.2023r.

## PLAN BILANSU NA 31.12.2023 R.

AKTYWA		Plan ek. fin. na 2022 rok	Wykonanie w 2022 roku	Plan ek.-fin. na 2023 rok
1	2	3	4	5
<b>A.</b>	<b>AKTYWA TRWAŁE</b>	4 978 780	4 909 740	4 514 548
I.	Wartości niematerialne i prawne	484 130	470 988	393 885
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	4 161 650	4 162 760	3 842 663
III.	Należności długoterminowe	-	-	-
IV.	Inwestycje długoterminowe	33 000	33 000	33 000
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	300 000	242 992	245 000
<b>B.</b>	<b>AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>7 762 468</b>	<b>7 674 116</b>	<b>7 909 726</b>
I.	Zapasy	50 000	28 221	50 000
II.	Należności krótkoterminowe	150 000	326 117	150 000
III.	Inwestycje krótkoterminowe	7 462 468	7 212 526	7 609 726
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	100 000	107 252	100 000
<b>AKTYWA RAZEM</b>		<b>12 741 248</b>	<b>12 583 856</b>	<b>12 424 274</b>

PASywa		Plan ek. fin. na 2022 rok	Wykonanie w 2022 roku	Plan ek.-fin. na 2023 rok
1	2	3	4	5
<b>A.</b>	<b>KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY</b>	9 305 618	9 957 560	9 957 560
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	703 900	703 900	703 900
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy	10 535 953	10 535 953	9 137 895
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	115 765	115 765	115 765
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	-	-	-
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-	-	-
VI.	Zysk (strata) netto	- 2 050 000	- 1 398 058	-
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)	-	-	-
<b>B.</b>	<b>ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	3 435 630	2 626 296	2 466 714
I.	Rezerwy na zobowiązania	1 099 743	939 855	993 000
II.	Zobowiązania długoterminowe	30 727	74 775	74 775
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	2 290 160	1 608 866	1 393 939
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	15 000	2 800	5 000
<b>PASYWA RAZEM</b>		<b>12 741 248</b>	<b>12 583 856</b>	<b>12 424 274</b>

### 3.2.7. Plan rachunku zysków i strat na 2023 rok

Dane liczbowe za lata 2022-2023 przedstawia tabela - plan rachunku zysków i strat na 2023 rok.

Tabela 41. Plan rachunku zysków i strat na dzień 31.12.2023r.

**PLAN RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT**  
(*wariant porównawczy*)  
na 2023 r.

Wyszczególnienie		Plan ek. fin. na 2022 rok	Wykonanie w 2022 roku	Plan ek.-fin. na 2023 rok
1	2	3	4	5
<b>A.</b>	<b>Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:</b>	<b>15 687 476</b>	<b>15 652 568</b>	<b>19 935 990</b>
	- od jednostek powiązanych			
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	15 507 476	15 488 528	19 775 990
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	180 000	164 040	160 000
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	-
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0	0	-
<b>B.</b>	<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>17 567 870</b>	<b>16 684 087</b>	<b>19 844 500</b>
I.	Amortyzacja	1 162 988	1 174 777	1 123 349
II.	Zużycie materiałów i energii	818 650	737 576	990 576
III.	Usługi obce	2 432 209	2 306 288	2 834 733
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	1 108 867	989 784	1 144 094
	- podatek akcyzowy			
V.	Wynagrodzenia	8 886 512	8 511 417	10 053 769
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	1 843 026	1 752 188	2 122 043
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	1 315 618	1 212 057	1 575 936
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów			
<b>C.</b>	<b>Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>- 1 880 394</b>	<b>-1 031 519</b>	<b>91 490</b>
<b>D</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>18 306</b>	<b>163 863</b>	<b>23 510</b>
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	-
II.	Dotacje	0	98 400	1 000
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	2 422	-
III.	Inne przychody operacyjne	18 306	63 041	22 510
<b>E</b>	<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>42 812</b>	<b>41 693</b>	<b>15 000</b>
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	-
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	10 000	3 884	-
III.	Inne koszty operacyjne	32 812	37 809	15 000
<b>F</b>	<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>- 1 904 900</b>	<b>-909 349</b>	<b>100 000</b>



<b>G</b>	<b>Przychody finansowe</b>	<b>5 000</b>	<b>288 321</b>	<b>50 000</b>
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	-
	<i>od jednostek powiązanych</i>	0	0	-
II.	Odsetki, w tym:	5 000	288 321	50 000
	<i>od jednostek powiązanych</i>	0	0	-
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0	0	-
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	-
V.	Inne	0	0	-
<b>H</b>	<b>Koszty finansowe</b>	<b>150 100</b>	<b>820 207</b>	<b>150 000</b>
I.	Odsetki, w tym:	0	12	-
	<i>od jednostek powiązanych</i>	0	0	-
II.	Strata ze zbycia inwestycji	150 000	820 185	150 000
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	-
IV.	Inne	100	10	-
<b>I</b>	<b>Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)</b>	<b>- 2 050 000</b>	<b>-1 441 235</b>	<b>-</b>
<b>J</b>	<b>Podatek dochodowy</b>	<b>0</b>	<b>59 461</b>	<b>-</b>
<b>K</b>	<b>Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)</b>	<b>0</b>	<b>-102 638</b>	<b>-</b>
<b>L</b>	<b>Zysk (strata) netto (I-J-K)</b>	<b>- 2 050 000</b>	<b>-1 398 058</b>	<b>-</b>

### 3.3. Strategia spółki na najbliższe lata uwzględniająca m.in. możliwość pozyskania rynków zbytu, przewidywaną wielkość produkcji oraz niezbędne potrzeby inwestycyjne przedstawione w formie wieloletniego planu inwestycyjnego.

#### 3.3.1 Wprowadzenie

Rozwój radiofonii wiąże się nierozłącznie z rozwojem mediów cyfrowych. „Radio PiK” S.A. to medium publiczne, nadające program głównie o charakterze informacyjno-publicystycznym, wykorzystujące kanał komunikacji i dialogu do rozpowszechniania informacji z regionu. Misją „Radia PiK” S.A. jest kształtowanie opinii, reagowanie i przedstawianie punktu widzenia na wydarzenia oraz informowanie o wszystkich znaczących aspektach życia społecznego w regionie. Słuchacze „Radia PiK” S.A. oczekują od autorów audycji oprócz już dostępnego programu na falach eteru, także dodatkowych treści niedostępnych na antenie wykorzystując do tego „nowe media” pozwalające na odbiór nowych treści audiowizualnych. Ważnym celem jest obecność na platformach społecznościowych docierając do nowego odbiorcy, który coraz więcej swojego czasu spędza w Internecie. Strategia Spółki, zapisana w Karcie Powinności na lata 2020 -2024, uwzględnia cele tworzenia polityki budowy społeczeństwa informacyjnego, zgodnej z polityką mediów elektronicznych. Uwzględnia również zmiany w życiu społecznym, gospodarczym, polityce, kulturze oraz wywołane pandemią, które znacząco wpływają na wyznaczanie nowych kierunków technologicznych Spółki. Strategicznym wyzwaniem dla Spółki jest zintegrowanie radia w tradycyjnej formie z nośnikami multimedialnymi. Jest to proces ewaluacji pod wpływem nowych technologii i wchodzenie z nimi w konwergencję technologiczną, jako łączenie dotychczasowych platform i formatów z Internetem. Słuchacze dzisiaj chcą słyszeć radio, oglądać je, a następnie o nim przeczytać i wyrazić swoją opinię. Cyfrowa technologia dźwięku stwarza wiele nowych możliwości przetwarzania, zapamiętywania i przesyłania

sygnałów fonicznych. Jednym z podstawowych fundamentów rozwojowych „Radia PiK” S.A. na najbliższe lata jest pełna automatyzacja produkcji programu, internetowe przekazy medialne oraz nadawanie naziemne, za pośrednictwem systemów cyfrowych DAB+. Przyczyni się to do poszerzenia gamy dostępnych treści, które wzbogacone będą o usługi dodane w systemie emisji cyfrowej DAB+. Należy również wziąć pod uwagę to, że od 2020 roku epidemia SARS-CoV-2 i wynikające z niej obostrzenia oraz ograniczenia, wyznaczyły Spółce nowe wyzwania merytoryczne (programowe), rozumiane jako odpowiedzialność za przekazywane informacje i promowanie właściwych postaw. Spowodowało to nowy rodzaj pracy w formie zdalnej zespołu dziennikarskiego oraz udział na antenie gości, ekspertów, komentatorów codziennych programów za pośrednictwem łączы telekomunikacyjnych i internetowych. Takie zmiany wymusiły na Spółce wprowadzanie nowych rozwiązań technologicznych.

