

YA-261-02-2021

Bydgoszcz, 23 lipca 2021 r.

### **Odpowiedzi na pytania oferentów**

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskiego Radia Pomorza i Kujaw” S.A. uprzejmie informuję, iż w toku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na: **Realizację kampanii promocyjnej „Radia PiK” S.A. „Gramy z wami” na nośnikach reklamy zewnętrznej na terenie miast: Bydgoszczy, Torunia, Włocławka oraz w okolicy głównych dróg na terenie województwa kujawsko-pomorskiego z podziałem na pakiety:**

**Pakiet 1.: Kreacja plakatów reklamowych „Radia PiK” S.A.**

**Pakiet 2: Ekspozycja plakatów reklamowych „Radia PiK” S.A.**

**Pakiet 3.: Druk plakatów i materiałów reklamowych „Radia PiK” S.A.,**

(YA-261-02-2021), prowadzonego w trybie w trybie podstawowym, zgodnie z art. 275 pkt 1 ustawy, do dnia 22 lipca 2021 r. wpłynęły do Zamawiającego następujące pytania:

1. W dokumencie „Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia”, punkt 4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia z podziałem na pakiety Pakiet 2: Ekspozycja plakatów reklamowych „Radia PiK” S.A.

Podpunkt 4.2 Zamawiający napisał:

Ekspozycja plakatów reklamowych w okresie od 30 sierpnia 2021 roku do 11 listopada 2021 roku (11 tygodni). Wszyscy dostawcy tablic cłt, bb, backlight udostępniają nośniki na okres 1 miesiąca tj. np. 1-31 lipca lub na 2 tygodnie np. 1-15 lipca lub 16-31 lipca.

Nie ma możliwości zakupu tablic w danym miesiąc np. na 2 dni, tak jak mamy w tym przypadku od 30 sierpnia. Żeby zrealizować kampanię zgodnie z podanym terminem w SOPZ, Wykonawca musi kupić tablice od 16 sierpnia do 15 listopada, co znacznie podwyższa koszty kampanii. W związku z powyższym, zwracamy się z prośbą o zmianę terminu ekspozycji od 1 września do 15 listopada.

**Odp.: Zamawiający zmienia zapis terminu wykonania zamówienia Pakietu 2 Ekspozycja plakatów reklamowych „Radia PiK” S.A. na okres od 30 sierpnia 2021 do 11 listopada 2021 r. (min. 10 tygodni).**

2. 4.2.4 ekspozycja reklamy „Radia PiK” S.A. na pojeździe komunikacji miejskiej w Toruniu wraz z oklejeniem, materiałami i projektem graficznym, w ilości 1 (jedna) sztuka. – **prosimy o doprecyzowanie, co dokładnie na danym pojeździe ma być oklejone. W zależności od miejsca oklejenia ceny są różne.**

**Odp.: Zamawiający wymaga oklejenia tyłu i obu boków pojazdu.**

3. Proszę o informację gdzie Wykonawca ma wpisać czas realizacji zadania i atrakcyjność lokalizacji. W formularzu ofertowym nie jest to uwzględnione? Ocena z zapisów SIWZ:

Pakiet 1.: Kreacja plakatów reklamowych „Radia PiK” S.A.

Pakiet 3.: Druk plakatów i materiałów reklamowych „Radia PiK” S.A.

Czas realizacji zadania – 40% (40 pkt.).

Pakiet 2: Ekspozycja plakatów reklamowych „Radia PiK” S.A.

Atrakcyjność lokalizacji – 40% (40 pkt.) – Wykonawca przez atrakcyjność lokalizacji rozumie wpisanie lokalizacji każdego nośnika do oferty.

**Odp. Zamawiający uwzględnił wymienione pozycje w formularzu ofertowym, który jest Załącznikiem nr 2 do SWZ - Pakiet 1 i 3 „Czas realizacji zadania” - poz. c) oraz Pakiet 2 „Atrakcyjność lokalizacji” – poz. c).**

4. Prosimy również o przesunięcie terminu składania ofert z 27 lipca do godziny 12:00 na 29 lipca do godziny 12:00.

**Odp.: Zamawiający zmienia termin składania ofert na dzień 29 lipca 2021 r. do godziny 12:00 oraz termin otwarcia ofert na 29 lipca 2021 r. o godzinie 12:15.**

Jolanta Kuligowska-Roszak  
Prezes Zarządu  
Redaktor Naczelny