### 3.3.2 Stan obecny

„Radio PiK” S.A. w ostatnich latach dokonało pełnej modernizacji zespołów emisyjno-produkcyjnych, stanowisk dziennikarskich do produkcji i montażu dźwięku oraz ośrodków terenowych w Toruniu, Włocławku i Inowrocławiu. W ostatnich dwóch latach zastosowano najnowsze rozwiązania z wykorzystaniem cyfrowych konsol firmy Lawo. Dokonano modernizacji konsoli w zespole emisyjnym R1, R4 oraz wymiany konsoli w reżyserce R3. Urządzenia te użytkowane były od roku 2003. Na stanowiskach produkcyjnych zastąpiono przestarzałe konsoly rozwiązaniami wirtualnymi dając nowe możliwości konfiguracji i dopasowania systemu do indywidualnych potrzeb użytkowników. Spółka uruchomiła również system emisyjno-produkcyjny Dalet Galaxy 5. Wdrożenie to pozwoliło na obróbkę, gromadzenie i udostępnianie danych w postaci zapisów dźwiękowych i tekstowych. Zasadniczymi modułami systemu, które zostały uruchomione to moduł programowania i sterowania emisją radiową, moduł montażu i obróbki dźwięku, moduł przygotowania programów informacyjnych wraz z przygotowaniem serwisów radiowych. Ważnym krokiem w rozwoju „Radia PiK” S.A. było stworzenie cyfrowego Archiwum Dokumentów Fonicznych, które w roku 2021 zostało przeniesione do nowo uruchomionego systemu emisyjno-produkcyjnego Dalet. Wypełnia to nałożoną na Spółkę misję, związaną z posiadaniem cyfrowego systemu archiwum dźwiękowego, zapewniającego zachowanie w postaci cyfrowej dóbr kultury regionu (reportaże, wywiady, muzyka). Portal ten jest zintegrowany z portalami społecznościowymi, co umożliwi tworzenie i rozwijanie wokół niego aktywnej społeczności oraz zapewnia funkcję promocyjną. Na terenie Pomorza i Kujaw prowadzona jest retransmisja programu „Radia PiK” S.A. w standardzie DAB+ wraz z tworzonymi serwisami PAD (Program Associated Data) z nadajnika RCN w Solcu Kujawskim. Spółka ma również możliwość uruchomienia emisji dodatkowego kanału tematycznego. W roku 2023 planowana jest rozbudowa sieci nadawczej radia cyfrowego DAB+ o kolejne lokalizacje w Grudziądzu i Włocławku, która to rozszerzy zasięg istniejącej emisji trzeciego multipleksu radiowego jako SFN dla obszaru Bydgoszcz i części województwa kujawsko-pomorskiego.

Wdrożona nowoczesna technologia w zespole ZR2 pozwala na wykorzystanie jej do produkcji programu w systemie dźwięku przestrzennego 5+1. Zapewnić to może emisję sygnału w formacie 5+1 po konwersji na strumień w postaci cyfrowej DAB+. Dokonuje się ciągła modernizacja urządzeń studyjnych oraz stałe odnawianie bazy sprzętu reporterskiego i transmisyjnego. Obecnie do transmisji dźwięku używane są kodeki IP wykorzystujące algorytmy kompresji danych MPEG, AAC oraz urządzenia mobilne wykorzystujące technologię CDMA/3G, HSDPA i LTE. Rok 2022 to zwiększona ilość wydatków na zakup kodeków mobilnych oraz laptopów dla dziennikarzy. Wykorzystywany jest również wóz transmisyjny do przekazywania relacji na żywo, poprzez system satelitarny (SNG) w paśmie KA. Wyposażenie wozu to: sprzęt do produkcji radiowej, systemy zasilania zarówno z sieci jak i agregatu prądowłórczego oraz dodatkowe systemy łączności naziemnej z wykorzystaniem urządzeń do przesyłu dźwięku w

technologii IP. Takie rozwiązanie umożliwia przekaz wysokiej jakości dźwięku. W związku z koniecznością modernizacji infrastruktury IT oraz potrzebami zwiększenia bezpieczeństwa i wydajności systemu informatycznego dokonano wymiany dwóch urządzeń FortiGate w Bydgoszczy. Dotychczas używane urządzenia dostępowe do internetu nie posiadały już wsparcia technicznego EOS. Dokonano również wymiany przestarzałych urządzeń dostępu do sieci WiFi na punkty dostępowe FortiAP, które poprzez centralne zarządzanie pozwoliły na uzupełnienie istniejących rozwiązań FortiGate. W minionych latach uzupełniono wyposażenie reżyserki R2 o sprzęt do rejestracji nagrań wideo. Studio S2 zostało wyposażone w system rejestracji oraz streamingu wideo programu do Internetu. System zbudowano w oparciu o mikser wizyjny ATEM Production Studio 4K, kamery Blackmagic Camera Studio 4K, przełącznik sieciowy Alcatel oraz panelowy system oświetlenia typu LED. Rozwiązanie to zapewnia także archiwizację zarejestrowanych materiałów wizyjnych.

### 3.3.3 Wybrane kierunki zmian, wyznaczające cele strategii technicznej

Spółka podejmuje działania transformacyjne, które pozwalają sprostać zmieniającym się wymaganiom rynku. Zmiany w obrębie programu „Radio PiK” S.A. uwzględniają takie zjawiska, jak globalizacja rynków, nowe technologie nadawania i odbioru oraz zmiany oczekiwań odbiorcy. Tworząc założenia do strategii inwestycyjnej Spółka kierowała się obecną prognozą wpływów abonamentowych, pozaabonamentowych i rekompensaty oraz analizą możliwości rozwojowych na kolejne lata w przypadku stabilnego finansowania.

Biorąc pod uwagę optymistyczną perspektywę finansowania można założyć, że „Radio PiK” S.A. w najbliższych latach będzie nadawało w systemie DAB+ dwa programy: podstawowy oraz tematyczny z trzech nadajników zlokalizowanych w Solcu Kujawskim, Grudziądzu i Włocławku. Emitować będzie w tym standardzie artystyczne formy radiowe, wykorzystując m. in. w technologii wielokanałową 5.1. W systemie FM natomiast, program regionalny nadawany będzie z następującymi rozszczepieniami lokalnymi: program lokalny w Bydgoszczy (wiadomości oraz wybrane pasma, pozostała część tożsama z programem regionalnym), program lokalny w Toruniu (wiadomości oraz wybrane pasma, pozostała część tożsama z programem regionalnym), program lokalny we Włocławku (wiadomości oraz wybrane pasma, pozostała część tożsama z programem regionalnym). Oferowane będą oprócz tradycyjnego radia programy strumieniowane do internetu, typu „radio na wizji”. Pozostałe plany obejmują również bieżącą wymianę wyeksploatowanego lub uszkodzonego sprzętu w zespołach emisyjno-produkcyjnych oraz w przypadku zaistnienia potrzeb programowych, modernizację istniejącego systemu produkcyjnego z ewentualnym uzupełnieniem ilościowym. Przewidziana jest również w latach 2022 – 2024 rozbudowa i modernizacja wewnętrznej sieci audio w oparciu o technologię AoIP. Dodatkowo w roku 2024 zaplanowano modernizację infrastruktury serwerowej.

### 3.3.4 Przewidywane kierunki rozwoju „Radio PiK” S.A.

#### a) Rozwój techniczny w 2023 roku

W 2023 r. zaplanowano rozbudowę systemu telefonicznego o dodatkową hybrydę w systemie telefonii VoIP. Rozwiązanie to pozwoli również na redundancję istniejącego systemu. Wymagane jest również odnowienie bazy sprzętowej. Dotyczy to głównie wymiany indywidualnego sprzętu reporterskiego – słuchawek, mikrofonów reporterskich używanych od roku 2005 oraz wzmacniaczy i procesorów dźwięku. Zaplanowano również wymianę 15 szt. komputerów zakupionych przez Spółkę w latach 2012/2014 oraz wymianę 5 szt. wyeksploatowanych drukarek laserowych oraz zakup dodatkowego punktu dostępowego do rozbudowy istniejącej sieci Wi-Fi.

Zaplanowane zostały także środki na zakup aplikacji do ochrony przed złośliwym oprogramowaniem, stanowiącej mechanizm skutecznej obrony przed cyfrowymi szkodnikami dla 150 połączeń sieciowych/userów. Jest to rozwiązanie z kategorii Secure Internet Gateway (SIG), czyli bezpieczna brama internetowa. Jej zadaniem będzie zarówno ochrona użytkowników podłączonych do sieci korporacyjnej, jak i pracujących zdalnie, nawet przy wykorzystaniu własnych urządzeń mobilnych, co jest często spotykaną praktyką. Ma pełnić swoje zadanie zarówno podczas bezpośredniego połączenia z Internetem, jak i w sytuacji, gdy firmowy sprzęt łączy się z nim poprzez sieć VPN. Dodatkowo wymagana jest aktualizacja aplikacji mobilnej na telefony komórkowe zgodnie z potrzebami rynku. Aplikacja mobilna podlega określonym trendom i aby była aktualna, realizowała swoje cele, konieczna jest jej stała modernizacja. Zaplanowane zostały także środki na zakup oprogramowania użytkowego według zgłaszanych potrzeb oraz aktualizację strony internetowej zgodnie z potrzebami rynku.

Zaplanowano w roku 2023 również wymianę zestawu do transmisji bezprzewodowej, który zastąpi dotychczasowe urządzenia systemu analogowego na rozwiązanie cyfrowe. Dodatkowo z powodu braku wolnych portów na istniejących switch'ach w celu rozbudowy systemu AoIP, konieczny będzie zakup dodatkowego przełącznika sieciowego pracującego z protokołem PTPv2 do synchronizacji urządzeń w systemie. Zaplanowany został również zakup urządzenia kontrolno-pomiarowego do wykonywania pomiarów parametrów instalacji elektrycznych oraz oświetlenia. Pozwoli to na wykorzystanie we własnym zakresie wymaganych prawem pomiarów parametrów instalacji elektrycznych. Planowany jest także zakup nowego samochodu do celów transmisyjnych.

#### b) Działania inwestycyjne i rozwojowe

**Nowe Media.** Radio PiK S.A. stanęło przed koniecznością modyfikacji strony WWW w celu łatwiejszej dostępności i większej widoczności treści audio (odtworzenie przez sieć Facebook, galeria audio, katalog podcastów, współpraca z platformami dystrybucji audio).

Najnowsze kierunki w modernizowaniu stron internetowych są konsekwencją rozwoju technologicznego i w głównej mierze potrzeb współczesnego użytkownika, który chce korzystać z nich w intuicyjny sposób. Według tych potrzeb Spółka w roku 2022 dokonała graficznej modernizacji swojego portalu informacyjno-publicystycznego, który podejmuje najczęściej problematykę jednostkową łącząc ją z zagadnieniami podejmowanymi w programie radiowym. „Radio PiK” S.A. za pośrednictwem Internetu, z wykorzystaniem interaktywnych aplikacji komunikacyjnych. Pozwoliło to słuchaczowi na interakcję i umożliwiło szeroki dostęp do skategoryzowanych informacji oraz zapewniło atrakcyjną formę wizualną w Internecie. Spółka w roku 2022 dokonała zmiany strony w Web designu, co jest dzisiaj niezbędne do zainteresowania użytkownika i zatrzymania go na dłużej. Strona www „Radia PiK” S.A. nastawiona jest na potencjalnego użytkownika, jego zainteresowania i potrzeby wizualne. Stworzenie nowej strony ukierunkowane było głównie na integrację celów przekazu treści Radia publicznego, realizując w ten sposób demokratyczne i kulturalne potrzeby społeczne. Strona uwzględnia typografię, kolor i ogólną kompozycję, dostosowaną do profilu działalności oraz grupy docelowej. Ogromne znaczenie ma tu również możliwość projektowania serwisów internetowych satysfakcjonujących użytkownika. Uwzględnia to User Experience (UX), które daje sporo wrażeń, jakie użytkownik doświadcza podczas korzystania ze strony www czy aplikacji mobilnych. Celem UX jest stworzenie strony zorientowanej na użytkownika, który będzie zainteresowany przekazem treści materiałów nadawcy radiowego. Strona www jest również dostosowana do wersji mobilnej. Brane są także pod uwagę przyzwyczajenia użytkownika znane zwłaszcza z mediów społecznościowych, a więc scrollowanie strony, a nie jej przeklikiwanie pomiędzy podstronami, co znacznie skraca jej czas reakcji.

Spółka planuje również poszerzenie oferty dla słuchaczy o produkcję autonomicznego pro-

gramu, sprofilowanego specjalnie pod kątem potrzeb odbiorcy internetowego. Stała aktualizacja oprogramowania i baczne śledzenie zmian dotyczących nowych mediów w sieciach informacyjnych, umożliwi dziennikarzom konstruowanie przekazów tekstowych, graficznych, dźwiękowych i multimedialnych, a także ich swobodne, globalne dystrybuowanie.

**Usługi medialne inne niż program.** Medialne usługi inne niż program to głównie tzw. Social media. Aktywność w mediach społecznościowych na platformach takich jak Facebook, YouTube, Instagram i in. to ważne zadanie w strategii rozwoju Spółki. To właśnie utrzymanie i rozwój platform społecznościowych za pośrednictwem portalu „Radia PiK” S.A. zwiększa świadomość marki radiopik.pl oraz pozyskiwanie nowych słuchaczy.

**Remonty.** W planach na rok 2023 przewidziano renowację ogrodu przy budynku Gdańska 50. Renowacja polegać będzie na odnowieniu terenu przy jednoczesnym zastosowaniu nowoczesnych rozwiązań, które wzbogacą ogród i przywrócą jego estetyczny wygląd. Dodatkowo wymagane jest cyklinowanie posadzki parteru budynek 48 polegające na wyszlifowaniu powierzchni parkietu oraz usunięciu powłok lakierniczych i zniszczonego drewna wraz z pokryciem nową warstwą lakieru.

### 3.3.5 Scenariusz rozwoju „Radia PiK” S.A.

Celem opracowania planu inwestycyjnego Spółki na rok 2023 jest zdecydowane reagowanie na nowe trendy i przemiany na rynku cyfrowym. Główne działania w tym zakresie są spójne ze strukturą programu Spółki. Cyfrowa technologia dźwięku stwarza wiele nowych możliwości przetwarzania, zapamiętywania i przesyłania sygnałów fonicznych. Dlatego też jest to jeden z podstawowych fundamentów rozwojowych „Radia PiK” S.A. na najbliższe lata. Stanowi to również pozytywny aspekt postępu cyfryzacji i konwergencji technologicznej, natomiast strategię techniczną wyznaczają następujące cele:

1. Produkcja reportaży i słuchowisk, montaż, edycja dźwięku w postaci cyfrowej oraz wielokanałowej (5+1) przygotowanej do emisji cyfrowej drugiego programu w systemie DAB+,
2. Poprawa atrakcyjności programu oraz relacje o tematyce kulturalno-społecznej z odległych zakątków regionu za pośrednictwem wozu transmisyjnego,
3. Opracowanie projektu obejmującego modernizację technologii radiowej w zakresie urządzeń audio, sprzętu informatycznego, oprogramowania w celu zwiększenia produkcji, atrakcyjności przekazu i wykorzystania zbiorów archiwalnych,
4. Poszukiwanie nowych rozwiązań technologicznych dla dziennikarzy w okresie panującej pandemii,
5. Rozbudowa systemu emisyjno-produkcyjnego Dalet o nowe licencje pozwalające na rozszerzenie funkcjonalności,
6. Tworzenie list emisyjnych i kanałów tematycznych dla wielu form komunikacji z odbiorcami, w tym głównie dla Internetu,
7. Streaming video programu w Internecie,
8. Modernizacja portalu informacyjno-publicystycznego Spółki, który realizuje najczęściej problematykę jednostkową łącząc ją z zagadnieniami podejmowanymi w programie radiowym,
9. Poszukiwanie alternatywnych źródeł finansowania, w tym intensyfikacja sprzedaży praw do programu, uruchomienie usług interaktywnych, tworzenie płatnych ofert programowych,
10. Szkolenia, stałe podnoszenie kwalifikacji pracowników.

### 3.3.6 Analiza możliwości rozwoju technicznego „Radia PiK” S.A.

Rozwój „Radia PiK” S.A. w głównej mierze zależy od dokonujących się oraz akceptowanych przez odbiorców zmian technologicznych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych. Cyfryzacja radia stanowi siłę napędową rozwoju oraz otwiera nowe nieograniczone możliwości. Jednym z ważnych punktów wyjścia do wyznaczenia celów strategicznych Spółki jest przeprowadzenie analizy rynku, telekomunikacyjnego, informatycznego oraz mediów elektronicznych. Analiza określa realne szanse na realizację wyznaczonych celów i wskazuje zagrożenia, które należy przewyżżyć i zminimalizować w celu osiągnięcia pożądanego rezultatu.

Tabela 42. Analiza możliwości rozwoju technicznego - szanse i zagrożenia.

Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Rozwój gospodarczy kraju i powstawanie Społeczeństwa Informacyjnego,</li><li>2. Opracowanie nowych rozwiązań technologicznych zapewniających zdalną pracę dziennikarzy,</li><li>3. Stworzenie stabilnego systemu finansowania mediów publicznych,</li><li>4. Możliwość dofinansowania inwestycji na rzecz rozwoju radia z Unii Europejskiej,</li><li>5. Zainteresowanie odbiorców nowymi technologiami, w tym rozbudowę cyfryzacji przekazu w systemie DAB+,</li><li>6. Możliwość dotarcia z nową ofertą programową i nowoczesnymi technicznymi formami przekazu do młodych odbiorców,</li><li>7. Możliwość wprowadzenia dodatkowych usług wraz z wprowadzeniem nowych rozwiązań internetowych i technologii przekazu cyfrowego,</li><li>8. Osiągnięcie dużej interaktywności z odbiorcami poprzez nowoczesny portal internetowy,</li><li>9. Poszukiwanie alternatywnych źródeł finansowania, w tym intensyfikacja sprzedaży praw do programu, uruchomienie usług interaktywnych, tworzenie płatnych ofert programowych.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Niedocenywanie rynku mediów elektronicznych jako ważnego ekonomicznie sektora rozwoju gospodarki,</li><li>2. Pogłębiający się spadek opłat abonamentowych uniemożliwiający wdrażanie nowych technologii radiowych oraz wymianę uszkodzonego i wyeksploatowanego sprzętu,</li><li>3. Brak jednolitych uwarunkowań technologicznych, zmieniających życie w okresie zagrożenia epidemicznego oraz konsumpcję mediów i sposób komunikowania się marek,</li><li>4. Brak jednolitego, wytyczonego przez nadawców publicznych, kierunku technicznego rozwoju radia.</li></ol>

Dokonując analizy strategicznej Spółki określa się kierunek działania oraz sposób jego realizacji, który to należy wdrożyć do praktyki. W ten sposób weryfikuje się na bieżąco realizowane cele, a w razie potrzeby definiuje nowe.

### 3.3.7 Plan inwestycyjny na 2023 rok

Zarząd założył w planie inwestycyjnym na 2023 rok wydatkowanie kwoty 601 500 zł netto, 739 845 zł brutto. Wartość początkowa zaplanowanych nakładów inwestycyjnych wynosi 726 149 zł.

Nakłady inwestycyjne dotyczą w szczególności:

- sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny – wartość początkowa: 169,0 tys. zł

- urządzenia komputerowe – wartość początkowa:	82,1 tys. zł
- oprogramowanie– wartość początkowa:	223,3 tys. zł
- modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej – wartość początkowa:	82,1 tys. zł
- aparatura kontrolno-pomiarowa– wartość początkowa:	13,3 tys. zł
- samochód osobowy do celów transmisyjnych– wartość początkowa:	156,3 tys. zł

W 2023 roku Spółka powinna być w pełni przygotowana do bezpiecznej realizacji programu regionalnego, z uwzględnieniem, że podwyższone zostaną stałe koszty jej funkcjonowania.

## 4. Działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia

---



#### **4.1. Omówienie stopnia realizacji programu naprawczego, jeśli taki jest realizowany.**

---

W roku 2022 działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia nie wystąpiły.

#### **4.2. Omówienie działań związanych z realizacją programu restrukturyzacji, w tym restrukturyzacją organizacyjną, majątkową, zatrudnienia i obniżką kosztów wytwarzania.**

---

W roku 2022 działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

#### **4.3. Restrukturyzacja finansowa (w szczególności postępowanie układowe, bankowe postępowanie ugodowe).**

---

W roku 2022 działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

#### **4.4. Inne istotne działania.**

---

W roku 2022 działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

## 5. Informacje dodatkowe

---

## 5.1. Informacja o stopniu realizacji planów ekonomiczno-finansowych (rzeczowo – finansowych) spółki oraz stopniu realizacji planów finansowo - programowych.

Informację dotyczącą realizacji planów rzeczowo-finansowych i finansowo-programowych w 2022 roku przedstawiono w rozdziale 1.6 oraz w rozdziale 2.

## 5.2 Inne istotne informacje dla oceny sytuacji spółki np. wskaźniki finansowe i niefinansowe, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym, dane i analizy zapewniające porównywalność wyników w przypadku różnych okresów sprawozdawczych itp.

Sprawozdanie z działalności „Radia PiK” S.A. w roku obrotowym 2022 zawiera pełne informacje o sytuacji ekonomiczno-finansowej i programowej. Dane zawarte w sprawozdaniu są porównywalne z danymi z poprzedniego roku obrotowego. Wskaźniki finansowe i niefinansowe przedstawiono w punkcie 2.13 niniejszego sprawozdania.

„Radio PiK” S.A. złożyło w terminie do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji plany programowo-finansowe przedsięwzięć na 2022 rok, które zostały zatwierdzone Uchwałą Nr 283/2021 z dnia 09 grudnia 2021 roku KRRiT.

Radio PiK S.A. opublikuje w ustawowym terminie do 30 kwietnia 2023 r. sprawozdanie z wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, ze wskazaniem środków przeznaczonych na wykonanie poszczególnych zadań wymienionych w art. 21 ust. 1a, przygotowane na podstawie art. 31 c ustawy o radiofonii i telewizji do publicznego udostępnienia, a także rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 24 września 2019 roku w sprawie sposobu prowadzenia dokumentacji oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji.

Środki pochodzące z KRRiT oraz ich wykorzystanie w 2022 roku przedstawia się następująco:

### I. POZOSTAŁA NADWYŻKA PRZYCHODÓW PUBLICZNYCH NA KONIEC OKRESU SPRAWOZDAWCZEGO 2021 ROKU DO WYKORZYSTANIA W 2022 ROKU z tytułu przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:

<b>OGÓLEM</b>	<b>978.225,05 zł</b>
z tego:	
- Przedsięwzięcie PUBLICYSTYKA	160.606,29 zł
- Przedsięwzięcie KULTURA	368.280,74 zł
- Przedsięwzięcie SPORT	77.981,28 zł
- Przedsięwzięcie ROZRYWKA	108.578,21 zł
- Rozpowszechnianie programu analogowe	168.151,04 zł
- Rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	31.663,67 zł
- Przedsięwzięcie Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	62.963,82 zł

<b>II. OTRZYMANO W 2022 ROKU:</b>	<b>13.998.000,00 zł</b>
w tym:	
- opłaty abonamentowe:	8.260.000,00 zł
- rekompensata tytułu utraconych w roku 2022 wpływów z opłat abonamentowych w formie skarbowych papierów wartościowych o wartości nominalnej 5.738.000,00zł,	5.738.000,00 zł

<b>III. RAZEM PRZYCHODY, O KTÓRYCH MOWA W ART. 31 UST. 1 PKT 1 ORAZ NADWYŻKA, O KTÓREJ MOWA W ART. 31 UST. 7 LUB 8 USTAWY DO DYSPOZYCJI W 2022 ROKU:</b>	<b>14.976.225,05 zł</b>
w tym:	
- opłaty abonamentowe i nadwyżka:	9.238.225,05 zł
- rekompensata – skarbowe papiery wartościowe	5.738.000,00 zł

**IV. KOSZTY DZIAŁALNOŚCI, O KTÓREJ MOWA W ART. 21. UST 1. USTAWY PONIESIONE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM W 2022 ROKU**

<b>OGÓŁEM:</b>	<b>16.862.887,73 zł</b>
W tym:	

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych:	<b>13.463.995,04 zł</b>
w tym:	
- Informację	3.323.199,62 zł
- Publicystykę	1.775.439,07 zł
- Kulturę	2.732.416,56 zł
- Edukację	2.169.023,66 zł
- Sport	785.602,40 zł
- Rozrywkę	2.678.313,73 zł
2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:	<b>2.149.093,08 zł</b>
w tym:	
- rozpowszechnianie programu analogowe	1.873.627,81 zł
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	275 465,27 zł
3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne	0,00 zł
4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	<b>1.249.799,61 zł</b>
z tego:	
- na Nowe Media:	1.249.799,61 zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych:	0,00 zł

**V. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:  
Z PRZYCHODÓW, O KTÓRYCH MOWA W ART. 31 UST. 1 PKT 1 USTAWY ORAZ NADWYŻKA, O KTÓREJ MOWA W ART. 31 UST. 7 LUB 8 USTAWY PRZEZNACZONE NA FINANSOWANIE KOSZTÓW RAZEM W 2022 ROKU**

<b>OGÓŁEM:</b>	<b>14.913.261,23 zł</b>
----------------	-------------------------

z tego:  
**1. Przychodów-wpływów abonamentowych, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy:**  
**8.260.000,00 zł**

na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, a konkretnie na wskazane w art. 21 ust. 1 a :

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych:	<b>6.296.000,00 zł</b>
w tym:	

- Informację	1.612.000,00 zł
- Publicystykę	878.000,00 zł
- Kulturę	1.213.000,00 zł
- Edukację	818.000,00 zł
- Sport	363.000,00 zł
- Rozrywkę	1.412.000,00 zł

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:  
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: **1.464.000,00 zł**

w tym:  
- rozpowszechnianie programu analogowe 1.221.000,00 zł  
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+ 243.000,00 zł

3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne  
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: 0,00 zł

4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,  
z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy **500.000,00 zł**

w tym:  
- na Nowe Media: 500.000,00 zł  
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych: 0,00 zł

**2. Przychodów-bonów skarbowych, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy:**  
**5.738.000,00 zł**

na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji,  
a konkretnie na wskazane w art. 21 ust. 1 a

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych: **4.874.000,00 zł**

w tym:  
- Informację 1.471.000,00 zł  
- Publicystykę 710.000,00 zł  
- Kulturę 988.000,00 zł  
- Edukację 594.000,00 zł  
- Sport 264.000,00 zł  
- Rozrywkę 847.000,00 zł

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:  
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: **456.000,00 zł**

w tym:  
- rozpowszechnianie programu analogowe 456.000,00 zł  
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+ 0,00 zł

3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne  
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: 0,00 zł

4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,  
z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy **408.000,00 zł**

w tym:  
- na Nowe Media: 408.000,00 zł  
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych: 0,00 zł

**3. Przychodów-nadwyżki, o których mowa w art. 31 ust. 7 pkt. 8 ustawy:**  
**915.261,23 zł**

na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji,

a konkretnie na wskazane w art. 21 ust. 1 a

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych: **715.446,52 zł**

w tym:

- Publicystykę 160.606,29 zł  
- Kulturę 368.280,74 zł  
- Sport 77.981,28 zł  
- Rozrywkę 108.578,21 zł

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:

- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: **199.814,71 zł**

w tym:

- rozpowszechnianie programu analogowe 168.151,04 zł  
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+ 31.663,67 zł

3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne

- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: 0,00 zł

4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy **0,00 zł**

w tym:

- na Nowe Media: 0,00 zł  
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych: 0,00 zł

**VI. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:  
Z PRZYCHODÓW, O KTÓRYCH MOWA W ART 31 ust. 2 USTAWY PRZEZNACZONE  
NA FINANSOWANIE KOSZTÓW RAZEM W 2022 ROKU:**

**98.400,00 zł**

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych:

**98.400,00 zł**

w tym:

- Edukację 98.400,00 zł

**VII. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:  
Z PRZYCHODÓW, O KTÓRYCH MOWA W ART. 31 UST. 1 PKT 2-4 USTAWY:**

**1.368.430,10 zł**

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych: **997.352,12 zł**

w tym:

- Informację 240.199,62 zł  
- Publicystykę 26.832,78 zł  
- Kulturę 163.135,82 zł  
- Edukację 175.827,26 zł  
- Sport 80.621,12 zł  
- Rozrywkę 310.735,52 zł

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:

- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: **29.278,37 zł**

w tym:

- rozpowszechnianie programu analogowe 28.476,77 zł  
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+ 801,60 zł

3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne - z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:	0,00 zł
4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	<b>341.799,61 zł</b>
w tym:	
- na Nowe Media:	341.799,61 zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych:	0,00 zł

**VIII. POZOSTAŁA NADWYŻKA PRZYCHODÓW PUBLICZNYCH NA KONIEC OKRESU  
SPRAWOZDAWCZEGO DO WYKORZYSTANIA W 2023 ROKU  
z tytułu przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:**

<b>OGÓLEM</b>	<b>62.963,82 zł</b>
z tego:	
<b>- Przedsięwzięcie Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych</b>	<b>62.963,82 zł</b>

Uchwałą Nr 283/2021 z dnia 09 grudnia 2021r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uzgodniła opracowane przez Polskie Radio – Regionalną Rozgłośnię w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. skorygowane plany programowo-finansowe na 2022 rok w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji.

Realizację ilości godzin programu regionalnego w stosunku do planu w 2022 roku przedstawia poniższa tabela:

**Tabela 43 Realizacja godzin programu regionalnego w 2022 roku**

Przedsięwzięcie	Plan 2022 rok	Wykonanie 2022 rok	% wykonania
Informacja	848,18	838,37	98,84
Publicystyka	577,75	626,11	108,37
Kultura	1 046,93	1 140,19	108,91
Edukacja	641,71	670,64	104,50
Sport	226,15	241,70	106,87
Rozrywka	5 084,28	4 941,55	97,19
<b>Razem</b>	<b>8 425,00</b>	<b>8 458,56</b>	<b>100,40</b>
Inne (Autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu)	335,00	301,44	89,98
<b>OGÓLEM</b>	<b>8 760,00</b>	<b>8.760,00</b>	<b>100,00</b>

Spółka wykonała plan godzin programu regionalnego w **100,40%**. Przekroczenie godzin w stosunku do planu wystąpiło w następujących przedsięwzięciach: Publicystyka o 8,37%, Kultura o 8,91%, Edukacja o 4,50% i Sport o 6,87%, natomiast nie wykonano planu godzinowego w przedsięwzięciach: Informacja o 1,16% i Rozrywka o 2,81%.

Należy jednak zaznaczyć, że jest to niewielka rozbieżność wykonania do planu i wynika ze specyfiki pracy radia "na żywo". Większość naszego programu jest oparta o aktualne wydarzenia i bieżące relacje, które trudno wcześniej zaplanować i przewidzieć czy będzie można je zakwalifikować do Informacji czy do Publicystyki albo do Rozrywki czy Kultury.

W przypadku przekroczenia godzin w stosunku do planu w przedsięwzięciach: Publicystyka, Kultura, Edukacja i Sport należy przyjąć ten sam argument - bieżące wydarzenia, ich tematyka wymuszają na nas zmianę kwalifikacji, którą zaplanowaliśmy ponad rok wcześniej. Wiele urzędów, organizatorów czy instytucji powiadamia nas o swoich przedsięwzięciach bardzo często na ostatnią chwilę albo odwołuje zaplanowane imprezy albo zmienia ich kształt lub tematykę.

PR Radio PiK jako rozgłośnia regionalna, odpowiedzialna za dostarczenie najważniejszych informacji w regionie kujawsko-pomorskim, największą wagę przywiązuje do wiernego odzwierciedlenia otaczającej rzeczywistości i treści merytorycznych. Może się więc zdarzyć, że dynamika wydarzeń w życiu społeczno-polityczno-gospodarczym wpływa na w/w różnice między zadeklarowaną liczbą godzin w danym przedsięwzięciu, a samym już wykonaniem.

Spółka wykonała 89,98% planowanej ilości godzin autopromocji, ogłoszeń nadawcy i innych płatnych elementów programu - zamiast planowanej ilości 335 godzin zrealizowano 301,44. Powodem takiego wykonania realizacji ilości emisji reklam była trwająca jeszcze na początku 2022 roku pandemia koronawirusa Covid-19, która spowodowała mniejszy od zakładanego wzrost ilości reklam zlecanych przez reklamodawców.

Realizację kosztów całkowitych w stosunku do planu w 2022 roku przedstawia poniższa tabela.



**Tabela 44. Realizacja kosztów całkowitych programowych i innych sfinansowanych ze środków publicznych i własnych na cele programowe w 2022 roku**

Wyszczególnienie	Plan kosztów 2022	Plan kosztów 2022 sfinansowanych ze środków KRRiT	Plan przychodów z tytułu działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w dyspozycji w okresie sprawozdawczym, - z nadwyżką z zeszłych lat	Wykonanie kosztów ogółem 2022 rok	Wykonanie kosztów 2022 sfinansowanych ze środków KRRiT oraz z nadwyżki z zeszłych lat	Wykonanie kosztów 2022 sfinansowanych z dotacji WFOŚiGW	Wykonanie kosztów do planu 2022 w % (5/2)	Wykonanie kosztów sfinansowanych przez KRRiT do planu 2022 w % (6/3)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Informacja	3 468 000,00	3 083 000,00	3 083 000,00	3 323 199,62	3 083 000,00	0,00	95,82	100,00
Publicystyka	2 103 000,00	1 588 000,00	1 748 606,29	1 775 439,07	1 748 606,29	0,00	84,42	110,11
Kultura	2 930 000,00	2 201 000,00	2 569 280,74	2 732 416,56	2 569 280,74	0,00	93,26	116,73
Edukacja	1 760 000,00	1 412 000,00	1 412 000,00	2 169 023,66	1 412 000,00	0,00	123,24	100,00
Sport	780 000,00	627 000,00	704 981,28	785 602,40	704 981,28	0,00	100,72	112,44
Rozrywka	2 505 000,00	2 259 000,00	2 367 578,21	2 678 313,73	2 367 578,21	0,00	106,92	104,81
<b>razem:</b>	<b>13 546 000,00</b>	<b>11 170 000,00</b>	<b>11 885 446,52</b>	<b>13 463 995,04</b>	<b>11 885 446,52</b>	98 400,00	99,39	106,41
Rozpowszechnianie analogowe	1 991 000,00	1 677 000,00	1 845 151,04	1 873 627,81	1 845 151,04	0,00	94,10	110,03
Rozpowszechnianie DAB+	243 000,00	243 000,00	274 663,67	275 465,27	274 663,67	0,00	113,36	113,03
Nowe Media	1 208 000,00	908 000,00	908 000,00	1 249 799,61	908 000,00	0,00	103,46	100,00
Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	0,00	0,00	62 963,82	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dotacja na cele obronne MKiDN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>OGÓŁEM:</b>	<b>16 988 000,00</b>	<b>13 998 000,00</b>	<b>14 976 225,05</b>	<b>16 862 887,73</b>	<b>14 913 261,23</b>	<b>98 400,00</b>	<b>99,26</b>	<b>106,54</b>

Spółka założyła w planie na 2022 rok koszty przedsięwzięć programowych w kwocie 13.546,0 tys. zł, a wykonała te koszty w kwocie 13.464,0 tys. zł, tj. 99,39 %. Pozostałe koszty założono w planie na 2022 rok w kwocie 3.422,0 tys. zł., a wykonano w kwocie 3.398,9 tys. zł, tj. spadek o 23,1 tys. zł, tj. o 0,68%. Koszty rozpowszechniania programu wykonano w 2022 r. w stosunku do planu w 96,20 %, (w tym w planie kosztów rozpowszechniania programu zostały uwzględnione również koszty DAB+), koszty Nowych Mediów 103,46%.

**Tabela 45. Wyliczenie kosztu netto w 2022 roku**

**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek,  
o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	1 844 311,90
2.	Koszty pozostałej działalności	519 058,84
3.	Podatek dochodowy <sup>1)</sup>	59 461,08
4.	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	- 102 638,12
5.	Dochód netto z pozostałej działalności <sup>3)</sup>	1 368 430,10
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	16 862 887,73
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, <sup>4)</sup>	15 494 457,63
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, <sup>5)</sup>	15 011 661,23
9.	Nadwyżka <sup>6)</sup>	- 482 796,40
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	16 988 000,00
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	- 2,86

1) Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

2) Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica < 0 wykazać 0.

3) Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

4) Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

**Ogółem koszty wykonano w kwocie 16.862,9 tys. zł. i były niższe do planowanych na 2022 rok w kwocie 16.988,0 tys. zł o 125,1 tys. zł, tj. zostały wykonane w 99,26% do założeń planowych.**

Koszty działalności spółki, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy – całkowite koszty realizacji misji wynoszą za 2022 rok 16.862,9 tys. zł, natomiast wykorzystanie przychodów o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy w celu finansowania kosztów misji o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy wynoszą 15.494,5 tys. zł (w tym: wysokość kosztów sfinansowana ze środków KRRiT tj. z abonamentu, rekompensaty i nadwyżki z zeszłych lat w łącznej wysokości 14.913,3 tys. zł oraz sfinansowana ze środków otrzymanej dotacji z WFOŚiGW w kwocie 98,4 tys. zł).

Strata netto spółki za 2022 rok wynosi -1.398,1 tys. zł, po uwzględnieniu nadwyżki z zeszłych lat, o

której mowa w art. 31 ust. 7 pkt 8 w kwocie 915,3 tys. zł nadwyżka za 2022 rok wskazana w pkt. 9 tabeli nr 45 wynosi in minus 482,8 tys. zł.

Pomimo osiągnięcia niższych kosztów w stosunku do planu spółka wygenerowała stratę netto w kwocie -1398,1 tys. zł. W planie programowo-finansowych na 2022 rok Spółka zaplanowała stratę netto w wysokości -2.050,0 tys. zł i wykazywała nie pełne pokrycie kosztów źródłami finansowania dotyczącymi przychodów o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, w tym otrzymanych wpływów z opłat abonamentowych oraz rekompensaty w formie skarbowych papierów wartościowych. Dodatkowo należało uwzględnić w źródłach finansowania na pokrycie kosztów rozpowszechniania tworzenia programu oraz przedsięwzięcia Nowe Media pozostałe przychody publiczne oraz przychody o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy.

Spółce udało się zminimalizować koszty za 2022 rok i osiągnąć niższą stratę netto w stosunku do planu.

Koszt 1 godziny programu regionalnego w podziale na przedsięwzięcia przedstawia tabela nr 3.

**Tabela 46. Koszt 1 godziny programu regionalnego w 2022 roku w zł**

Przedsięwzięcie	Plan godzin 2022	Plan kosztów na 2022 rok w zł	Planowany koszt na 1 godz. programu w zł	Wykonanie godzin 2022 rok *)	Wykonywanie kosztów na 2022 rok w zł	Wykonywanie kosztów na 1 godz. programu w zł*)	% wykonywania kosztów na 1 godz. programu w zł	% wykonywania godzin Programu
Informacja	848,18	3 083 000,00	3 634,84	838,37	3 323 199,62	3 963,88	109,05	98,84
Publicystyka	577,75	1 588 000,00	2 748,59	626,11	1 775 439,07	2 835,67	103,17	108,37
Kultura	1 046,93	2 201 000,00	2 102,34	1 140,19	2 732 416,56	2 396,46	113,99	108,91
Edukacja	641,71	1 412 000,00	2 200,37	670,64	2 169 023,66	3 234,26	146,99	104,51
Sport	226,15	627 000,00	2 772,50	241,70	785 602,40	3 250,32	117,23	106,88
Rozrywka	5 084,28	2 259 000,00	444,31	4 941,55	2 678 313,73	542,00	121,99	97,19
<b>razem:</b>	<b>8 425,00</b>	<b>11 170 000,00</b>	<b>1 325,82</b>	<b>8 458,56</b>	<b>13 463 995,04</b>	<b>1 591,76</b>	<b>120,06</b>	<b>100,40</b>

\*) bez uwzględniania praw autorskich i pokrewnych oraz rozpowszechniania programu i utrzymania nadajników

Przedsięwzięcie	Plan godzin 2022	Plan kosztów na 2022 rok w zł	Planowany koszt na 1 godz. Programu w zł	Wykonanie godzin 2022 rok *)	Wykonywanie kosztów na 2022 rok w zł	Wykonywanie kosztów na 1 godz. Programu w zł*)	% wykonywania kosztów na 1 godz. Programu w zł
Rozpowszechnianie analogowe		1 677 000,00			1 873 627,81		
Rozpowszechnianie cyfrowe DAB+		243 000,00			275 465,27		
Nowe Media		908 000,00			1 249 799,61		
Razem		2 828 000,00			3 398 892,69		
<b>OGÓŁEM</b>	<b>8 425,00</b>	<b>13 998 000,00</b>	<b>1 661,48</b>	<b>8 458,56</b>	<b>16 862 887,73</b>	<b>1 993,59</b>	<b>119,99</b>

Koszt 1 godziny programu wyniósł w 2022 roku kwotę 1.993,59 zł i był wyższy od osiągniętego w roku poprzednim kosztu, wynoszącego 1.922,49 zł o 71,10 zł, tj. o 3,70%.

Otrzymanie niższych wpływów z opłat abonamentowych oraz rekompensaty w formie skarbowych

papierów wartościowych w stosunku do roku ubiegłego tj. niższe o kwotę 2.197,8 tys. zł oraz dodatkowe koszty i wzrost cen towarów i usług przyczyniło się do osiągnięcia straty netto za rok 2022 w kwocie - 1.398,1 tys. zł.

6. Inne ważne zdarzenia mające istotny wpływ na działalność jednostki, które nastąpiły w roku obrotowym lub są przewidziane w dalszych latach

---

„Radio PiK” S.A. dochodzi należności za usługi reklamowe na drodze postępowań sądowych. Sprawy sądowe i egzekucyjne prowadzi kancelaria prawna, obsługująca spółkę.

Wobec Spółki toczyło się postępowanie sądowe z powództwa Stowarzyszenia Autorów ZAIKS w Warszawie z tytułu praw autorskich. Na rozprawie w dniu 12 stycznia 2022 roku podjęto ugodę, w wyniku której Zarząd wyraził zgodę na zapłatę należności w wysokości brutto 131.210,75 zł, na podstawie faktury wraz z odsetkami ustawowymi, w łącznej kwocie 48.915,87 zł oraz kwoty 10.130,50 zł z tytułu poniesionych kosztów sądowych i kosztów zastępstwa procesowego I i II instancji dla Stowarzyszenia Autorów ZAIKS.

Informacja o przeprowadzonych w spółce kontrolach:

Spółka otrzymała w lipcu 2022 r. wystąpienie pokontrolne z kontroli przeprowadzonej przez Archiwum Państwowe w Bydgoszczy w listopadzie 2021 roku. W zakres kontroli wchodziło przestrzeganie trybu i zasad przekazywania dokumentacji z komórek organizacyjnych, sprawdzenie prawidłowości klasyfikowania i kwalifikowania dokumentacji w archiwum zakładowym oraz prowadzenie środków ewidencji, stanu technicznego dokumentacji, warunków jej przechowywania i zabezpieczenia. W ustaleniach pokontrolnych nie stwierdzono żadnych uchybień, zarówno w kwestii dokumentacji papierowej, jak i audialnej. W wyniku kontroli zalecono zaktualizowanie instrukcji archiwalnej, uporządkowanie materiałów oraz wyposażenie lokalu archiwum w urządzenie do pomiaru temperatury. Spółka wykonała powyższe zalecenia.

W pierwszym kwartale 2022 r. Zakład Ubezpieczeń Społecznych przeprowadził kontrolę: prawidłowości i rzetelności obliczania składek na ubezpieczenie społeczne, ustalania uprawnień do świadczeń z ubezpieczeń społecznych i dokonywania ich rozliczeń, prawidłowości i terminowości opracowywania wniosków o świadczenia emerytalne i rentowe oraz wystawiania zaświadczeń i zgłaszania danych dla celów ubezpieczeń społecznych, za okres od stycznia 2017 r. do grudnia 2019 r. W toku kontroli ustalono, że „Radio PiK” S.A., jako zleceniodawca, zawarło umowy o dzieło, które powinny być umowami zleceniami. Umowy dotyczyły uaktualnienia instrukcji bezpieczeństwa pożarowego i dostosowania jej do obecnie obowiązującego stanu prawnego oraz nastrojenia fortepianu. ZUS uznał także, że zaniżono wysokość świadczeń chorobowych w stosunku do dwóch pracowników, nie ujmując w podstawie wymiaru świadczenia wynagrodzenia urlopowego.

Spółka wysłała do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych zastrzeżenia do protokołu kontroli, wnosząc o reasumpcję jego stanowiska wobec przedstawionej argumentacji. ZUS podtrzymał swoje stanowisko. Zarząd, po konsultacji z kancelarią prawną, skierował sprawy na drogę sądową. Pod koniec 2022 roku zapadły dwa wyroki w sprawach umów o dzieło: jeden uznający argumentację „Radia PiK” S.A. (w przedmiocie umowy – strojenie fortepianu), drugi uznający argumentację ZUS (w przedmiocie umowy – aktualizacja instrukcji ppoż.). Pozostałe dwa postępowania nie zostały jeszcze rozstrzygnięte.

W terminie od 11 kwietnia do 23 lipca 2022 r. Najwyższa Izba Kontroli Delegatura w Bydgoszczy przeprowadziła w Spółce kontrolę gospodarki majątkowej i finansowej. Zakres przedmiotowy kontroli obejmował: zarządzanie spółką i nadzór, opracowanie i wdrożenie strategicznych planów wieloletnich, realizację zadań, gospodarowanie majątkiem, rozporządzanie środkami finansowymi. W wyniku kontroli nie sformułowano wobec „Radia PiK” S.A. żadnych zastrzeżeń, a wnioski pokontrolne nie dotyczyły spraw kluczowych dla bezpieczeństwa prawnego i ekonomicznego funkcjonowania Spółki. Zarząd Spółki, w celu wyeliminowania uchybień stwierdzonych w *Wystąpieniu pokontrolnym NIK (znak pisma:*

LBY.410.009.01.2022 z 28 lipca 2022 r.), przypominał wszystkim pracownikom o obowiązku przestrzegania aktów prawnych Spółki, w tym szczególnie - statutu, regulaminów wewnętrznych oraz wskazał na konieczność poprawy kontroli wewnętrznej w Spółce.

W związku z ustawą z dnia 5 sierpnia 2022 r. o zmianie ustawy o Rządowym Funduszu Rozwoju Dróg oraz niektórych innych ustaw, „Radio PiK” S.A. wystąpiło z wnioskiem do Ministra Infrastruktury o zwrot kwoty 106.152,12 zł, tj. łącznej wysokości wpłat na rzecz Rządowego Funduszu Rozwoju Dróg za lata 2018, 2020 i 2021. Minister Infrastruktury pozytywnie rozpatrzył wniosek Spółki.

„Radio PiK” S.A. oczekuje zmian w przepisach prawa, które zapewnią stabilne finansowanie realizacji zadań, wynikających z misji publicznej.

**Niniejsze Sprawozdanie sporządzono w Bydgoszczy, 20 marca 2023 r.**

***Jolanta Kuligowska - Roszak***

**Prezes Zarządu – Redaktor Naczelny**

# Spis tabel

	Strona
TABELA 1. STANY I ŚREDNIOROCZNE ZATRUDNIENIE WG GRUP ZAWODOWYCH. ....	11
TABELA 2. STRUKTURA ŚREDNIOROCZNEGO ZATRUDNIENIA. ....	12
TABELA 3. ŚREDNIA MIESIĘCZNA PŁACA BRUTTO W ROKU OBROTOWYM 2022, ZATRUDNIONYCH, WYKAZANYCH W TABELI 1 W KOLUMNIE 5. ....	14
TABELA 4. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE W LATACH 2016 – 2021. ....	15
TABELA 5. STRUKTURA WARTOŚCIOWA MAJĄTKU TRWAŁEGO WG STANU NA KONIEC ROKU 2022 (WARTOŚĆ BRUTTO). ....	19
TABELA 6. UMRÓŻENIE AKTYWÓW TRWAŁYCH (WG STANU NA KONIEC 2022 ROKU). ....	19
TABELA 7. AKTYWA TRWAŁE NETTO. ....	20
TABELA 8. WYKONANIE POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII PROGRAMOWYCH W 2022 R. ....	22
TABELA 9. ZESTAWIENIE CZASÓW EMISJI POSZCZEGÓLNYCH AUDYCJI W PODZIALE NA KATEGORIE. ....	31
TABELA 10. KATEGORIE PRZYCHODÓW Z RYNKU LOKALNEGO W LATACH 2020-2022, W ZŁOTYCH. ....	35
TABELA 11. ŚREDNIE CENY GŁÓWNYCH USŁUG W LATACH 2020- 2022. ....	35
TABELA 12. WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI W 2022 R. ....	35
TABELA 13. STRUKTURA WIEKU PARKU MASZYNOWEGO (ŚRODKÓW TRWAŁYCH) ....	38
TABELA 14. RENTOWNOŚĆ W LATACH 2021-2022 ....	39
TABELA 15. NAKŁADY INWESTYCYJNE ZAKOŃCZONE, W TOKU I ROZPOCZĘTE ORAZ ICH STRUKTURA RZECZOWA WYNIKAJĄCA ZE STRATEGII SPÓŁKI. ....	40
TABELA 16. WZROST / SPADEK NIEPIENIĘŻNYCH I RZECZOWYCH AKTYWÓW TRWAŁYCH W 2022 R. ....	41
TABELA 17. ZUŻYCIE PALIW PRZEZ POJAZDY RADIA W ROKU 2022. ....	43
TABELA 18. ANALIZA PORÓWNAWCZA PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY (W TYS. ZŁ). ....	48
TABELA 19. PRZYCHODY Z KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI ZA LATA 2020-2022 (W ZŁ). ....	49
TABELA 20. ANALIZA PORÓWNAWCZA KOSZTÓW OGÓLEM. ....	50
TABELA 21. PONIESIONE W OSTATNIM ROKU I PLANOWANE NA NASTĘPNY ROK NAKŁADY NA NIEFINANSOWE AKTYWA TRWAŁE. ....	51
TABELA 22. NALEŻNOŚCI WEDŁUG DAT ICH POWSTANIA ....	53
TABELA 23. AKUMULACJA PROGRAMU I KOSZT PROGRAMU, WYKORZYSTANIE ŚRODKÓW Z KRRiT ....	56
TABELA 24. WIELKOŚĆ I STRUKTURA WYNIKU FINANSOWEGO (W TYS. ZŁ) ....	58
TABELA 25. WYNIK NA RODZAJACH DZIAŁALNOŚCI NA PODSTAWIE RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT ....	59
TABELA 26. DYNAMIKA POZYCJI BILANSOWYCH ZA LATA 2021 - 2022. ....	60
TABELA 27. ANALIZA STRUKTURY BILANSU ....	61
TABELA 28. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE W LATACH 2021-2022 ....	64
TABELA 29. CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW RENTOWNOŚCI. ....	65
TABELA 30. CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW FINANSOWYCH ....	66
TABELA 31. CHARAKTERYSTYKA WSKAŹNIKÓW PŁYNNOŚCI. ....	67
TABELA 32. POZOSTAŁE WSKAŹNIKI FINANSOWE ....	67
TABELA 33. WSKAŹNIKI OKREŚLAJĄCE STRUKTURĘ AKTYWÓW W 2022 R. W PORÓWNANIU DO 2021 R. ....	68
TABELA 34. WSKAŹNIKI OKREŚLAJĄCE STRUKTURĘ PASYWÓW W 2021R. W PORÓWNANIU DO 2020 R. ....	68
TABELA 35. CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW ROTACJI ....	69
TABELA 36. CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW WYDAJNOŚCI PRACY ....	70
TABELA 37. TRENDY. ....	73
TABELA 38. OCENA KLUCZOWYCH CZYNNIKÓW SUKCESU. ....	74
TABELA 39. KLASYFIKACJA CZYNNIKÓW WPŁYWAJĄCYCH NA POZYCJĘ STRATEGICZNĄ. ....	75
TABELA 40. PLAN BILANSU NA DZIEŃ 31.12.2023R. ....	79
TABELA 41. PLAN RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT NA DZIEŃ 31.12.2023R. ....	80
TABELA 42. ANALIZA MOŻLIWOŚCI ROZWOJU TECHNICZNEGO - SZANSE I ZAGROŻENIA. ....	86
TABELA 43. REALIZACJA GODZIN PROGRAMU REGIONALNEGO W 2022 ROKU ....	95
TABELA 44. REALIZACJA KOSZTÓW CAŁKOWITYCH PROGRAMOWYCH I INNYCH SFINANSOWANYCH ZE ŚRODKÓW PUBLICZNYCH I WŁASNYCH NA CELE PROGRAMOWE W 2022 ROKU ....	97
TABELA 45. WYLICZENIE KOSZTU NETTO W 2022 ROKU. ....	98
TABELA 46. KOSZT 1 GODZINY PROGRAMU REGIONALNEGO W 2022 ROKU W ZŁ. ....	99



## Spis wykresów

---

	Strona
WYKRES 1. PROCENTOWY UDZIAŁ POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII PRZYCHODÓW W 2022 R.....	34
WYKRES 2. AKTYWA BILANSU. WYKRES PORÓWNAWCZY.....	63
WYKRES 3. PASYWA BILANSU - WYKRES PORÓWNAWCZY.....	63
WYKRES 4. PRZEPIYWY PIENIĘŻNE W LATACH 2021 – 2022 .....	64

## Spis rysunków

---

RYSUNEK 1 SCHEMAT ORGANIZACYJNY „RADIA PiK” S.A. ....	13
RYSUNEK 2 MODEL KONKURENCYJNY WG M.E. PORTERA .....	73

# Sprawozdanie z działalności Zarządu „Radia PiK” S.A. jako organu Spółki

---

## 1. Kadencja, data powołania, skład osobowy zarządu w bieżącej kadencji.

Przez cały rok obrotowy Zarząd „Radia PiK” S.A. był jednoosobowy. Na dzień zakończenia roku obrotowego Prezesem Zarządu była Jolanta Kuligowska – Roszak, powołana przez Ministra Skarbu Państwa 14 kwietnia 2016 r. do dnia odwołania przez Radę Mediów Narodowych (uchwała 605/2022) - 7 czerwca 2022 r. oraz powołana przez Radę Mediów Narodowych (uchwała 606/2022) w tym samym dniu tj. 7 czerwca 2022 r. na kolejną kadencję.

## 2. Zmiany w składzie Zarządu na przestrzeni ostatniego roku obrotowego.

W roku obrotowym 2022 nie wystąpiły zmiany w składzie Zarządu.

## 3. Wewnętrzny podział zadań i pełnione funkcje przez członków Zarządu.

Prezes Zarządu prowadzi wszystkie sprawy spółki oraz reprezentuje ją na zewnątrz.

## 4. Ustanowione i odwołane prokury.

Zarząd w roku obrotowym 2022 nie ustanowił i nie odwołał prokurentów.

## 5. Odbyte posiedzenia Zarządu i podjęte uchwały.

Zarząd w roku obrotowym 2022 odbył 44 posiedzenia i podjął 66 uchwał.

Przedmiotem stałego zainteresowania Zarządu była sytuacja ekonomiczna i finansowa Spółki. Wprowadzono m.in. nową instrukcję kontroli i obiegu dokumentów finansowo-księgowych oraz nowy cennik usług reklamowych i ogólne warunki sprzedaży i emisji reklam. Podjęte przez Zarząd działania zostały szczegółowo opisane w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Spółki.

## 6. Realizacja uchwał WZ/ZW w roku obrotowym 2022 oraz zaleceń Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego kierowanych do spółki w 2022 r.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które odbyło się 28.06.2022 r. zatwierdziło sprawozdanie finansowe spółki za rok obrotowy 2021 i sprawozdanie Zarządu z działalności spółki za rok obrotowy 2021. ZWZ podjęło decyzję o przeznaczeniu zysku netto za rok obrotowy 2021 w wysokości 524.818,82 zł na: kapitał zapasowy Spółki, w kwocie 441.818,82 zł oraz na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych, w kwocie 83.000 zł. Udzielono absolutorium Prezesowi Zarządu i Członkom Rady Nadzorczej z wykonania obowiązków w roku obrotowym 2021. Zarząd spółki wykonał i zastosował się do wszystkich postanowień Walnego Zgromadzenia.

W związku ze stanem epidemii SARS-CoV-2, do 28 marca 2022 r. Spółka składała codzienne raporty Departamentowi Nadzoru Właścicielskiego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, z informacją o liczbie pracowników przebywających w izolacji, w kwarantannie oraz wprowadzonych procedurach i podjętych działaniach w związku z epidemią.

Prof. Piotr Gliński, Wicepremier, Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego przyjął honorowy patronat nad Konkursem Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK” i „Akademicki Grand PiK”, organizowanym przez spółkę oraz ufundował nagrodę główną w wysokości 20.000 zł.

W związku z wprowadzeniem przez Prezesa Rady Ministrów stopni alarmowych CRP (ALFA,

BRAVO i CHARLIE), Spółka wdrożyła i wykonała przedsięwzięcia przewidziane w modułach zadaniowych dla tych stopni alarmowych, w tym składała raporty o realizacji przedsięwzięć.

W ramach zadań wynikających z powszechnego obowiązku obrony, „Radio PiK” S.A. przygotowało kwestionariusz realizacji zadań obronnych w 2021 r.

Spółka zapoznała się z dokumentem „Poradnik dla sektora kultury w zakresie zapewnienia dostępności”, który został opracowany przez Ministerstwo w związku z wdrażaniem rządowego programu Dostępność Plus.

Sekretarz Stanu Szymon Giżyński zalecił weryfikację danych ujawnionych w rejestrze akcjonariuszy. Spółka skierowała do podmiotu prowadzącego rejestr odpowiednie pismo.

W związku z agresją Rosji na Ukrainę, „Radio PiK” S.A. informowało o swoich aktywnościach w sferze pomocy bezpośredniej, działań wspierających i informacyjnych. Spółka zapoznała się także ze stanowiskiem Ministerstwa Spraw Zagranicznych w kwestii stosunków z Federacją Rosyjską i kontaktów z oficjalnymi przedstawicielami tego państwa.

Na wniosek Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, dokonano przeglądu i aktualizacji: organizacji Stałego Dyżuru, dokumentacji planowania operacyjnego; aktualizacji planu ochrony zabytków oraz aktualizacji dokumentacji dotyczącej ochrony instytucji, zasad ewakuacji pracowników i zbiorów, instrukcji bezpieczeństwa pożarowego.

Ministerstwo poinformowało o zmianie organizacji szkoleń obronnych, z formy stacjonarnej na asynchroniczny e-learning. „Radio PiK” S.A. zapoznało się z wszystkimi zaleceniami w tym zakresie. Dodatkowo przedstawiciel Spółki wziął udział w dniach od 18 do 21 października 2022 r. w szkoleniu dla specjalistów odpowiadających za zarządzanie kryzysowe. Szkolenie odbyło się w Malborku. Ministerstwo poinformowało także o przekazaniu kwoty 1.000 zł, z przeznaczeniem na realizację w 2022 roku szkolenia obronnego w siedzibie Spółki. Nie wykorzystano tych środków ze względu na zmianę zasad organizacji szkolenia obronnego w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 30 października 2022 r. w sprawie szkolenia obronnego. Z rozporządzenia wynika, że „Radio PiK” S.A. nie jest uprawnione do organizacji i przeprowadzenia szkolenia obronnego.

Do spółki została przekazana prośba Ministra Infrastruktury, dotycząca przesłania informacji na temat wielkości prognozowanej wpłaty, która w roku 2023 zostanie przekazana na rzecz Rządowego Funduszu Rozwoju Dróg. Zgodnie z zapisami ustawy z dnia 5 sierpnia 2022 r. o zmianie ustawy o Rządowym Funduszu Rozwoju Dróg oraz niektórych innych ustaw, Spółka została wyłączona z obowiązku wpłat na RFRD i w trybie art. 18 wymienionej ustawy, wystąpiła do Ministra Infrastruktury z wnioskiem o zwrot wpłaconych środków. Wniosek został rozpatrzony pozytywnie.

„Radio PiK” S.A. złożyło Sekretarzowi Stanu Szymonowi Giżyńskiemu obszerne wyjaśnienia, dotyczące realizacji wniosku pana Leszka Kleina o udostępnienie spisu utworów muzyki rozrywkowej z lat 1960 – 1969. Przesłano także informacje o emitowanych programach i audycjach oraz innych działaniach związanych z obchodami roku Ignacego Łukasiewicza, Marii Konopnickiej, Romantyzmu Polskiego, Józefa Mackiewicza, Marii Grzegorzewskiej, Wandy Rutkiewicz i Józefa Wybickiego. Spółka poinformowała także o planowanych działaniach związanych ze Świętem Niepodległości.

Ministerstwo przypomniało o obowiązku sporządzenia rocznego wykazu nieruchomości, którymi gospodarują spółki Skarbu Państwa i przekazanie tego wykazu do Krajowego Zasobu Nieruchomości.

Na podstawie wytycznych dla spółek, przyjętych przez Prezesa Rady Ministrów, Ministerstwo przygotowało i przesłało do spółki dokument *Wytyczne dla spółek, w których prawa z akcji lub udziałów wykonuje Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego sporządzających sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2022*.

Sekretarz Stanu Szymon Giżyński, w związku z nowelizacją ustawy z dnia 15 września 2000 roku *Kodeks spółek handlowych*, wskazał Zarządowi Spółki, wynikające z nowelizacji, nowe obowiązki względem rad nadzorczych. Spółka przeanalizowała i zastosowała się do wszystkich zmian.

Zarząd zapoznał się ze zaktualizowanymi *Zasadami nadzoru właścicielskiego nad spółkami z udziałem Skarbu Państwa*.

Spółka pozytywnie odpowiedziała na apel Ministerstwa i przedstawiciel Radia wziął udział w konsultacjach projektu nowego systemu klasyfikacji PKD.

Zarząd zastosował się do przesłanych w 2022 roku zaleceń i stanowisk Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

## **7. Najważniejsze działania i decyzje podjęte przez Zarząd mające wpływ na sytuację ekonomiczno - finansową i działalność spółki.**

Zarząd na bieżąco analizował i oceniał sytuację epidemiczną, podejmując decyzje zmierzające do ograniczenia ryzyka związanego z możliwością narażenia pracowników na zakażenie. Do 17 marca 2022 roku utrzymano w mocy specjalne procedury bhp. Po zniesieniu w całym kraju stanu epidemii, przywrócono możliwość wchodzenia do siedziby Spółki osobom trzecim, wznowiono udział w akcjach promocyjnych i szkoleniach branżowych. Utrzymano wyposażenie reporterów w wysięgniki do mikrofonów, wszyscy pracownicy mają zdalny dostęp do radiowej sieci komputerowej, do dyspozycji dziennikarzy są laptopy z możliwością montażu materiałów dźwiękowych. Decyzją Zarządu i Dyrektora Programu, dopuszczono do emisji materiały nagrane przez telefon, a stali komentatorzy, felietoniści zostali wyposażeni w mobilne urządzenia do przesyłania dźwięku za pomocą łączы bezprzewodowych.

Zarząd kontynuował działania mające na celu wzrost pozycji „Radia PiK” S.A. na kujawsko-pomorskim rynku radiowym. Była to m.in. zewnętrzna kampania reklamowa „Polskie Radio PiK. Do usłyszenia 100,1 MHz DAB+ 11A”, promująca markę radia w Bydgoszczy, realizowana na nośnikach: billboardy 12 m<sup>2</sup>, 18 m<sup>2</sup>, citylighty, reklama wielkoformatowa 25 m<sup>2</sup>. W celu lepszego wykorzystania portalu internetowego, mediów społecznościowych do promocji oferty programowej i efektywniejszej komunikacji ze słuchaczami – internautami, Zarząd kontynuował współpracę z koordynatorem mediów społecznościowych.

W 2022 roku zorganizowano Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK 2022” oraz konkursu na najlepszy reportaż dla studentów kierunków dziennikarskich. Do 14 edycji Konkursu zgłoszono 29 prac, z rozgłośni regionalnych i od producentów niezwiązanych z radiofonią

publiczną. Konkursowi towarzyszyły Warsztaty Sztuki Radiowej. Galę wręczenia nagród zorganizowano w Teatrze im. Wilama Horzycy w Toruniu.

W ramach realizacji misji wzbogacania i promowania regionalnej kultury, twórczości i tradycji oraz promowania publicznej radiofonii, spółka po raz drugi przystąpiła do Kapituły Nagrody Mediów Publicznych – Idea. Zadaniem Kapituły jest uhonorowanie ludzi, którzy najbardziej przyczynili się do realizacji statutowych zadań mediów publicznych.

W sferze produkcji programu Zarząd zalecił utrzymanie większej dynamiki przekazu antenowego, stosowanie krótszych form radiowych, dostosowanych do wieku odbiorcy - słuchacza, emisję identyfikatorów poszczególnych audycji i całej stacji. Dokonano także modyfikacji w porannym programie „Zawsze dzień dobry z Polskim Radiem PiK”. Kontynuowano emisję radionoweli „W Cichej Dolinie”. Drugi sezon opowiada o losach wielopokoleniowej rodziny Malinowskich, mieszkającej w małej miejscowości obok Bydgoszczy. Każdy z 52 odcinków odnosił się do aktualnych wydarzeń z życia regionu, kraju lub świata. Odmienna sytuacja życiowa ukazywała z różnych perspektyw życie codzienne bohaterów. Autorem radionoweli jest Jarosław Jakubowski, poeta i prozaik, nominowany do Nagrody Mediów Publicznych 2022 w kategorii Idea.

W związku z rozpoczęciem prac nad nowym formatem badań konsumpcji mediów, w tym słuchalności radia, Zarząd kontynuował współpracę ze Związkiem Pracodawców Mediów Radiowych MOC RADIO jako Członek Zwyczajny oraz z Krajowym Instytutem Mediów – podmiotem powołanym przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, którego statutowymi zadaniami są: poprawa jakości pomiaru mediów, wprowadzanie innowacji technologicznych oraz promowanie dobrych praktyk w obszarze mediów elektronicznych. Krajowy Instytut Mediów przeprowadził na zlecenie „Radia PiK” S.A. badania jakościowe w wybranych grupach fokusowych.

**Bydgoszcz, dnia 22 marca 2023 r.**

*Jolanta Kuligowska - Roszak*

Prezes Zarządu Redaktor Naczelny